

习近平在视察军委联合作战指挥中心时强调

贯彻落实党的二十大精神 全面加强练兵备战

新华社北京11月8日电(记者梅常伟)中共中央总书记、国家主席、中央军委主席、军委联指总指挥习近平8日视察军委联合作战指挥中心,表明新一届军委贯彻落实党的二十大精神、全面加强练兵备战的鲜明态度。他强调,全军要全部精力向打仗聚焦,全部工作向打仗用劲,加快提高打赢能力,有效履行新时代我军使命任务。

下午4时许,习近平来到军委联指中心,首先听取了军委联指中心有关情况汇报。

随后,习近平亲切会见军委联

指中心官兵代表,向军委联指中心全体指战员致以诚挚问候,并同大家合影留念。

习近平强调,今天,我和军委一班人到军委联指中心来,就是要亮明新一届军委贯彻落实党的二十大精神、全面加强练兵备战的决心态度。

习近平指出,党的二十大从全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴的全局出发,对国防和军队建设作出战略部署,强调要如期实现建军一百年奋斗目标。全军要认真贯彻党中央和

中央军委部署要求,把党的二十大精神学习好、宣传好、贯彻好,确保党的二十大精神在部队落地生根,以实际行动开创国防和军队现代化新局面。

习近平强调,当前,世界百年未有之大变局加速演进,我国安全形势不稳定性不确定性增大,军事斗争任务艰巨繁重。全军要贯彻新时代党的强军思想,贯彻新时代军事战略方针,坚持战斗力这个唯一的根本的标准,全部精力向打仗聚焦,全部工作向打仗用劲,加快提高打赢能力,坚决捍卫国家主权、

安全、发展利益,完成好党和人民赋予的各项任务。

习近平指出,军委联指中心是党中央和中央军委实施战略指挥的重要支撑,地位重要、责任重大。要牢记职责使命,加强国家安全形势研判,加强军事斗争现实应对,加强指挥运行实践创新,努力建设绝对忠诚、善谋打仗、指挥高效、敢打必胜的战略指挥机构,为全面加强练兵备战、有效履行新时代我军使命任务作出新的更大贡献。

张又侠、何卫东、李尚福、刘振立、苗华、张升民参加活动。

中国空军“20家族”集体亮相
第十四届中国航展

这是第十四届中国航展开幕式上的运油-20(11月8日摄)。11月8日,第十四届中国国际航空航天博览会(简称“中国航展”)在广东珠海开幕,中国空军“20家族”在航展上集体亮相,并进行飞行展示。
新华社记者 邓华 摄

国产大飞机C919
再签300架新订单

新华社上海11月8日电(记者贾远琨)记者11月8日从中国商飞公司了解到,国产大飞机C919在第十四届中国国际航空航天博览会上收获300架新订单,分别来自于国银租、工银金租、建信金租、交银金租、招银金租、浦银租赁和苏银金租七家租赁公司。

在博览会上,国产大飞机

C919精彩亮相并进行了飞行表演,吸引了国内外民航企业的关注。前不久,C919获得了中国民航局颁发的型号合格证,获得投放市场运行的“入场券”。各方认为,这款喷气式干线客机拥有广阔的市场前景。

此外,国产新支线飞机ARJ21也在博览会上收获30架新订单。

联大指定11月18日
为防止儿童性虐待世界日

新华社联合国11月7日电(记者 尚绪谦)联合国大会7日通过决议,指定每年11月18日为“防止儿童性剥削、性虐待和性暴力及促进受害者疗愈世界日”。

决议申明需要根除和防止一切形式的儿童性剥削、性虐待和

性暴力,促进受害者的尊严和权利,包括身心健康和疗愈权利。

决议邀请所有会员国、联合国系统相关组织和其他国际组织、民间社会、学术机构和私营部门等每年以各自认为最适当的方式纪念这一世界日。

古特雷斯：
地球正迅速接近气候变化临界点

新华社埃及沙姆沙伊赫11月7日电(记者 沈丹琳 姚兵)联合国秘书长古特雷斯7日表示,地球正在迅速接近气候变化临界点,面对这场已经重创经济并动摇国际关系的全球危机,人类必须“合作,否则就会灭亡”。

当天,《联合国气候变化框架公约》第二十七次缔约方大会(COP27)气候落实峰会在埃及沙姆沙伊赫开幕,百余位国家元首和政府首脑参加峰会。古特雷斯在峰会上发表讲话时说:“我们踏上了通往气候地狱的高速公路,我们的脚踩在了油门上。”

他说:“这要么成为气候团结协议,要么成为集体自杀协议。”埃及总统塞西在开幕式上敦促发达国家履行气候变化承诺,

帮助在气候危机中受冲击最严重的发展中国家。塞西表示,作为主办国,埃及将今年的全球领导人峰会命名为“气候落实峰会”,就是为了强调各国对气候承诺的落实。

塞西指出,世界有必要让所有发展中国家,特别是非洲的发展中国家,感到它们的优先事项得到了回应和考虑,并让发展中国家在其能力和获得的资金数额范围内承担起应对气候变化的责任。

