

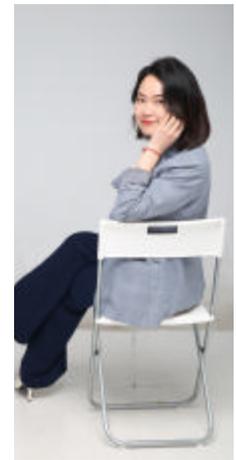
新区发现

趁年轻去好好拼一把 让青春在创业中闪光

□记者 李伊娜 陈静 通讯员 史玖业

在这个大众创业、万众创新的时代,众多年轻的新生代力量正凝心聚力,推动新区前行的步伐。“创新是社会进步的灵魂,创业是推动经济社会发展、改善民生的重要途径。”近年来,我市创业环境不断优化,创新群体不断壮大,创新创业对稳增长、调结构、促就业的作用日益显现。今年,舟山市人力资源和社会保障局在全市范围组织开展“舟山市创业之星”评选。选出毕文昭、陈桂华、顾淇平、林君泓、施响邑5人为“助力共富”创业之星;胡杨芝、王彬、王晓红、杨婷婷、应舟辉5人为“小岛你好”创业之星。此次评选旨在树立创业典型,进一步激发城市创新创业活力,营造更加浓厚的创业氛围,团结引领广大创业者投身高质量创业就业体系建设,发挥典型示范带动作用,鼓励创业带动就业,以实际行动助力共同富裕。

内容产生价值 文化点亮家乡



毕文昭
1991年出生,舟山人
舟山阿卡德米文化发展有限公司负责人
“助力共富”创业之星

在香港学习、工作将近7年,毕文昭决定回家乡。因为她想把这些年积累的资源 and 学到的经验带回家乡做一些交流。

2020年,她回到了舟山。在回来之后该做些什么呢?这是她主要思考的问题。为此,她联系了同学、朋友,在2021年1月,成立了一个青年社群。

这是一个非盈利性的社群组织,平时通过不同形式的活动,聚拢舟山籍年轻人。从2021年1月至2022年8月,累计举办了超过50场活动。参与人数超过2000人,社群成员超过400人,大部分都是在世界各地的舟山人。“我们组建社群的目的,就是聚集这些人的力量,整合资源为家乡的发展献计献策。”毕文昭说。

今年4月,毕文昭与几名合伙人成立舟山阿卡德米文化发展有限公司,这是一个以活动策划、视觉设计与文体项目运营为主的原创内容提供商。在为国内和海外客户提供服务的同时,他们还重新上线了“灯町”——一个关注年轻人态度变化趋势的文化品牌,涉及艺术、心理学、运动社交等领域。例如正在孵化的重点项目“shall we talk”关注心灵疗愈的社交品牌,更要有留学历,大家各展所长,力求让文化内容产生商业价值,带动家乡的文化产业发展。

“文化创意从商业上来说,是一个需要用时间换空间的产业。内容的创作、市场的链接是一个需要不断琢磨和试错的过程,也是摆在企业面前最大的挑战。”为此,她开始探索文化产业的市场需求,发现除了需要对接一些实体品牌外,更要积极对接文旅、体育、养老、社区改造、乡村振兴等领域,再通过互联网思维,打破因为地域和时间所产生的限制,才能吸引更多年轻人从一线城市回到家乡进行创业。

在第二故乡 建“红色”物业团队



陈桂华
1977年出生 四川人
舟山市健祥物业有限公司负责人
“助力共富”创业之星

“今年上半年,公司营收突破1000万元,相比去年翻了一番,预计今年可达2000万元,明年有望突破3000万元……”陈桂华介绍起公司业绩时,条理清晰。

这家健祥物业,是陈桂华退役后和几位老战友组建起来的,如今在舟山已拥有众多优秀的合作伙伴,公司65%的劳务派遣力量为绿城控股舟山分公司所用。目前,公司服务项目已达160余项,涉及城市精细化管理、突发事件应急处置、抢险救灾等,业务已在舟山各县区实现全覆盖。

谈到创业,陈桂华说,从1995年入伍到舟山洛阳营开始,自己已经把舟山当成了第二故乡。“5年的军旅生涯,培养了我吃苦耐劳、坚韧不拔、勇于担当、为国奉献的品质。服役期间,我曾参加过创业,却苦于没有一技之长和社会经验,四处碰壁。结合自己经历,我一直在想,该如何解决退役军人返乡就业、创业过程中遇到的经验不足、就业机会不多、发展空间较小等难点、堵点和痛点问题。”之后,他与战友再次来到舟山,组织了一支以退役军人、待业军属为骨干,专注劳务派遣业务的物业公司。

