

将青年工作作为战略性的工作来抓

□贝静红

青年强,则国家强。当代中国青年生逢其时,施展才干的舞台无比广阔,实现梦想的前景无比光明。习近平总书记在党的二十大报告中指出:全党要把青年工作作为战略性工作来抓,用党的科学理论武装青年,用党的初心使命感召青年,做青年朋友的知心人、青年工作的热心人、青年群众的引路人。那么,如何将青年工作作为战略性的工作来抓呢?

一、厘清时代新人的科学内涵是做好战略性工作的逻辑起点

党的十八大以来,习近平总书记对时代新人的论述是一个与时俱进的过程,具有因时而新、因事而新和因势而新的特征。全党要把青年工作作为战略性工作来抓,首先要厘清时代新人的科学内涵。处在历史新方位的青年,如何来成为胸怀“两个大局”的“国之大人”,如何遵循习近平总书记对青年的殷殷嘱托,是做好战略性工作的逻辑起点。习近平总书记在党的十九大报告中提出“青年一代要成为有理想、有本领、有担当的时代新人”。2021年4月19日,习近平总书记在清

华大学视察时提出:“广大青年要肩负历史使命,坚定前进信心,立大志、明大德、成大才、担大任,努力成为堪当民族复兴重任的时代新人,让青春在为祖国、为民族、为人民、为人类的不懈奋斗中绽放绚丽之花。”2021年7月1日,在庆祝中国共产党成立100周年大会上,习近平总书记指出:“未来属于青年,希望寄予青年。一百年前,一群新青年高举马克思主义思想火炬,在风雨如晦的中国苦苦探寻民族复兴的前途。一百年来,在中国共产党的旗帜下,一代代中国青年把青春奋斗融入党和人民事业,成为实现中华民族伟大复兴的先锋力量。新时代的中国青年要以实现中华民族伟大复兴为己任,增强做中国人的志气、骨气、底气,不负时代,不负韶华,不负党和人民的殷切期望!”由此可见,时代新人不仅要胸怀两个大局,更应具有精神风范,更需明白使命担当。

二、锚定时代新人的理想信念是做好战略性工作的实践基础

习近平总书记多次强调理想信念的重要性。理想信念是人的精神世界的核心,是精神上的“钙”。没有理想信念,理想信念不坚定,精神上就会“缺钙”,就会得“软骨病”。一个人精神上“缺钙”,就容易精神空虚甚至陷入精神荒漠,既不可能感受精神生活的丰满充实,更不可能承担时代所赋予的历史重任。“心有所信,方能行远。面向未来,走好新时代的长征路,我们更需要坚定理想信念,矢志拼搏奋斗。”“革命理想高于天。实现共产主义是我们共产党人的最高理想,而这个最高理想是需要一代又一代人接力奋斗

的。”尤其是2019年习近平总书记多次谈到奋斗的重要意义。他指出:“奋斗不只是响亮的口号,而是要在做好每一件小事、完成每一项任务、履行每一项职责中见精神。”由此,要做好战略性工作必须锚定时代新人的理想信念。

三、把准时代新人的使命担当是做好战略性工作的现实路径

如何来引领青年在实现中华民族伟大复兴的征程中来贡献青春力量,用党的科学理论武装青年,用党的初心使命感召青年,用党的奋斗目标激励青年,把准时代新人的使命担当是做好战略性工作的现实路径。

第一,要用党的科学理论武装青年。在学深悟透党的二十大精神的基础上要迅速向青年讲明白、讲深入、讲透彻马克思主义中国化时代化新境界的科学内涵,用习近平新时代中国特色社会主义思想武装青年大学生,用“平”语近人的方式,讲好中国故事。特别是党的二十大取得的丰硕政治成果、实践成果、理论成果、战略成果和制度成果。引领青年“坚定不移听党话、跟党走,怀抱梦想又脚踏实地,敢想敢为又善作善成,立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年,让青春在全面建设社会主义现代化国家的火热实践中绽放绚丽之花”。

第二,要用党的初心使命感召青年。习近平总书记指出:“历史是最好的教科书。学习党史、国史,是坚持和发展中国特色社会主义、把党和国家各项事业继续向前推进的必修课。这门功课不仅必修,而且必须修好。要

继续加强对党史、国史的学习,在对历史的深入思考中做好现实工作、更好走向未来,不断交出坚持和发展中国特色社会主义的合格答卷。”习近平总书记从党的二十大报告中指出:“全党同志务必不忘初心、牢记使命,务必谦虚谨慎、艰苦奋斗,务必敢于斗争、善于斗争,坚定历史自信,增强历史主动,谱写新时代中国特色社会主义更加绚丽的华章。”“在新征程上更加坚定、更加自觉地牢记初心使命、开创美好未来。”因此,对出生、生活、成长在盛世的青年,讲好历史故事和初心故事至关重要,特别是讲好青年习近平的故事,在聆听中深切感受习近平总书记的成长历程,对青年一代成长成才成熟成功的重大意义;讲好中国共产党延安13年的故事和党的101年的奋斗故事,使青年一代真正感悟以史为鉴,开创未来。

