

为“买买买”添加“助燃剂” 工行舟山分行优化服务提振消费信心

□通讯员 陈文光

“收到短信时还有点不相信，到网点咨询后，才知道信用卡积分还可以兑换商品，这项活动真的不错。”近日，市民蒲先生来到工商银行舟山朱家尖支行，在工作人员的指导下，在手机银行积分商城用自己名下的积分选择了一款心仪商品，并填写收件地址进行快递。

蒲先生所说的正是工行舟山分行新近推出的“积分享好礼”活动，客户可以通过“工银e生活”APP等线上渠道用积分兑换商品，也可以使用工行信用卡积分在该行合作商家门店兑换购物券。

2022年，工行舟山分行认真落实稳经济一揽子政策和接续措施，围绕消费潜力释放，提供优质服务供给，构建提振消费信心新场景，推动政府、监管部门恢复和扩大消费的举措落地见效。

该行以推广线上办卡、优化申办和用卡服务体验等方式，发挥信用卡在促进居民生活消费、激发市场活力、释放消费潜能、便利利民惠民等方面的动力，提升传统消费，培育新型消费，加快恢复居民消费动力；根据不同的消费群体和消费需求，推广汽车、家装、车位分期等系列产品，打造宜居环境，满足居民高质量、个性化、多场景的

金融需求。

工行舟山分行还打造多维度、立体化线上购物场景和沉浸式、友好型用卡消费体验。聚焦“衣食住行购”和“吃喝玩乐游”，推出“爱购周”和“吃喝玩游乐”，推出“爱购周末”线下消费促销活动子品牌，采用线上领券、线上线下消费核销的方式，为信用卡客户提供满减优惠；聚焦“爱购金秋·千元消费返现”“爱购消费券大派送”等主题活动，鼓励居民体验领好礼、先购券再消费、分期消费等，缓解居民消费压力。

该行引导居民养成“消费-累积积分-积分兑换-消费”的自发消费习惯，将积分打造为客户消费

的增值权益，形成以消费促消费的良性循环。丰富积分兑换渠道、内容，在常规兑换实物商品的基础上，还将积分权益延伸到手机话费充值、微信通用立减金等处，拓宽积分兑换合作商户、线下网点、e生活APP等渠道，叠加开展智能外呼兑换，提升客户积分兑换的便利性、覆盖面。

下一步，工行舟山分行将做好稳投资促消费保民生的各项金融服务，强化群众消费意识，丰富消费场景建设，提升增值服务体验，增强消费对经济发展的基础性作用。

弘扬法治精神 构建和谐社会

□通讯员 陆怡

为大力弘扬法治精神，进一步增强全民法治观念，共同营造良好的法治氛围，杭州银行舟山普陀支行于近期，因地制宜地开展了形式多样的宣传活动。

对内，该行要求员工组织开展宪法学习，普及公民基本权利和义务，了解国家机构的组成等，进一步增强员工的法制观念，结合工作实际，做到遵纪守法、合规经营。

另一方面，杭州银行舟山普陀支行悬挂横幅、在LED电子屏24小时滚动播放宣传语，在厅堂醒目位置摆放宣传手册。还由大堂经理担任宣传员，就现行宪法的颁布修订过程和基本构成，宪法与普通法的区别以及宪法中与群众密切相关的法条，向等候办理业务的市民进行讲解，并邀请填写法治建设满意度调查问卷，形成全社会尊法、学法、守法、用法的浓厚氛围。

敬老护小 惠民利企 用心传递服务温度

□通讯员 夏靓彬

2022年，中信银行聚焦老年人、未成年、新市民、中小微四大重点保障客群，推动运营服务“再升温”行动，并制定专项《中信银行“一老一小”及新市民运营服务方案》《中信银行小微企业简易开户服务操作规程》，持续丰富“敬老护小、惠民利企”的多元化服务体系，打造“宾至如归、因客而动”的服务流程，让服务“更贴心、更安心、更暖心、更舒心”。