“如今,公司劳务派遣人员年均收入5.2万元,比当地同行业高出20%以上。截至目前,已累计带动八省一市的1万余人次就业。预计未来3年内可提供就业岗位1500余个。”对于几年创业取得的成绩,陈桂华比较满意。

召之即来,来之能战。这有着军人特质的物业团队,以过硬的综合素质和强大的执行力为基础,短时间内就在同行之间脱颖而出。陈桂华个人被普陀区评为退役军人“创业之星”“最美退役军人”,还获得第五届中国“创翼”创业创新大赛浙江省决赛劳务派遣专项一等奖;团队也成为定海区退役军人创业者协会第一届理事会“理事单位”。

在家乡船舶行业 大展拳脚



顾淇平
1988年出生,舟山人
阿德里拉(舟山)船舶贸易有限责任公司负责人
“助力共富”创业之星

经过三年苦心经营,顾淇平的朋友多了,合作伙伴也多了,今年上半年企业营业额达到了500多万元,这都源于努力和拼搏。

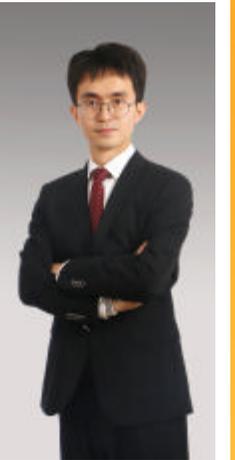
顾淇平在乌克兰国立船舶制造大学完成了7年本科学和硕士的学业,读的是和舟山息息相关的船舶与海洋工程专业。经过几年国外生活的磨砺,他熟练掌握了俄、乌、英等多门外语。

回国以后,他先后在船舶修造企业、船舶代理公司就职,通过和技术部和经营部等不同部门的工作历练,掌握了关于飞机造型的智能工厂——舟山市正山智能制造科技股份有限公司(以下简称“正山智能”)成立。

2020年,林君泓海外求学归来,明显感受到我国在高端制造领域与世界的差距正在不断缩小,但自主创新能力强、信息化程度、质量跨越等方面仍有差距,制造业转型升级和跨越发展面临的任务紧迫而艰巨。于是,新的工业4.0模式的智能工厂——舟山市正山智能制造科技股份有限公司(以下简称“正山智能”)成立。

2020年,林君泓海外求学归来,明显感受到我国在高端制造领域与世界的差距正在不断缩小,但自主创新能力强、信息化程度、质量跨越等方面仍有差距,制造业转型升级和跨越发展面临的任务紧迫而艰巨。于是,新的工业4.0模式的智能工厂——舟山市正山智能制造科技股份有限公司(以下简称“正山智能”)成立。

朝着高端 制造领域奋进



林君泓
1992年出生,舟山人
舟山市正山智能制造科技股份有限公司负责人
“助力共富”创业之星

一副圆框眼镜,一身笔挺西装。文质彬彬、温文尔雅,他就是舟山市正山智能制造科技股份有限公司负责人林君泓。

今年7月,公司接到了一个制作雕塑小品的订单。对于普通的雕塑小品,公司的设计师早已得心应手,但是这份订单却不寻常。“客户需要的是一个飞机造型的小品,整高3米,不仅飞机整体造型需要精心设计,就连安装的基础部分以及衔接飞机的海浪都需要巧妙规划。这对我们来说是一个不小的考验。”当时的情景历历在目。

经过反复修改,历时1个月,设计图终于定稿,但在制作过程中又遇到了难题。“为此,我们进行了泡沫1:1的等比造型复制,最后才能进行主体制作。”自动化、数字化、智能化是制造业发展的未来趋势。在舟山,我们有条件,更有必要建设“未来工厂”。

“如今,林君泓已经开始打造正山二期未来工厂,与德国莱亚斯、浙江大学舟山海洋研究中心、清华大学长三角研究院等世界五百强和知名大学研究机构合作,建立大型智能原材料储存库及无人车间智能数控中心项目,将基于模型的系统工程和数字化、智能化理念贯穿企业产品从销售接单到设计到生产交付全过程。通过与相关部门共享实时制造信息,保障生产的顺利进行,实现“黑灯工厂”(指可以关闭作业区域的照明灯光,把工厂完全交给机器)。