他说:“留给世界的时间不多了,在履行气候承诺的问题上没有回头路。”

《联合国气候变化框架公约》第二十七次缔约方大会6日至18日在埃及海滨城市沙姆沙伊赫举办。

世界气象组织：
过去30年欧洲气温升幅
为全球平均水平两倍以上

新华社日内瓦11月2日电 世界气象组织2日最新发布的报告指出,过去30年,欧洲地区气温升幅超过全球平均水平的两倍。随着变暖趋势持续,异常高温、野火、洪水和生态系统因素将对社会、经济和生态系统产生影响。

报告指出,在1991年至2021年这30年间,欧洲地区明显变暖,平均每年气温上升0.5摄氏度。从1997年至2021年,高山冰川的冰层厚度减少了30米。格陵兰岛冰盖正在融化,导致海平面加速上升。2021年,欧洲地区洪水、风暴等灾害导致数百人死亡,直接影响50多万人,造成超过500亿美元经济损失。

报告还说,气候变化从多方面对欧洲地区民众的健康造成影响,包括日益增加的极端天气事件造成

的死亡和疾病,人畜共患病以及通过食物、水和病媒传播的疾病增加,精神健康问题增加等。而且,在面对气候变化造成的影响时,儿童从身体和心理上都比成年人更脆弱。

此外,气候变化、人类行为和其他潜在因素在欧洲地区更频繁、更强烈、更具毁灭性的火灾创造条件,产生严重的社会经济和生态后果。交通基础设施及运营也面临越来越多的气候变化和极端事件带来的风险,如热浪、暴雨和狂风等。

世界气象组织秘书长彼得里·塔拉斯指出:“欧洲(气温升高)展现了全球变暖的真实画面,这提醒我们即便是准备充分的社会,也难逃极端天气事件的影响。同2021年一样,今年欧洲大部分地区也受到大范围热浪和干旱影响,加剧野火发生。”
不过,报告提出,欧洲不少国家正在努力减少温室气体排放。塔拉斯说,从减缓气候变化方面看,欧洲地区应继续保持温室气体减排节奏,并进一步提升“气候雄心”(指应对气候变化的力度)。

从进博会看未来生活新图景



11月8日,参观者在第五届进博会上体验多功能陆地划船机。第五届进博会的众多参展商紧跟时尚潮流,推出不少运动系列新品,满足人们多元化的运动需求。
新华社记者 戴天放 摄

新华社上海11月8日电 从“手术机器人总动员”到个性化定制香水,从工业元宇宙场景到节能大师智慧分析诊断系统……在前四届进博会发布超1500项新产品、新技术、新服务的基础上,今年的进博会又迎来数百项首发首展新品,各类好物集中亮相。

进博会像“广角镜”,纳入世界各地的精品好物、高新技术,满足人们日趋个性化、多样化、便利化的需求;也如“望远镜”,让人们得以透视美好生活的未来样貌,实现生活品质的不断提升。

尖端技术守护健康

医疗器械及医药保健关乎百姓健康,也是进博会首发首展新品最集中的区域之一。进博会上涌现的诸多医药尖端技术,瞄准百姓不断提升的健康需求。

“普通医生的操作精度一般约1毫米,机器人能达到0.1毫米。做一台传统癫痫手术需3名医生操作10个小时,而在机械臂辅助下,手术精确性可提升40%、时间缩短50%……”在美敦力展台,三大手术辅助机器人解决方案集体亮相,美敦力全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇福表示,手术机器人正进入加速普及应用的快车道,为国内患者带来创新的医疗解决方案。

在进博会上,复星凯特展示了在中国获批上市的CAR-T细胞治疗产品奕凯达。国家药品监督管理局药品审评中心网站近日公示,奕凯达的新适应症上市注册申请已获正式受理。“这意味着这款抗癌新药将给患者带来新的治疗选择,未来我们力争实现每年至少一个新产品或新适应症上市。”复星凯特CEO黄海说。

罗氏带来近10款全球创新产品,覆盖血液肿瘤、乳腺癌等重大疾病领域。赛诺菲带来2款针对罕见病的创新药物……“罕见病领域有巨大的未满足需求,进博会搭建

了很好的平台,推动这些创新药品加速落地、惠及患者。”赛诺菲特药全球事业部中国区相关负责人俞蕾说。

进博会的“溢出效应”也在不断扩散至一线基层地区。

第四届进博会首展后,GE医疗的“5G磁共振管家”将基层医生与省级专家“连接”了起来。“过去县里虽有磁共振设备,但碰到病情复杂的病人,还是会转到省里检查。”浙江省天台县人民医院放射科张治邦主任介绍,现在,这一实时“连接”能帮助县里提升影像诊断和医疗服务水平。