中信银行对老年客户进一步细分，对于75周岁以上，或存在行动不便、听力、语言交流障碍等情况的老年客户提供专人、专柜的“陪伴式”服务；对60-75岁老年客户提供“征询客户意见、引导至爱心专区、告知等候时长”的“三主动”服务，将适老化服务做好做细。近年来，未成年人成为非法分

子的目标人群，盗用冒用账户时有发生。中信银行进一步强化未成年人的服务要求，精准做好客户识别、妥善引导，细化未成年人业务办理，筑牢风险防线。

针对新市民工作时间紧、服务需求急等特点，中信银行提出为新市民就业机构或社区所在地提供“三公里”工资发放、社保代理等服务，同时加强公益性金融知识宣传，提升新市民风险防范意识和金融反诈能力。此外，该行主动提供上门服务，并面向外来务工人员宣传反赌反诈、防范非法集资等金融知识，提升新市民的风险防范意识，守好护好新市民的“钱袋子”。

中信银行围绕“体验再升级、质效再提升、风控更精准、推广更有力”，为中小微企业打造“线上化操作、多渠道宣导、便捷化办理、一站式服务、全方位跟进”专属流程，主动为中小微企业纾困解难、支持实体经济发展。

线上金融服务平台 一站式办贷更便捷

□通讯员 贺丹意

浙江某科创海洋科技有限公司位于普陀区东极镇青浜西峰湾，是一家主营海水养殖技术开发、水产养殖的企业，近期因采购水产品，需要一笔1000万元的资金。东极距离本岛约两个小时的路程，交通相对不便，且在东极范围可合作的金融机构相对有限，这让企业负责人乐先生一时也不知通过何途径联系到银行咨询具体事项。“我一直找机会想亲自来本岛的银行咨询贷款的事情，但因为工作太忙，就一拖再拖，融资的问题也多次搁置。”

一次偶然的机会，乐先生与朋友闲聊中听说，在浙江省金融服务平台上发布融资需求后，就会有银行工作人员主动对接。乐先生立即在朋友的帮助下在该平台发布了融资需求。当天，绍兴银行舟山分行工作人员就致电乐先生，并预约了前往东极岛走访的时间。

经过进一步的联系和对接，按照授信流程，该行最终对乐先生的企业授信1000万元。“没想到现在申请贷款都不需要特地跑银行了，在网上动动手指就会有人来服务，真是太方便了。以后谁有需要，我肯定第一个告诉他。”乐先生说。

调解高峰 暖心服务

□通讯员 刘丽丽

入冬以来，人保财险舟山市分公司理赔中心/客户服务中心人伤分部案件调解量增加，在做好防疫工作的前提下，该公司人伤岗工作人员热情接待前来调解的市民，加速处理案件，利用休息时间加班加点理赔赔款，确保客户尽快获得赔付。



来看！中国人寿与您一起描绘公益新画卷

□通讯员 郭授

近日，中国人寿拍摄了《美丽中国》《健康中国》《绿色发展》三支公益宣传片。分别以“画戏”“出狮”“自然的感觉”三个故事，围绕公益主题讲述“助力乡村振兴、为国民健康保驾护航、促进人与自然和谐相处”，充分展示了中国人寿胸怀祖国之大者、为人民守护美好的价值理念和发展诉求。

三支公益宣传片，不仅传达了中国人寿初心不改、坚守使命、持续创新的精神内核，还诠释了中国人寿的“家国史观”。

第一支公益宣传片《画戏》讲述了一位小女孩怀揣一朵皮影小花，代替母亲到村落故乡中寻亲，与相见的皮影老人共同修复皮影并策

划了一场关于“美丽乡村”的皮影戏演出的动人故事。目前该宣传片已经在中央电视台、中国人寿自媒体矩阵等渠道进行投放。截至2022年11月30日，共有13.6亿人观看。

