



扎根舟山24年 TA正步入“当打之年”

NO.1 “稳”字当头 以稳健见韧性

扎根舟山24年，舟山绿城恰风华正茂。2022年，既是舟山绿城的全盛之年，也是这位“城市耕耘者”的“当打之年”。舟山绿城属于舟山楼市的见证者、亲历者，也将开启新一轮的征程……



绿城·凌波秋月概念方案图



舟山朱家尖绿城威斯汀度假酒店实景图

据克而瑞浙江区域最新报告显示，在购房新政放宽刺激、年中房企密集营销、热点项目集中入市、政府项目网签集中备案等多因素叠加之下，舟山楼市整体呈稳中向好。

回首这些年来舟山的发展，2009年舟山跨海大桥建成通车，大桥经济加速舟山楼市价值攀升，宁波、杭州、上海等外地置业者不断增加；2011年，国务院正式批准设立浙江舟山群岛新区；2017年，中国（浙江）自由贸易试验区在舟山挂牌成立。舟山这片宜居热土，吸引了诸多知名房企进驻，迎来前所未有的发展机遇和广阔前景……

时间流逝，绿城扎根在这片土地，像一棵“常青树”，无论楼市如何起伏，始终保持着向上生长的活力。

NO.2 崛起之路 以成绩论英雄

若要以成绩论英雄，绿城在舟山的表现，堪称是品牌房企的样本。无论是在城市的开疆扩土，还是房产品的创新，亦或是销售业绩和客户满意度，舟山绿城一直位居行业的前列。

24年前，绿城成立杭州外的首个项目公司——舟山绿城。24年后，舟山绿城步入“当打之年”，业

主户数近2.1万户。

绿城的经典产品在舟山市场均有体现，从最早的桂花式、丹桂园、桂花城；到法式多层、香枫园、玫瑰园南区；再到二代高层、玉兰花园；现代高层、留香园、柳岸晓风花园。“高品质”“好口碑”，俨然已经变成绿城的标签。

而冠以绿城之名的房子，无论是哪种物业形态，经得起时间检验。桂花城、百合公寓等口碑住宅产品，舟山朱家尖绿城威斯汀度假酒店、舟山喜来登绿城酒店等星级酒店，均已成为城市区域地标；如心小镇，2022年5月荣登浙江省首批未来社区名单，用14年的探索与实践，书写着理想小镇的样板；新城CBD的凌波秋月，连开连热，傲销新城。

凭借这些经典代表作，舟山绿城荣获了OPAL伦敦杰出地产奖、TITAN全球地产大奖、APA亚洲不动产奖、鲁班奖、广厦奖等国内外奖项，赢得了业界的一致认可。同时，舟山绿城还积极承担社会责任，发起夏日送清凉、助力高考、学雷锋等多次公益行动，树立了良好的企业形象。

一次次对品质的追逐，让绿城一步步扎稳脚跟，赢得市场的青睐。2022年1-7月，舟山绿城累积销售19.2亿元，迎来2500余位业主家人，市占率与业主复购率持续居舟山房企前列。

在区域布局上，舟山绿城审时度势，凭借经营稳健、财务把控审慎的优势，摘得舟山市新城CZ-b-12a、CZ-b-12b、CZ-b-12c地块，一张张亮眼的成绩单，是市场对优等生“绿城”的一次认可与奖赏。

绿城·如心小镇实景图

NO.3 红利加持 以远见择未来

随着疫情趋于稳定，各项稳楼市举措的综合效应逐步显现，购房者置业意愿的提升，全国房地产市场正逐步企稳恢复。同时，伴随着住房契税补贴、公积金贷款额度调整、银行房贷利率下调等政策的出台，舟山楼市活力将进一步释放。

享受各项政策利好扶持，入手心仪的房子，眼下正是好时机。舟山绿城六大在售项目如心小镇、兰园、沁润公寓、春来晓园、凌波秋月、朱家尖东沙度假村，涵盖住宅、公寓、山海院落、LOFT、商铺等物业产品，满足全龄段多样化的置业需求。

罗曼罗兰曾说过：“如果有人错过，是因为机会过来时，没有一伸手就抓住它。”当这样的珍贵的机会摆在面前，相信有远见的舟山置业者会做出正确的选择。

本版图片由舟山绿城公司提供



舟山塔尖改善的绿城样本

NARCISSUS GARDENS

绿城·凌波秋月 央景正席9#楼 140m²热势上新



立序临城CBD矜贵之境，融入舟山市花凌波水仙诗意灵感，

匠造引领时代的Super Flat极简美学。

即将热推的央景正席9#楼，比邻一园中心景观，奢享MAX级瞰景视野，

俯阅三园一湾诗意画卷，成就舟山塔尖圈层改善之选。



100-188m²奢制藏品 项目地址·舟山市新城大道与体育路交汇口

VIP LINE 0580 8887 555

