

“一盘棋”谋发展 长三角一体化再“落子”

新华社上海8月17日电(记者胡浩菲)硬件方面,各类基础设施互联互通持续推进;软件方面,营商环境和产业协同不断取得新成果……2022年度长三角地区主要领导座谈会和第四届长三角一体化发展高层论坛17日在上海落幕,与会人士认为,长三角一体化发展的体制机制更加健全,软硬件基础更加扎实,发展动能更加强劲,成效也更加凸显。

不去更远的县政务大厅,在“家门口”的交通银行就能申办优待证……炎炎夏日,此番体验浙江丽水市青田县的68岁老人钟奶奶倍感舒适。近年来,长三角三省一市大力推进跨省通办、着力解决“最后一公里”问题,这其中,金融机构的助力不可忽视。

会上,2022年长三角“一网通办”示范应用成果发布暨银行自助终端上线仪式举行。交通银行长三角一体化管理总部副总裁高干介绍,目前交通银行政府服务品牌“交政通”已实现长三角网点“全覆盖”,自助终端达1800台,支持10项长三角通办事项和472项属地事项办理。

释放更多民生红利的同时,长三角低碳发展的脚步也越走越实。继前期长三角一体化示范区发布碳中和方案,提出到2025年,力争能耗强度较2020年降低15%左右、碳排放强度较2020年下降20%以上之后,长三角碳中和产学研联盟也在此次论坛上正式揭牌。

“实现‘碳达峰’和‘碳中和’是一场硬仗,我们不仅要考虑各地在资源储备等先天条件上的不平衡,

还要处理好低碳发展、能源安全和经济效益的三角关系。”作为联盟成员单位,中国电力工程顾问集团有限公司董事长罗必雄说,长三角各类前沿科技活跃、丰富,同时也是耗电大户,有责任、也有能力率先做出探索。

对此,申能集团党委书记、董事长黄迪南表示认同。他介绍,目前申能集团与江苏、安徽等地的供应管网已在推进建设,依托于长三角碳中和产学研联盟,各家机构也能够推动产学研转化和布局“新赛道”上抢占先机。

“区域一体化发展不是同质化发展,而是在经济现代化水平提高的同时,中心城市和中小城市形成分工深化、优势互补和梯度发展的格局。”上海交通大学安泰经济与管理学院特聘教授陆铭

说,各个城市在协同发展过程中形成符合各自需要的增长极,一方面有助于各个主体分享一体化发展的红利,也有助于形成协同优势,引领区域的高质量发展、参与国际城市群竞合。

会上同时举行了两批重大合作事项签约,首批包括上海和江苏签约协同推进上海苏北农场高质量发展合作备忘录、上海和安徽签约协同推进上海皖南农场高质量发展合作备忘录、上海和浙江签约加强优质特色农产品产销对接合作备忘录等;第二批合作包括合作推进宁杭铁路二通道框架协议、共同推进长江三角洲区域公共资源交易一体化发展合作协议、“国和一号”产业联盟共建协议、共同发起设立长三角产业链“强固补”基金框架协议等。

四川卧龙诞生全球圈养大熊猫最重幼仔



这是在中国大熊猫保护研究中心卧龙神树坪基地拍摄的刚出生不久的幼仔(8月6日摄)。

记者从中国大熊猫保护研究中心获悉,大熊猫“翠翠”于近日在中国大熊猫保护研究中心卧龙神树坪基地产下一雌性幼仔,体重270.4克。这是迄今为止全球圈养大熊猫出生体重最重的幼仔。 新华社发(魏荣平 摄)

市场监管总局集中整治月饼等商品过度包装问题

据新华社北京8月17日电(记者 赵文君)市场监管总局在全国开展为期2个月的商品过度包装集中整治,重点整治高价月饼以及酒楼、饭店定制或以文创等名义开发的高端礼品。

这是记者17日从市场监管总局获悉的。市场监管总局近日印发关于集中整治商品过度包装、“天价”月饼和蟹卡蟹券等问题的通知。通知要求,一是加强过度包装抽查检验,重点对月饼生产销售企业执行限制包装新国标情

况、在售月饼食品安全情况进行抽查。二是畅通举报渠道,充分挖掘线上线下各类线索,从严查处过度包装违法行为。三是加强线上线下一体化监管,从食品安全、价格、包装、广告宣传等方面规范市场主体经营行为;组织开展网络交易监测,实施过度包装商品网络禁限售目录,督促电商平台压实主体责任。四是持续曝光典型案例,将过度包装行为的行政处罚文书录入国家企业信用信息公示系统,依法依规公开。

上海将发放10亿元电子消费券

据新华社上海8月17日电(记者 周蕊)记者17日从上海市商务委获悉,上海将首次发放电子消费券,总规模达到10亿元,从8月下旬到11月下旬期间分三轮发放,可用于餐饮、零售和文旅行业的多个消费场景线上线下使用。

“爱购上海”电子消费券面向年满18周岁的在沪消费者,即参与活动报名时使用设备的地理位置实时定位在上海市。根据计划,此次消费券发放总规模为10亿元,三轮分别发放2亿元、5亿元和3亿元规模。

消费券以“在线报名、摇号中签”的方式发放,消费者可以在支

付宝、微信、云闪付三个支付平台上报名领券。报名结束后,在公证机构监督下,通过摇号方式随机产生中签名单,消费券将自动发放至中签消费者报名时所使用的平台账户中。每人每轮可报名一次。