迄今为止中国人寿已经在全国设置了超过5万个“三农”服务站点，为全国涉农生产提供专业保险保障，共在售农险产品超过2000余款，累计为近1.4亿户农户提供了近4万亿元的风险保障。截至2022年9月，中国人寿险公司通过开发“国寿乡村振兴团体定期寿险”等13款专属产品，涵盖意外、定期寿险、重疾、医疗费用补偿等业务领域，为已脱贫、易返贫人员服务已覆盖全国。

第二支宣传片《出狮》则整体凸显了“有健康才有未来”“坚持不

懈方能取得胜利”的精神内核。2022年上半年，中国人寿就为全社会提供风险保障超480万亿元。中国人寿寿险公司在2022年上半年有关重疾、医疗日均赔付分别超4268万元和5332万元，相较十年前的数据，分别增长386%和116%。十年来，公司累计开发出50余款相关保险产品，有力满足了人民群众日益增长的健康、养老需求。

第三支宣传片将镜头对准了美丽的海南自治州，记录下当地一个蒙古族家庭的“绿色生活”，并辅以中国人寿在绿色环保领域的实际举措，呼吁社会各界加入，共同谱写人与自然和谐共处的美丽诗篇。

为了发挥“源头活水”的重要性，中国人寿等金融企业在绿色环

保上的助力，将更多地以打造“绿色投资引擎”的方式落地。在整个产业链运转的初始端口，中国人寿正在不断以ESG投资理念潜在推动传统投资模式和意识的转变。

截至目前，中国人寿资产管理公司已经正式加入UNPRI（联合国负责任投资原则组织），成为中国第一个签署该原则并践行ESG投资理念的保险企业。至2022年9月末，中国人寿集团绿色投资存量规模已经超过4500亿元。



相知多年 值得托付

以绿色金融类理财产品 布局ESG领域

□通讯员 王琪儿

近期，民生银行首只ESG主题理财产品“贵竹固收增强低碳领先一年定期理财产品”重磅起售。该产品将ESG（环境保护、社会责任、公司治理）因素深度纳入投资决策，积极捕捉各行各业在“碳中和”变革中涌现的投资机会，配置具备可持续发展价值的金融资产。

该产品80%以上投资于绿色债券、碳中和债券等方向。

自开业以来，民生理财坚守“金融服务实体经济”的根本宗旨，将ESG理念融入日常经营和投资管理的各个环节中，在绿色金融、普惠金融等方面持续发力，把践行ESG理念作为推进高质量发展的重要抓手。

本次ESG主题产品业绩比较基准挂钩的“民生理财-中金低碳领先指数”，由民生理财联合中金公司合作开发。该指数综合评估企业碳排放量、企业在气候解决方案上的投资规模及零排放目标资产占比等因素，最大程度降低投资组合的碳排放密度。指数方法论成熟先进，可交易性强、容量大，旨在引领境内大资金投向大市值、低碳排放的优质公司，是国际先进做法结合国内市场特色的创新实践。

下一步，民生理财将继续坚守“百姓优选”的公司愿景，严格做好ESG主题产品的投资管理工作，持续完善“一体两翼”产品布局，扎实服务实体经济，以实际行动践行企业社会责任。

理财速递

理财非存款，产品有风险，投资需谨慎



93金融圈

| 民泰银行舟山分行(0580-2269262) | |
|------------------------|----------------------|
| 产品名称: | 益民理财“宁合”理财计划78号 |
| 理财期限: | 280天 |
| 认购期: | 2022.12.30-2023.1.03 |
| 业绩比较基准: | 3.60%-3.90% |
| 购买起点: | 10000元 |

| 华夏银行舟山分行(0580-8258628) | |
|------------------------|-----------------------|
| 产品名称: | 华夏理财固收增强最短持有180天A款 |
| 周期: | 最短持有180天 |
| 认购期: | 每个工作日(9:00-15:30) |
| 业绩比较基准: | 3.10%-3.90%(风险等级:PR2) |
| 认购起点: | 1元 |

更多信用卡优惠信息请看“93金融圈”微信公众号

