

网络兴盛、交通变迁、乡村振兴

嵊泗旅游抓住风口的发展10年

□记者 黄燕玲

很多人和嵊泗的故事在2013年有了一个转折——向阳向暖的转折。

陈晓玲在这一年加入嵊泗同舟客运船舶有限公司，成为一名“海姐”。快艇驶过，海面溅起的朵朵浪花见证嵊泗海陆交通飞速发展的10年。

周苗在这一年见证了嵊泗一座座文化礼堂的落成，如今又见证了一家乡村博物馆的兴起，乡村振兴路上，嵊泗走出了文化保护与传承的10年。

项兵的阡陌客栈在这一年正式营业，9个房间，主打风景，利用便捷的微博宣传，开启了嵊泗民宿“网红”出圈的10年。

这是个人的10年成长故事，也是嵊泗的10年发展故事。



东海石村

■全域交通让前往“微城”之路更便捷

2013年，陈晓玲31岁，进入嵊泗同舟客运船舶有限公司成为一名乘务员。丈夫说，人家天上飞的叫空姐，你海上漂的，那就叫“海姐”吧。

当年，恰逢嵊泗县海陆交通体制改革，当地的公共交通环境得到了明显改善。陆上交通连线到边，实现了村村通公交；海上交通快速高效，将泗礁至三江的直达航线增加到5个班次，另外还开通了沈家湾客运码头到李柱山、枸杞、嵊山的高速直达航线。同时，组建了沈家湾旅游交通集散中心，提升旅游接待能力。

第一天上班时，丈夫贴心地叮嘱：“吃不消不要硬撑，工作可以另外再找。”可是好强的陈晓玲愣是克服了晕船、大浪的考验，成了嵊泗10年交通发展的一线见证者。

进入公司的那年，陈晓玲开始撰写《海姐日记》，记录工作点滴和自己的心情、感悟。

“5月13日，晴。五一开始加班，都快半个月了，来嵊泗旅游的人越来越多，每一趟都塞得满满的。跑上跑下，两条腿酸疼，真想躺下不起来。”



东海五渔村



蓬勃发展的海岛民宿业



基湖沙滩游客如织

“7月4日，晴。老公出差一星期，今天总算能回来了。可是我昨天刚刚轮班，又要五天不能回家。他从沈家湾坐船回来，我刚好从李柱山开出，两船相错而过时，他打电话说：‘老婆，我看到你的船了。你到窗口挥挥手，让我看看你。’唉，傻老公，这么远能看到啥？”

“10月5日，晴。再过两天，旅游季节就结束了，算起来，有三个多月没有休息了，真心累。每天早出晚归的，儿子都快不认识我了。等过两天能调休了，打算请几天假，好好陪陪他。”

那年的旅游旺季，嵊泗客流量明显加大，平均日接待量达6000人次。

10年后，陈晓玲已经从一名青涩的交通行业新人成长为经验丰富的“海姐”，能对嵊泗的风土人情侃侃而谈，也能从容应对游客变化多端的需求。10年后，嵊泗的交通也发生翻天覆地的变化。海上交通快艇化，岛际交通越发方便，到定海的航班多了也快了，去趟上海可以实现当天来回。特别是2018年、2019年，嵊泗游客的井喷状态让陈晓玲印象深刻，“船舱里到处都是操着各地口音的游客，嵊泗船票火热到得靠抢。”她这样形容。

嵊泗的交通故事还在续写，投资约2.4亿元，总建筑面积28000平方米的嵊泗旅游交通集散中心工程近期已完成主体结构封顶，整个工程预计明年8月底就可完工。它的落地，将为嵊泗本地居民和外来游客提供更为方便、快捷、可靠的出行服务。陈晓玲的职业生涯还将在忙碌中继续。

■乡村振兴带来文化蓬勃发展

嵊泗县博物馆副馆长周苗的10年，是见证嵊泗通过乡村振兴文化蓬勃发展的10年。

2013年，全市渔农村文化礼堂建设全面启动，全市计划建成20家以上，嵊泗也不例外。文化礼堂的兴起，让岛上的文化感逐渐浓厚了起来。依托各文化礼堂，小岛文化娱乐生活开始繁荣，志愿者定期或不定期地送服务下乡活动，让文化礼堂不仅仅是一处活动的场所，也成為了群众交流的场所。

随着乡村振兴，嵊泗大力挖掘本土文化，结合各个岛屿的特色，开辟了多家乡村博物馆。近日，浙江省文物局公布了浙江省第二批乡村博物馆名单，舟山共有13家上榜，其中8家在嵊泗。

周苗介绍说，嵊泗的8家乡村博物馆各有特色。花鸟灯塔陈列馆主打灯塔文化，枸杞贻贝产业体验馆向大家展示枸杞的贻贝养殖文化，田岙渔民画创意体验馆展示了渔民的艺术创意……

这些特色鲜明的乡村博物馆的建立，和嵊泗对本土文化的挖掘和保护有着莫大的联系。这些年，周苗在寻找非遗传承人的脚步从未停歇。黄龙岛的刘友久老先生15岁下海捕鱼，和大海打了半辈子交道。从渔老大转身退休后，一头扎进了渔绳结的研究中。

打绳索结，让上百种变化的绳结用于渔业生产，曾经是每个渔民都会的手艺。随着渔业生产方式的变化，会这么多绳结的人越来越少

了，许多打绳索结的技艺因长期不用而失传或濒临失传。刘友久老先生的坚持，让渔绳结这项非物质文化遗产在黄龙得以保留。如今老先生虽然已经去世，但是他的徒弟还在继续着他的手艺。