个性化定制“脑洞”大开

“个性化”“定制化”是近年来消费领域的高频词。今年进博会的参展商在个性化定制方面不遗余力,有的甚至“脑洞”大开。

让自己的爱车在颜色、外观上与众不同,正成为很多消费者的选择。“玄黑”“月白”“靛青”等一系列极具古典韵味的车漆颜色,出现在奔驰展示展的“匠心高定”服务中。

结合个性化定制与“汽车轻改装”需求,日本企业爱普生推出“微喷车艺”。在展台上,由新工艺打印的一系列极具古典韵味的车漆颜色,在头上戴上装置,传感器就可记录在不同香味刺激下的脑电波,进行个性化香水推荐。“我们希望不断延伸‘消费个性化’这一概念的边界。”欧莱雅工作人员说。

“中国拥有非常考究的消费者群体。我们将不断带来新品牌,下沉到更多城市,划分更多精品品类。”欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官黄博瑞说。

从引领消费者的需求,到被

中国消费者的需求引领,越来越多企业已觉察并适应这一变化,将中国视为“提升服务、加速转型的试验场”。

虚实结合“元”气十足

“屏幕上的这台挖掘机此刻正在山东青州,距上海数百公里,但我在上海就能启动它。”在卡特彼勒展台,一名工作人员坐上看似平常的座椅,指着屏幕说。只见他握住遥控手柄,一番操作下,屏幕上的挖掘机就挖起了土。

利用5G通信技术,操作人员在“虚拟驾驶室”中,使用机器显示屏和控制装置就可远程操作。这一“虚拟驾驶室”可布置在远离施工现场的指挥中心,用于危险区域的抢险救灾。

“到2026年,我国虚拟现实产业总体规模力争超过3500亿元,虚拟现实终端销量超过2500万台,培育100家具有较强创新能力和行业影响力的骨干企业。”第五届进博会前夕,工业和信息化部、教育部、文化和旅游部等联合印发《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划(2022—2026年)》,虚拟现实作为新一代信息技术备受关注。

在第五届进博会上,观众也可亲身体验元宇宙的奇妙应用。在英特尔展台现场,观众完成拍球、投篮等动作后,屏幕上的虚拟数字人会同步模拟体验者的姿势和反应,做出一模一样的投篮动作。现场工作人员介绍,这套解决方案将相机拍摄的人体姿态实时重构和渲染为3D动画,支持舞蹈、体育领域的数字重建。

“元宇宙会议”“元宇宙娱乐”……进博会不少展台的集中展示,让人们得以体验“元宇宙世界的一天”。

与此同时,元宇宙的发展还存在诸多痛点。如何开发更好的硬件设备,如何保护隐私,如何真正做到虚实结合、以虚实实,也是进博会留给人们的思考。

绿色低碳新风扑面

适应中国的“双碳”目标,绿色低碳成为越来越多参展商主推的卖点。

在优衣库展台,红、蓝、绿、黄……色彩明艳的摇粒绒服装格外惹眼。有趣的是,这种触感柔软、被时年轻人称为“过冬神器”的面料来自再生材料。

展台上还原出的“生产线”,展示了回收塑料瓶经过分拣、破碎、融化、纤维再造、面料生成直至制成成衣的全过程。“这个面料的衣服近几年特别流行,今天才知道塑料瓶也能变成新衣,很神奇也很环保,感觉个人的消费选择也能给绿色低碳做贡献。”观展者黄昊说。

“你要哪种类型的洗发水?”在韩国化妆品企业爱茉莉太平洋的展台,操作台边的工作人员左手拿着空瓶,右手扳动把手,洗发水缓缓流入瓶内。

这是爱茉莉太平洋在中国首秀的新概念卖场——“续装站”。类似于买咖啡自带空杯,消费者可反复使用分装瓶到店“续装”产品,而不用每次都为新包装付费。“我们看到,越来越多人开始重视包装浪费问题。”爱茉莉太平洋中国总裁黄惠说,“希望携手中国消费者,一起践行可持续发展的新理念。”

从塑料瓶智能回收机到含有生物质原料的低碳慢跑鞋,从各类电动汽车到一个充电宝就可带动的打印机……透过进博会场馆可以看到,绿色低碳正变为越来越多人的自觉行动和生活方式。

“中国市场对绿色低碳的重视程度已经超过国外。”3M公司全球资深副总裁兼中国总裁丁泓禹说,中国先进企业格外注重捕捉应用世界一流的绿色材料与技术,同时,中国消费者也是推动低碳产品应用普及的重要力量。“中国企业与市场对新产品的接受程度远高于我们的预期,这给了我们很大信心。”

(记者 何欣荣 舒静 王默玲 杨有宗 王辰阳 杜康)