凝聚“匠心”对待 产品每个细节



施响邑
2000年出生,舟山人
舟山市慕诚文化传媒有限公司负责人
“助力共富”创业之星

创业,是施响邑在大学期间就开始规划的事情。2020年,拿到毕业证书后,她马上成立了公司。回首这两年的创业经历,有泪水也有欢笑,施响邑在挫折与失败中不断成长。

这家咖啡馆的老板胡杨芝,是一位充满知性美的年轻女子。2012年,她从杭州师范大学旅游专业毕业后,在普陀山某酒店工作,曾任职前厅部经理。2020年初,出于对阅读和咖啡的喜爱,她和两位朋友合作,成立舟山市知否文化发展有限公司,先后在东港、临城、岱山开了“书店+咖啡”的融合小店。

“书店早已从过去的图书销售空间转变为如今的城市文化空间,咖啡馆也不再只是单喝咖啡的地方,我打造的是一个咖啡馆和书香交织的地方,就想为读者营造一个舒适的休闲、阅读空间。”胡杨芝是这样说的,也是这样做的。如今,她的几家店早已成为城市中文艺且温暖的自留地,吸引了众多爱读书爱咖啡的朋友前来捧场。

胡杨芝坦言,选择在东沙古镇开店是想为小镇居民也提供一个有书有咖啡的好地方。另外,东沙古镇作为一个旅游景点,每年能吸引不少外地游客,她希望让更多人知道“知否”。去年4月,她位于东港的那家小店还发起了“和全世界读者互换明信片”活动,这种简单又美好的方式让人与人之间的交流变得很纯粹。更重要的是,小店寄出去的明信片印着舟山的大海、美食,不失为推荐舟山旅游的一种方式 and 途径。

“知否”品牌传播 舟山文化



胡杨芝
1989年出生,舟山岱山人
岱山县知否咖啡馆负责人
“小岛你好”创业之星

当下,很多个人经营的咖啡馆都在实现咖啡与书的融合。人们不再只是去咖啡馆喝咖啡,更多的人会选择选一本书后,坐在咖啡店一角,静静品尝咖啡的韵味,享受徜徉在文字中的美妙感觉。位于岱山东沙古镇的知否咖啡馆就是如此。

走进普陀区东极镇庙子湖副庭街上的海梦文创工作室,各种集素东极元素的文创产品琳琅满目;以独特海岛风景为内容的明信片把美丽瞬间定格,用贝壳做成的精美项链,风铃点缀其中,还有一种名为“星辰大海”的亚克力材质镂空展示画深受游客喜欢。

“每家店的文创产品都应该有自己的特色,而不是千篇一律的复制粘贴。”王彬说,“变废为宝”正是他家文创的一个特色,好比“海玻璃”,就是他多次参与净滩行动捡来的。

不仅如此,王彬做的文创产品还跟环保有大关系。2015年刚上岛时,王彬就注意到海滩上总有被海水冲上岸的垃圾。从那时起,他就跟随当地的环保公益组织开展净滩活动。通过一次次的净滩行动,他萌生了把冲上海滩的废弃物做成艺术品的想法。

用心做不寻常的 文创产品



王彬
1991年出生,山西人
舟山市普陀区海梦文创工作室负责人
“小岛你好”创业之星

“作为米岛游客记录难忘瞬间。慢慢地,他又有了这家海梦文创工作室,为天南海北的游客带去不一样的文创产品。”仔细观察王彬店里的文创产品,很多都是原创,明信片是以他自己拍摄的照片设计制作;贝壳项链上的贝壳也是他从海边捡来,经过打磨、抛光、打孔,再用当地的约鱼线、八字环手工制作而成。

“不仅从无到有,从零到一,王晓红一路磕磕绊绊经历了很多艰辛,但她从不后悔,渐渐把销量做得越来越好。今年9月,她家店铺的成交量就达900多单,成交金额近17万元。”

“梭子蟹收到了,很新鲜,老板还赠送了一袋鲳鱼,大家可以放心购买。”“物流速度很快,份量也足,服务态度也很好。”看到了这些客户的评价,王晓红的干劲更足了。她说,今后,自己会再接再厉,和团队一起为舟山海鲜“摇旗呐喊”,让更多人了解舟山海鲜的质量,尝到舟山海鲜的鲜美。