说起刘友久老先生，周苗心中满是敬佩。正是有老一辈对渔农村文化的坚持，才有了现在乡村文化的振兴。

这10年，在文化保存和传承上，嵊泗一直在努力。乡村振兴，有经济自信，也有文化自信。

■网络让嵊泗海岛旅游“出圈”

2013年，微博“●枸杞岛阡陌海景客栈”开始频频出现在公众眼前。其中的很多内容，是分享枸杞岛周边碧蓝的海水、耕海牧渔的海岛人文场景。

10年后，枸杞岛上的阡陌客栈已经从当初只有9个房间的小客栈，成长为有着三期民宿产业群的代表性民宿。枸杞、嵊山、花鸟、黄龙等岛屿也在十年中逐步展现出自身的光彩，成为炙手可热的旅游目的地。

海岛旅游环境变迁，有民宿经营者的用心，也有时代的助推力。

2013年，正是丽江客栈概念红火的时候，作家大冰的第一本书《他们最幸福》也在同年发行，记载了丽江古镇中不同的诗和远方。也是在这一年的夏天，与丽江客栈类似的阡陌客栈正式在枸杞开业，让古镇的情怀落地海岛。

没有选址繁华的街道，没有选址沙滩旁，而是选在了足以登高望远的山边，可以眺望海景，可以放空思想。取名为客栈，阡陌的一群创业合作伙伴便是希望在这里开启了和游客的不同故事。

地理位置的偏僻，让客栈合伙人想方设法去营销。百度排名、做官方网站都是当时兴盛的网络营销方式，但是，对于偏远海岛一家刚成立的小客栈来说，宣传成本太过昂贵。集聚了一批年轻人的微博，无疑成了阡陌最好的宣传渠道。

为了让账号更“出圈”，项兵与几位合伙人想了很多的办法，例如用●大V、在大V微博下方评论等方式来引流，从而增加曝光量。他们的尝试成功了，一种备受年轻群体欢迎的社交方式让偏远海岛的客栈有了走入人心的渠道。

初代游客中，有不少摄影爱好者。当初东崖绝壁还不是景点，为了拍到令人惊叹的海上日出，项兵带着他们绕村、爬悬崖。如今前往东崖绝壁景点的徒步道，正是当年项兵带摄影爱好者爬过的悬崖道。

一张张出片的日出照、海景照，给阡陌，也给枸杞带来了无限的流量。

2016年左右，微信进一步出圈，阡陌也开始经营了公众号，以免费送房等方式，一度吸粉六七万。微信在熟人圈打造了一个沟通的平台，转发、点赞等玩法让阡陌进一步出圈。链接优惠券、实时核销等方式也让订房变得更为便捷。

在客流量迎来新高峰的同时，阡陌也在进一步转型，客群从原先的摄影爱好者、驴友等

更倾向于年轻女性。于是，客栈的房型进行了整体升级，从标间转向为大床房为主，适合亲子游、闺蜜行。为了适应女性拍照取景需求，客栈设置了取景区，并添加了甜品、下午茶等服务。到了这个阶段，酒店、网红民宿之间，定位的客群区分逐渐明朗化。

随着直播的兴起，社群网络的多样化，如今阡陌又将网络宣传阵地换到了小红书。这里有更精准的消费群体——年轻的、热爱生活、崇尚自然的女性。

■经济发展带来的旅游方式转变

随着生活水平的提高，人们的出行观念也在发生着改变，当下人们的出行，游览景点重要，但舒适感体验感同样重要。曾经，游客到店第一时间先问项某某景点怎么走。现在，有游客可以到了民宿后一天不出门，就在民宿内度假享受海景。

为了增加游客沉浸式体验感，项兵开了阡陌贻贝海景餐厅。枸杞被浙江省海洋与渔业局授予“贻贝之乡”的称号。通过了“省级万亩贻贝养殖示范区”的评审，贻贝是枸杞的一张“金名片”，项兵的父亲就是岛上的贻贝养殖户，项兵对贻贝的感情不同寻常，他希望游客来到岛上，不仅能看到这片海，还能看到岛上原始的渔村元素。为此，他开辟出了有着十余种不同烹饪方式的贻贝宴。

阡陌的成功，让大家看到了“网红”民宿的一条成功之路。许多人尝试利用自家房舍，改建民宿，为外来游客提供居家式食宿服务。昔日胆小谨慎的渔村妇女，蜕变为大展身手老板娘；粗犷豪爽的渔民兄弟，成了热情好客的生意人；外出发展的年轻人，踏上了返乡创业的美丽征途……

据相关统计，2013年，嵊泗新增民宿经营户114家，2014年，又有216家新经营户加入这一富民产业，2017年，嵊泗民宿产业向精品化发展，三星级及以上民宿达151家，占持证民宿的20.8%。市级特色(最美)民宿35家。

截至2021年12月底，嵊泗县共有民宿经营户1026家，床位数19502张，占全县接待总量的75.1%，相关从业人员6000余人。据抽样统计，2021年全县民宿户均净收入达19.2万元。其中花鸟乡和枸杞乡民宿户均净收入分别为29.8万元、29.7万元，处于全县民宿前列。民宿品质持续提升，到2021年度，全县已拥有省级金银宿25家、市级最美民宿43家、市级渔农家精品民宿550家，占全县民宿总量的53.6%。

向美前行的步伐，从未停止。近些年，被誉为“绿野仙踪”的嵊山后头湾，入选由英国《每日邮报》盘点的全球28处被遗弃的绝美景点；花鸟岛从“空心岛”华丽转身，成为旅人眼中的“诗和远方”；黄龙岛吸引了吴彦祖参演的真人秀《漂亮的房子》；还有《南方有乔木》《欢乐颂2》等影视剧纷纷取景嵊泗……

离岛微城慢生活，嵊泗的全域旅游在这10年里迸发出别样的活力。

本版照片均为资料图