第三,要用党的奋斗目标激励青年。习近平总书记在党的二十大报告中提出:“全党要把青年工作作为战略性工作来抓。”要引导青年制订和完成人生规划,牢牢记住幸福是奋斗出来的,奋斗的过程本身就是一种幸福。习近平总书记对青年寄予厚望,对不同群体的青年提出弘扬和践行社会主义核心价值观的要求,他明确指出:“每一代青年都有自己的际遇和机缘,都要在自己所处的时代条件下谋划人生、创造历史。”要用“八八战略”在浙江实践20年的光辉成果来引领青年正确观察时代、把握时代、引领时代。与历史同向,与祖国同行,与人民同在,一定能够实现习近平总书记的殷切期望:“党用伟大奋斗创造了百年伟业,也一定能用新的伟大奋斗创造新的伟业。”

作者单位:浙江海洋大学马克思主义学院

浅论中国式现代化的哲学根据： 从物的现代化到人的现代化

□赵刚

党的二十大报告指出,中国式现代化,是中国共产党领导的社会主义现代化,既有各国现代化的共同特征,更有基于自己国情的中国特色。根据党的二十大报告,笔者认为,中国式现代化思想以马克思主义哲学为根据,突破了西方现代化唯一性的独断论,超越了物的现代化,走向了人的现代化。

一、中国式现代化破除现代化的唯一性论断:现代化不止一条道路

米塞斯在《自由与繁荣的国度》中谈到:市场经济与资本主义相结合的西方自由民主制度“是唯一可行的社会制度”。至此,在西方话语叙事中,现代化就等同于西方化。马克思批判了这一思想,揭露了资本主义生产方式的内在矛盾,并提供了跨越“卡夫丁峡谷”,跳过资本主义血腥原始积累、实现现代化的新的可能性,即走向社会主义、共产主义的现代化道路。中国式现代化正是居于其中新的现代化形态。习近

平总书记的重要论述与马克思主义哲学一脉相承,他指出,“用单一的标尺衡量世界丰富多彩的政治制度,用单调的眼光审视人类五彩缤纷的政治文明,本身就是不民主的。”西方话语是一种资本主义内生性的霸权主义,从根本上忽视了人类现代化发展道路的多样性和开放性。中国式现代化思想的提出和实践,突破了现代化唯一性的话语霸权主义,为人类现代化文明贡献了新的形态。

二、中国式现代化遵循现代化共同发展规律:从物的现代化出发

不可否认,资本主义在推动人类现代化进程中具有不可磨灭的历史功绩。马克思同样没有否认,“资产阶级在它的不到一百年的阶级统治中所创造的生产力,比过去一切时代创造的全部生产力还要多、还要大……”通过现代化进程,资产阶级颠覆了传统社会的生产方式,有力地推动了世界经济政治历史进程。正因为此,从1840年

鸦片战争开始,中国走上了学习、探索现代化发展模式的艰辛道路,筚路蓝缕、百折不挠,最终找到了一条符合中国发展实际的现代化道路,并取得了辉煌成就。回顾历程,我们清醒地看到,不管是过去还是现在,中国式现代化道路始终坚持经济基础决定上层建筑的历史唯物主义世界观和方法论,始终注重借鉴各国现代化的共同特征,遵循生产力决定生产关系,以工业化、市场化、经济全球化促进生产力发展的现代化发展普遍规律。因此,中国式现代化道路的成功离不开学习借鉴的过程,中国式现代化正是从物的现代化出发,在遵循共同的现代化发展规律基础上,才走出了一条符合中国化、科学化、现代化发展的新模式。

