

舟山能否给游客一条龙的休闲渔业体验?

——2022年我市休闲渔业发展的观察与思考(1)

□记者 黄燕玲

在东港的翁山鱼拓艺术工作室里,鱼拓大师周一正在进行鱼拓艺术的创作,他的好友海钓达人应能达突然到访。四下观望,最终将目光锁定在墙上的一幅鱼拓作品中。“我的海钓俱乐部即将开业,这次上门,就是特意来讨要一幅鱼拓作品放到俱乐部。”应能达说。他想把鱼拓作品作为“镇店之宝”,也作为俱乐部文化氛围的烘托。

近年来,民宿、餐饮、海钓、休闲渔船、鱼拓等休闲渔业产业链逐渐兴起,挖掘渔文化,让游客更好地体验海岛的风土人情,也成为了从业者们探索的方向。

探讨起舟山发展休闲渔业的优势,周一和应能达一致认为,舟山,有着其他城市所不具备自然条件和城市人文历史,但舟山整合休闲渔业各产业链上的资源,给游客带去一条龙的休闲渔业体验服务,是各方还需要努力的方向。



洪海舟民宿中的聚会(洪海舟供图)

打造鱼拓博物馆,做海洋文化传播者

从海钓达人转身,专注鱼拓行业已有17年的周一,目前已是国内有名的鱼拓大师。身为国家工艺美术大师,他经常受邀参与各类海钓大赛,为“冠军鱼”制作鱼拓。

多年来,周一几乎到过国内所有的滨海城市,见多识广。在看多了各城市的休闲渔业发展后,他认为,舟山在休闲渔业产业链种类上走在了全国前列。他说:“目前国内能见到的休闲渔业产业链上的各种经营门类,舟山几乎都有。而鱼拓是其中比较有特色的产品之一。”

作为海钓达人,周一迷恋于鱼儿出海那一刻闪耀的样子。鱼拓是延续鱼儿生命的一种艺术方式,也是让更多人认识鱼类的一种方式。“别说内陆市民,就连我们海岛的部分小朋友,连餐桌上常见的鱼类品种都分不清。”周一摇摇头,他想通过鱼拓,拓下鱼类真实的样子,让更多的孩子认识鱼、读懂鱼,这样孩子们才能更好地认识和保护海洋。

最近几年,周一和舟山博物馆进行了合作,目标是完成100个大类的舟山海洋生物拓印。在这之后,周一想创作出版《东海鱼谱》,更好地宣传鱼拓文化,也向大众普及舟山的鱼类资源。此外,他还有一个更宏大的梦想:打造一座鱼拓博物馆。

虽然周一的鱼拓作品越来越受欢迎,各位海钓圈的好友钓到大鱼后纷纷找到他进行拓印,

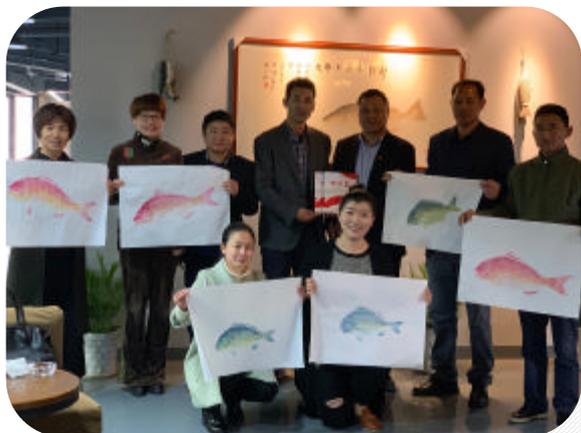
但是他更希望,休闲渔业能够“出圈”,不是小众的狂欢,而是大众对海洋认知的加强。出于这样的目的,打造一座鱼拓博物馆的想法在他心中生根发芽。

他对舟山目前的国有、非国有博物馆进行了解,发现其中缺乏专项的鱼拓博物馆。为此,他希望成为那个“吃螃蟹”的人,填补其中的空白。

周一所畅想的鱼拓博物馆中,除了鱼类的科普,鱼拓艺术的普及,还有很多海钓互动的元素。“例如一家人来舟山旅游,体验了海钓之后,可以选择将钓上来的鱼在博物馆进行拓印,做成鱼拓产品。”周一介绍脑海中的蓝图。这过程中,可以请专业的鱼拓师进行操作,也可以让游客自己动手体验。此外,游客还可以在博物馆体验动手制作鱼拓衍生品,例如用拓好的鱼拓画制作手机壳等周边产品。最近,周一还和景德镇的陶瓷厂家合作,将他的鱼拓画复制到茶具上,做成别具特色的鱼拓茶具。

“爱大海的人,和鱼有着别样的感情。”周一说,他赋予了这份感情各种各样的表现形式。通过这门手艺,能让舟山的鱼“游”进寻常百姓家。

“从一片海,一条鱼,到一桌菜、一幅画,还有一段永远留存的记忆。休闲渔业能够承载的文化内涵太多了。”周一认为,海钓和鱼拓文化相结合的模式,在休闲渔业产业链上值得尝试推广。



鱼拓作品(资料图)

一家店几艘船,提供沉浸式渔文化体验游

大海行舟,洪海舟的名字显示出舟山特色。从13岁那年,他走出家乡白沙岛,到33岁又重回白沙岛,其间所折射的,是这座偏远小岛从没落到重振的历程。当年的离开和如今的重回,其实理由差不多,都是因为小岛的“原生态”。如今,已经49岁的洪海舟在岛上开着民宿,拥有几艘休闲渔船,是这座小岛休闲渔业的“民间代言人”。