回家卖海鲜 也一样精彩



王晓红
1988年出生,舟山人
舟山市睐凯商务电子有限公司负责人
“小岛你好”创业之星

“大家好,今年我带大家去看一下码头刚刚卸下来的鲳鱼,还有舟山有名的小眼带鱼。你们看,这都是非常新鲜的……”近段时间,王晓红每天在固定时段主持抖音直播,热情地向粉丝们售卖刚捕来的鱼货。

“作为土生土长的舟山人,我对舟山的海鲜是熟悉的,也是了解的。所以我就想着利用直播带货的方式打开一条新路。”王晓红说,有了这个想法后,她就开始主动学习有关抖音直播的拍摄、剪辑等技术,打算做一名主播,在网上售卖质量上乘的各式海鲜。

“作为土生土长的舟山人,我对舟山的海鲜是熟悉的,也是了解的。所以我就想着利用直播带货的方式打开一条新路。”王晓红说,有了这个想法后,她就开始主动学习有关抖音直播的拍摄、剪辑等技术,打算做一名主播,在网上售卖质量上乘的各式海鲜。

“不仅从无到有,从零到一,王晓红一路磕磕绊绊经历了很多艰辛,但她从不后悔,渐渐把销量做得越来越好。今年9月,她家店铺的成交量就达900多单,成交金额近17万元。”

在创业培训赛道上 积聚力量



杨婷婷
1998年出生,舟山人
舟山市定海区布谷鸟电子商务有限公司、舟山市智谷职业技能学校有限公司负责人
“小岛你好”创业之星

最近,杨婷婷有点忙,既要跟相关公司谈开展创业专项指导的合作事宜,又要为学员讲授关于抖音直播的拍摄、剪辑等实操课程。虽然总是忙得不能按时吃饭,熬夜加班,但是她却乐在其中,因为她想实实在在地做点事,为自己也为家乡带来一些改变。

24岁的杨婷婷就读艺术类专业,喜欢创新,擅长绘画设计与拍摄。在校期间,她曾做过平台直播,还短暂从事过展馆策划等。

看到短视频运营、直播带货让不少创业者分得一杯羹,杨婷婷也想试一试。于是,2021年7月一毕业,她就回到家乡舟山,从事了与电商直播相关的工作,还成立了布谷鸟电子商务有限公司。

“从小学到高中,她都是学霸,从小就对创业有着浓厚的兴趣。在环南街道的牵线搭桥下,应舟辉得知东极岛正在打造生态休闲旅游岛,这一规划与她心中的想法不谋而合,他便承包下了小坑湾山顶基地,做起了海岛露营的生意,为游客提供自助或半自助的露营服务。

打造本土“网红” 露营基地



应舟辉
1981年出生,舟山人
东极岛“见山海”餐饮服务有限公司负责人
“小岛你好”创业之星

自今年6月东极岛“见山海”海岛露营基地正式对外营业以来,该基地负责人应舟辉正忙着准备餐饮、收拾帐篷、接送游客,很少有空闲时光。“也就11月以后才慢慢进入了淡季,但每周周末还是会有很多家长带着孩子过来体验露营的快乐。真没想到我们的营地会这么火。”

应舟辉是户外运动爱好者,早年在杭州就职于一家国际旅行社,为来自英语国家的游客提供各类旅游接待和定制化服务。近年来,定海旅游依靠青山绿水走出了一条发展新路子,深耕旅游业近20年的他嗅到了发展前景,便毅然选择回乡创业。于今年3月在定海注册成立立序(舟山)旅游服务有限公司。

“从小学到高中,她都是学霸,从小就对创业有着浓厚的兴趣。在环南街道的牵线搭桥下,应舟辉得知东极岛正在打造生态休闲旅游岛,这一规划与她心中的想法不谋而合,他便承包下了小坑湾山顶基地,做起了海岛露营的生意,为游客提供自助或半自助的露营服务。

“从小学到高中,她都是学霸,从小就对创业有着浓厚的兴趣。在环南街道的牵线搭桥下,应舟辉得知东极岛正在打造生态休闲旅游岛,这一规划与她心中的想法不谋而合,他便承包下了小坑湾山顶基地,做起了海岛露营的生意,为游客提供自助或半自助的露营服务。