

# 短视频、直播助力 舟山海鲜“游”向全国各地 年年有“鱼” 共富“鲜”味 2022线上东海开渔节圆满落幕



□记者 沈晏 陈静 通讯员 孙琴琳  
摄影记者 张磊

粉丝总量超1亿的多位抖音大网红及淘宝大主播通过短视频或直播,推荐舟山海鲜;“dou来卖舟山海鲜”抖音话题播放量超5000万;60家本土商家直播带货总销售额超2000万元……

日前,“共富舟山 年年有鱼”2022线上东海开渔节落下帷幕,层出不穷的刷屏信息和持续高涨的直播热情让人印象深刻,不乏网红达人,还有不断涌现的新主播。

“在延续往届活动初衷的基础上,今年线上东海开渔节重点围绕‘网红经济’,在发展网红带货、培育网红达人、优化发展环境等方面进行探索创新,从而进一步推动我市渔业转型发展,加快‘一条鱼’全产业链建设,扩大舟山海鲜的美誉度和市场占有率,助力打造千亿级现代海洋渔业产业。”舟山市商务局相关负责人说。

做大“网红经济”,利用中国网、中华网、环球网以及抖音、微信、微博等各类载体加大传播“声量”,本次线上东海开渔节在深化“互联网+”模式中呈现巨大爆发力,用3个多月时间向全国网友展示舟山海鲜的魅力和舟山渔业发展的丰硕成果。

## 强化合作 探索发展“捷径”

直播间里,带鱼、小黄鱼、鲳鱼、梭子蟹、红虾、竹节虾轮番上架,引得网友们争相下单……9月15日,抖音千万级网红“Ci ci 888的家宴”直播带货舟山特色海鲜,8小时共计销售14500单,总体GMV(商品交易总额)达到419万元。

当下,直播带货是电商新常态。本次开渔节加强头部主播合作,被聘为线上东海开渔节推广大使的“Ci ci 888的家宴”和淘宝大主播“烈儿宝贝”开展了直播带货活动。9月23日,“烈儿宝贝”的舟山开渔节直播专场,观看数为667万。除推广大使,另一位抖音合作主播“彩虹夫妇”,11月19日直播销售额2474万元。

各种亮眼的数据,论证了直播带货的价值,更展现了合作共赢的意义。“我市水产电商要做强,离不开合作,去享用更成熟丰富的资源。”市商务局相关负责人说。

着眼于更加深远的目标,本次线上东海开渔节进一步加强与抖音、天猫等大平台合作,扩大电商朋友圈,落地了“山货上头条——风味浙江”舟山站活动、“东海开渔节暨舟山国民水产品消费提升计划”等一系列可直接促进电商销售的活动。

其中,抖音“山货上头条——风味浙江”舟山站活动,通过专项扶助和定向货补资源,助力

舟山特色海鲜销售,扶持激励当地达人溯源直播和农货商家长效经营。

舟山市定海捕鱼人海鲜食品有限公司受益其中。该公司被选入参加该舟山站活动,在全域兴趣电商带货激励和专项货品补贴加持下,销售渠道得到了进一步拓宽。

目前,该公司的线上众多矩阵账号已经一一落地,总粉丝量接近百万。“我们一直追求的,就是给大家带去舟山的美景、美食以及特色产品,让更多的人了解舟山,到舟山来。有了抖音的支持,这个愿望正一步步成真。”公司总经理罗宋江说。

加入“山货上头条——风味浙江”舟山站活动后,在电商摸爬滚打多年的返乡创业者俞琪佳也迎来了新机遇,他的“遇上鲜”抖音官方旗舰店一度月销数百万元。

放眼舟山电商,也许罗宋江、俞琪佳的一次经历,及“Ci ci 888的家宴”“烈儿宝贝”的一次直播效果,看起来很普通。但千千万万个“他们”拼起来,就不寻常。

合作中放大普惠效应,发展便有了“捷径”,舟山电商“弯道超车”有了更多可能性。



## 借力线上 刷出流量红利

9月16日,坐标舟山国际水产城,线上东海开渔节启动仪式在一曲舟山传统渔歌《摇橹谣》中拉开了序幕,一系列授牌揭牌项目打开新的开端,全程线上直播;

9月22日,“漫游沈家门渔港”直播活动如约而至。嘉宾们坐着游船,迎着海风,从沈家门港航码头向东进发,一路畅谈舟山渔业产业与海鲜电商的发展变迁。

惬意的活动形式、美丽的东海渔都、生动的文化融入,使得上述两场活动直播在总计2小时内,吸引近80万人次在人民日报客户端平台、舟山发布、舟山日报视频号、舟报全媒体直播、无限舟山等平台观看。而这,只是开渔节线上热潮的缩影。

“隔着屏幕想吃”“看着就好吃,馋了”“舟山的梭子蟹你们好”……9月16日,拥有3832.3万粉丝的抖音网红“麻辣德子”,在“dou来卖舟山海鲜”话题下,发布了一条制作舟山梭子蟹美食的视频,点赞达5.4万,网友纷纷留言评论。

“dou来卖舟山海鲜”话题一经推出,吸引广大网友积极参与,成为抖音热点。从9月16日到10月31日,该话题播放量达到5431.8万,视频总量达2323条,“麻辣德子”“蜜子君”“阿尼c的每一餐”“晚安阿紫”等诸多大网红参与其中。

话题中带了“卖”字,但视频内容百花齐放,有海鲜美食,有滩涂赶海,有码头作业,不一而足。“大大增强全国网友对舟山海鲜原产地的感知。而且视频中原汁原味的渔业生活和文化,加深了网友的体验和代入感。”市商务局相关负责人说。

此外,以助力“小岛你好”海岛共富行动为导向,此次入选“共富舟山 小岛推荐官”的阿宋、YOYO、渔夫海货、捕鱼人、自游宝小游、虾姑姐等6位本地网红达人,通过抖音直播、微信推文等各种方式,为舟山海岛的美景与美食卖力吆喝。

发力线上,巧借平台,紧抓“流量密码”,开渔节火热“出圈”,舟山海鲜名气更盛。

## 加速培育 壮大电商主体

奖和优秀奖、潜力奖,赢得大赛奖励10万元。

“在舟山高水平建设现代海洋城市、推动‘两个先行’的关键期,我们以线上东海开渔节为新起点,发展‘网红经济’,推动电商模式和业态加

速创新发展,为舟山渔业带来更广阔的发展空间,助力我市经济高质量发展。”市商务局相关负责人表示。