三、中国式现代化超越西方式现代化的资本逻辑:走向人的现代化

马克思在《资本论》中论述道,社会主义和共产主义是比资本主义“更高级的以每个人全面而自由发展为基本原则的社会形式”。

在马克思看来,真正符合人类历史的现代化道路是实现人的全面、自由、充分的发展。中国式现代化正是以此为理论依据。他指出了中国式现代化的五大特征:中国式现代化是人口规模巨大的现代化,是全体人民共同富裕的现代化,是物质文明和精神文明相协调的现代化,是人与自然和谐共生的现代化,是走和平发展道路的现代化。这五大特征具体阐述了中国式现代化的理论内涵,更是向世界宣告,中国式现代化不同于西方现代化的本质特征。这一本质不同就是:西方的现代化是物的现代化,依托的是资本主义的资本增值的生产逻辑,以资本为中心、物质主义膨胀;中国式现代化是人的现代化,它成功驾驭超越了资本增值的强制性逻辑,依托的是社会主义以人为本的内在理念,重塑了人与自然、人与社会、人与自身的内在关系,是人与自然和谐共生、物质文明和精神文明协调推进、人与人之间平等共富、帮助和平发展的人类文明新形态。在此意义上,可以说,中国式现代化实现了对西方现代化理论的超越,是中国化时代化的马克思主义。

作者单位:舟山市政协

宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想

加强国际传播能力建设， 展示真实、立体、全面的中国

讲好中国故事,传播好中国声音,展示真实、立体、全面的中国,是加强我国国际传播能力建设的重要任务。要深刻认识新形势下加强和改进国际传播工作的重要性和必要性,下大气力加强国际传播能力建设,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权,为我国改革发展稳定营造有利外部舆论环境,为推动构建人类命运共同体作出积极贡献。

我们党历来高度重视对外传播工作。党的十八大以来,我们大力推动国际传播守正创新,理顺内宣外宣体制,打造具有国际影响力的媒体集群,积极推动中华文化走出去,有效开展国际舆论引导和舆论斗争,初步构建起多主体、立体式大外宣格局,我国国际话语权和影响力显著提升,同时也面临着新的形势和任务。必须加强顶层设计和研究布局,构建具有鲜明中国特色的战略传播体系,着力提高国际传播影响力、中华文化感召力、中国形象亲和力、中国话语说服力、国际舆论引导力。

要加快构建中国话语和中国叙事体系,用

中国理论阐释中国实践,用中国实践升华中国理论,打造融通中外的新概念、新范畴、新表述,更加充分、更加鲜明地展现中国故事及其背后的思想力量和精神力量。要加强对中国共产党的宣传阐释,帮助国内外民众认识到中国共产党真正为中国人民谋幸福而奋斗,了解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。要围绕中国精神、中国价值、中国力量,从政治、经济、文化、社会、生态文明等多个视角进行深入研究,为开展国际传播工作提供学理支撑。要更好推动中华文化走出去,以文载道、以文传声、以文化人,向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化。要注重把好事、讲好故事,也要谦恭逊和,努力塑造可信、可爱、可敬的中国形象。

要广泛宣介中国主张、中国智慧、中国方案,我国日益走近世界舞台中央,有能力也有责任在全球事务中发挥更大作用,同各国一

道为解决全人类问题作出更大贡献。要高举人类命运共同体大旗,依托我国发展的生动实践,立足五千年中华文明,全面阐述我国的发展观、文明观、安全观、人权观、生态观、国际秩序观和全球治理观。要倡导多边主义、反对单边主义、霸权主义,引导国际社会共同塑造更加公正合理的国际新秩序,建设新型国际关系。要善于运用各种生动感人的事例,说明中国发展本身就是对世界的最大贡献、为解决人类问题贡献了智慧。

要深入开展各种形式的人文交流活动,要通过多种途径推动我国同各国的人文交流和民心相通。要创新体制机制,把我们的制度优势、组织优势、人力优势转化为传播优势。要更好发挥高层次专家作用,利用重要国际会议论坛、外国主流媒体等平台和渠道发声。各地区各部门要发挥各自特色和优势开展工作,展示丰富多彩、生动立体的中国形象。

要全面提升国际传播效能,建强适应新时代国际传播需要的专门人才队伍。要加强国际

传播的理论研究,掌握国际传播的规律,构建对外话语体系,提高传播艺术。要采用贴近不同区域、不同国家、不同群体受众的精准传播方式,推进中国故事和中国声音的全球化表达、区域化表达、分众化表达,增强国际传播的亲和力 and 实效性。要广交朋友、团结和争取大多数,不断扩大知华友华的国际舆论朋友圈。要研究舆论斗争的策略和艺术,提升重大问题对外发声能力。

各级党委(党组)要把加强国际传播能力建设纳入党委(党组)意识形态工作责任制,加强组织领导,加大财政投入,帮助推动实际工作、解决具体困难。各级领导干部要主动做国际传播工作,主要负责同志既要亲自抓,也要亲自做。要加强对领导干部的国际传播知识培训,发挥各级党委组织作用,形成自觉维护党和国家尊严形象的良好氛围。各级党校(行政学院)要把国际传播能力培养作为重要内容。要加强高校学科建设和后备人才培养,提升国际传播理论研究水平。

文章来源:《习近平谈治国理政》第四卷