



青春弄潮东海 学子逐梦舟山

——我市2022大学生暑期社会实践活动纪事

□记者 陈逸麟 通讯员 陈晓晓

栽下梧桐树，待引凤凰来。人才，强国之根本、兴邦之大计，是经济科技竞争的最基本变量，更是现代海洋城市建设发展的基石。

招才引智，重点在高校，关键在青年。近年来，共青团舟山市委员会积极发挥在青年学子中的桥梁纽带作用，吸引新时代高素质人才服务新区发展，积极引导舟山籍大学生返乡创新创业，努力实现在舟高校大学生留得住、留得好、留得久。

在刚刚过去的暑假，团市委组织开展“青春弄潮东海，学子逐梦舟山”大学生暑期社会实践活动，推出“小岛你好”海岛共富青年先锋行动、发扬产业优势走进“舟山骄傲”、“百年青运向党”青运史寻访、“星辰大海 舟游列岛”主题采风、“暑期托管 共富成长”助力双减、建设“青春社区”投身基层治理等12个社会实践主题，共吸引了来自全国各大高校的51支暑期社会实践团队，385名大学生参与其中。

学子们上山下海，深入岛城基层一线，多维度、多视角为现代海洋城市发展献计献策，涌现出了不少“金点子”，谱写出一曲生动的“青春之歌”。

■对小岛说“你好” 探寻共富良策

今年6月7日，“小岛你好”海岛共富行动的进军号正式吹响，庙子湖岛、东福山岛、嵛山岛、枸杞岛等12个海岛正式签约，通过“一岛一品、一岛一策”差异化发展路径，激发海岛发展内生动力，揭开了舟山为全国海岛探索共同富裕的新篇章，同时为广大青年助力共同富裕提供了难得的机遇和舞台。

来自浙江理工大学的“红润新渔村”青创实践团就以此为契机，深入蚂蚁岛，充分发挥专业特长为蚂蚁岛地方发展献计献策。“我自己就是蚂蚁岛人，蚂蚁岛养了我20多年，我也爱了它20多年，希望能用自己所学为家乡做一点贡献。”团队成员陈浩哲说。

团队的几位青年学子利用暑期深入蚂蚁岛，通过实地走访、问卷调查等方式全面了解了蚂蚁岛特色虾皮产业和红色旅游业，充分分析蚂蚁岛得天独厚的资源优势，打造了一系列有青年辨识度的理论研究成果和创意作品。

他们深入当地虾皮企业，了解当下虾皮产业的现实情况和痛点难点，拍摄了《对蚂蚁岛虾皮生产商关于产品生产和销售的问题访谈》纪录片，同时与当地虾皮企业开展校企合作，签订合作协议，联合创新即食虾皮产品雏形一份。

在研究蚂蚁岛精神的过程中，几位学子撰写了学术论文《集体记忆视角下的红色精神传播策略研究——以蚂蚁岛精神为例》《蚂蚁岛精神的生产逻辑和时代意蕴》。团队还集体设计了以蚂蚁岛精神为核心的明信片、口罩、手提袋等文创产品，将蚂蚁岛精神带入更多生活场景。

■守好红色根脉 传承红色精神

舟山是鸦片战争的爆发地，定海三总兵的抗争与悲壮是中华民族历史上的光辉一页；1948年，东海游击总队在此成立、活跃；新中国成立后，“艰苦奋斗敢啃骨头”的蚂蚁岛精神激励了几代人……丰富的红色精神给予了千岛大地深厚的文化内涵，也赋予了舟山向后人介绍这段历史的重大历史使命。

2019年以来，青年新时代理论宣讲工作在浙江落地生根，成为浙江青年政治工作的一张金名片。有着天然“红色基因”的舟山，是青年理论宣讲的沃土，如何发挥舟山优势，打造新时代青年宣讲品牌？浙江海洋大学“00后”新时代理论宣讲实践团的青年学子们就此问题展开了探究。

“‘00后’正在成为传播新时代理论的主力军，舟山有丰富的理论宣讲资源，但宣讲过程中存在听众认可度不高、学习效果不佳等问题。”队长黄愉翔说。

为此，团队的十几位成员走访了蚂蚁

岛、舟山鸦片战争遗址公园、东海游击总队纪念馆、南洞艺谷等红色教育基地，运用传播学知识对社会环境、传播者、受众等关键因素进行分析，寻找痛点堵点。

根据团队的调研，目前全市大约有400支青年宣讲团，但宣讲内容、宣讲形式和持续性等方面有待完善提升。从困境中求解，可以采用“文艺+宣讲”的方式，采用群众喜闻乐见的方式讲出“人间烟火气”，宣讲的内容题目可以由群众“按需点菜”，更接地气，同时还需要借力网络平台，定期、稳定地开展宣讲，拓宽受众群体。

“讲好中国故事，讲好舟山故事，我们这一代人都是主力军，自己一步一个脚印探索如何做好理论宣讲，让我和我的同学们都受益匪浅。”黄愉翔说。

■挖掘非遗魅力 文创面向未来

因海而生，向海而兴。千百年来，群岛大地上的人们与海共生，创造出了灿烂的海洋文明，其中不少精华已经变成了物质或非物质文化遗产。如今的舟山，海洋强国战略、自贸试验区等多重国家战略叠加，全社会对发掘、重构古老海洋文化的呼声越来越高。

7月下旬起，浙江海洋大学舟山海洋非遗形象化传播实践调研团学子们穿梭在岛城的大街小巷，拜访非遗传承人，制作非遗微电影，用他们的方式传承非遗文化。

“在舟山上了几年大学，我们发现许多

非常有特色的海洋非遗文化因为宣传力度不够、传播形式单一、实用性下降等原因影响力逐渐下降。”队长屠泽豪说，根据他们的问卷调查结果，对舟山渔民号子感兴趣的人在调查总人数中占90.38%，但参与过相关活动的人仅48.08%，在谈及渔民号子的现实意义时，更是由17.31%的人认为渔民号子现实意义不大。

“我们认为，在开展非遗相关活动时，应该更多地让人们了解其发展变迁历程，取其精华去其糟粕，挖掘其精神文化价值，与符合现代人需求的文创产品结合进行输出。”屠泽豪说。

说干就干，学子们开始发挥专业特长为舟山非遗设计文创产品。以渔绳结为原型设计的挂件和手链；画满手绘漫画的舟山杨梅包装；以蚂蚁岛妇女修筑三八海塘的故事为原型设计的“海棠巾帼”系列搪瓷杯和手机……其中“虾皮一定”系列蚂蚁岛虾皮包装还获得浙江省第六届海洋文化创意设计大赛金奖。

“这个暑假走访了舟山很多地方，让我和同学们都受益匪浅，也深感非遗传承任重道远，希望我们的设计和成果能对舟山非遗文化的保护有所作用。”屠泽豪说。

山海胜景，人文底蕴。一个暑假的研学、思辨给参与暑期实践的学子们留下了难以磨灭的海岛记忆。“本次活动期间，学子们深入岛城一线实地研究，成果丰硕，我们希望能向学子们展示舟山经济社会发展成就和就业创业良好氛围，吸引更多青年学子来舟山，促进我市人才招引。”团市委相关负责人说。

本版图片由大学生实践队提供