十多年前,喜欢旅游、向往自由的洪海舟,在遍览大好河山之时,便将目光瞄准了家乡白沙岛。当时的白沙岛因为基础设施落后,青壮人口大量外迁而一度沉寂。但洪海舟发现,这里有着发展休闲渔业独有的优势:海岛特色明显,离本岛又比较近,又是一个有着渔文化积淀的地方。后来,在白沙岛附近海域多次举办的海钓比赛给了洪海舟灵感。他认为,想让游客认识真正的白沙岛,就要为游客创造更多的体验机会。让他们在岛上住下来,漫步其中感受独特风光;乘坐休闲渔船亲自体验海钓、起网,品尝丰收的快乐……基于此,一家有着渔文化特色的海岛民宿逐渐成型。

最开始做民宿时,为了让游客更好地体验舟山的渔业,洪海舟专门设置了

“拔蟹笼”项目。“当时,也是因为缺乏资金,因此考虑把这种较低成本的渔业生产方式作为游客娱乐项目。万一这种渔村体验项目不受欢迎,那么损失也可以控制在一定程度。”洪海舟说,没想到,这个项目一经推出,就受到了游客的广泛好评。岛上人们常见的生产活动,在内陆游客眼中竟然是难得的风土人情体验,这让他对后续投资经营有了信心。

2008年开始,政府投入资金对白沙岛进行基础设施建设,岛上环境优化、民宿群体增多、旅游市场发展,这一系列变化坚定了洪海舟继续拓展休闲渔业产业链的信心。2012年,他投入近700万元,购入4艘休闲渔船,成为了白沙岛休闲渔业项目的主要开发者。

洪海舟的父亲是老一辈渔民,最初,他不理解儿子的选择。在这位老渔民看来,捕鱼是一项既艰苦又危险的工作。早年,他风里来雨里去,出海只是为了糊口谋生,现在日子好了,怎么会有人特意出钱去过这种苦日子?

然而,事实让老人家大吃一惊,不但有人愿意体验渔民生活,而且这种人还为数不少,一到双休日,都需要提前预约。洪海舟说,自己是用旅游人的心

态看休闲渔业发展。时代的变迁,拓宽了大家对旅游的概念,注重体验的当下,当年为了养家糊口的生产活动未必不是揽客最好的招牌。之后,随着微信朋友圈的兴起,洪海舟的休闲渔项目彻底火出了圈。

2016年,勇于创新的他又开辟了海上皮划艇项目。截至2019年3月,他已购置了20多艘皮划艇,成为游客中备受欢迎的一个项目。休闲渔业想发展,就需要从游客的角度去考虑谋划,思索他们需要怎样的娱乐方式。

“不要以白沙人的心态去揣测游客,这样会丧失很多游玩的乐趣。”这是一位资深驴友来到白沙岛后给洪海舟的建议,这句话让他深思良久。日升日落,岛上的人对身边的美景,从小到大的渔业活动习以为常,但岛民习惯的,却是游客向往的诗和远方。洪海舟要做的就是服务,让大家更好地体验远方中的美景,诗歌里的意境。

渔舟唱晚,洪海舟在民宿中提供了私人定制观景服务,特意改造房间,增加了日落餐厅。夕阳西下,曾经岛上人习以为常的景致,通过微信、微博等社交媒体,让更多的人叹为观止。

能否给游客一条休闲渔业全产业链的体验

产业链体验。”周一说。例如游客知道鱼拓,却可能不知道哪里可以体验海钓。或是钓上了一条鱼,却不知道还有鱼拓这种方式可以保留这份别样的经历回忆。周一在思考,休闲渔业的产业链之上能否搭建更大的平台,互通信息,为游客提供全产业链的一条龙服务。

类似的做法,宁波象山已经有了尝试。象山石浦镇的“中国渔村”,是一处以渔文化民俗游和海滨海洋休闲度假为主题的综合性海洋文化休闲度假区。度假区内,一幢幢渔家小楼参差其间,游客可以随船出海打鱼,也可观看各类渔家的传统民间活动。

“中国渔村”的出圈,从一个侧面反映出,休闲渔业产业是聚合性产业集群的产业,囊括衣食住行等多个方面。产业链上的各主体商家可以发挥主观能动性,积极寻求产业链同行之间的交流合作,共同推动产业的发展,开发出以渔为核心的多种延伸产品,让消费者全方位地感受渔家文化内涵,强化消费者对渔家文化的认同,形成多方面的经济链,实现多方共赢的局面。

相关专家学者认为,休闲渔业想要

实现多方共赢,其中政府的引导作用必不可少。政府可以加强渔旅产业同制造业的联系,引导景区同产业链上的各方企业、商家共同推出以渔文化为主题的产品。

“中国渔村”已经走出了一条独特的度假精品休闲旅游路,用“渔文化民俗游”为特色,将休闲渔业活动形式创新,形成自身独特的休闲渔业品牌。

从一名从业者角度来看,周一相信舟山未来的休闲渔业发展肯定能上一个新的台阶。“论历史,1985年中国首支远洋渔船远赴西非开展捕捞作业,这其中就有来自舟山的4艘远洋渔船和46名渔民船员。渔文化是刻在舟山DNA里的一项文化。”周一说。

但要做好这项文化普及工作,还需要下大功夫。洪海舟说,就拿民宿的装修风格来说,想打造有特色又不落俗套的舟山渔文化风格可比极简风难多了,现场的布置、渔俗文化的体现,考验着从业者对家乡文化的了解和理解。休闲渔业这张文化牌要打好,需要经久的沉淀,而非人云亦云。