第一轮消费者报名时间为8月20日到22日,消费券发放时间为8月26日、使用期限为20天。首轮发放的消费券包价值100元,共包含3张消费券,分别为一张“消费满100元以上抵50元券”、两张“消费满50元以上抵25元券”。第二轮、第三轮电子消费券券面额度根据前一轮核销具体情况作出动态调整。



在这里,看见智能生活新未来

8月17日,在第十届中国电子信息博览会TCL展台,观众在体验可视安全智能锁。

近日,智能驾驶汽车、智能家电、智能办公、智能健身、智能娱乐……万余款新产品、新技术、新服务亮相深圳举行的第十届中国电子信息博览会,带领观众走进科技感十足的智能生活新未来。

新华社记者 梁旭 摄

当前我国区域性高温事件综合强度已达1961年以来最强

新华社北京8月17日电(记者黄荃)根据国家气候中心监测评估,综合考虑平均强度、影响范围和持续时间,从今年6月13日开始至今的区域性高温事件综合强度已达1961年有完整气象观测记录以来最强。

据介绍,此次过程具有持续时间长、范围广、强度大、极端性强等特点。截至8月15日,此次高温事件持续64天,为1961年以来持续时间最长(超过2013年的62天);35℃以上

覆盖1680个气象站,37℃以上覆盖1426个气象站,均为历史第二多(仅次于2017年,分别为1762站和1443站),但40℃以上覆盖范围为历史最大;高温极值站数262站,已超过2013年(187站)和2017年(133站)。

6月1日至8月15日,全国平均高温日数12.0天,较常年同期偏多5.1天,为1961年有完整气象观测记录以来历史同期最多。华北南部、华东大部、华中、华南东部、西南地区东北部及新疆大部、内蒙古西部等地

高温日数普遍在20天以上,新疆中东部、内蒙古西北部、河南南部、湖北大部、安徽、江苏南部、浙江、福建中北部、江西大部、湖南大部、四川东部、重庆等地超过30天。

全国共914个国家气象站(占全国总站数37.7%)日最高气温达到极端高温事件标准。河北、陕西、四川、湖北、江苏、浙江、福建、广东、青海等地262个国家气象站日最高气温持平或突破历史极值。湖北竹山(44.6℃)、重庆北碚(44.5℃)、奉节

(44.4℃)、巫溪(44.0℃)、河北灵寿(44.2℃)、藁城(44.1℃)、正定(44.0℃)、云南盐津(44.0℃)日最高气温达44℃及以上。

根据中央气象台预报,未来10天(8月17日至26日),四川盆地、江汉、江淮、江南等地仍有持续性高温天气,累计高温日数可达7至10天;上述地区最高气温可达35℃至38℃,局地可超过40℃。综合研判,此次区域性高温事件的持续时间将会继续延长,综合强度将进一步增强。

为盲盒经营活动立新规 市场监管总局发布征求意见稿

新华社北京8月17日电(记者赵文君)当前,玩具、餐饮、美妆、文具、图书等诸多消费领域掀起了“盲盒风”,消费市场上随处可见盲盒的身影。为引导盲盒经营者诚信经营,根据有关法律、法规,市场监管总局16日发布《盲盒经营活动规范指引(试行)(征求意见稿)》,向社会公开征求意见。

盲盒采用类似于抽奖的营销策略,有的商家打造“系列”概念,并设置一个最难获得的“隐藏款”等,诱导消费者不断购买,抽中概率很低。这使得很多消费者醉心于享受拆盲盒所带来的不确定性与惊喜感,容易冲动购买,助长了非理性消费行为。与普通商品相比,盲盒具有很强的信息不对称性,消费者只能依靠商家的广告宣传来选购,容易被商家夸大商品价值、虚构中奖概率等虚假宣传所误导。

对此,征求意见稿提出,盲盒

经营者应将商品名称、种类、样式、抽取规则、投放数量、隐藏款抽取概率、价值范围等关键信息以显著方式对外公示,保证消费者在购买前知晓。盲盒经营者不得通过后台操纵改变抽取结果、随意调整抽取概率等方式变相诱导消费。

在价格方面,征求意见稿明确,盲盒经营者提供商品或者服务应明码标价,盲盒商品价格不应与同质同类非盲盒销售商品价格差距过大。

有消费者反映,拆开盲盒后,有的产品可能不符合有关国家标准安全性指标;有的可能是假冒伪劣产品或者二次销售商品;有的是没有生产日期、质量合格证以及生产厂家的“三无”产品。

对此,征求意见稿提出,药品、医疗器械、特殊化妆品、有毒有害物质、易燃易爆物品、活体动物、食品等在使用条件、存储运

输、检验检疫、监督管理等方面有严格要求的商品,不得以盲盒形式销售。盲盒经营者生产、经营的商品,应当符合法律法规关于质量、安全的要求。盲盒经营者提供的商品或者服务不符合质量要求或者与经营者明示不符的,应依法履行退货、更换、修理等义务,不得故意拖延或者无理拒绝,不得以“附赠品”“抽奖品”等借口免除应当承担的质量保证和售后服务义务。

针对食品、餐饮行业,征求意见稿提出了明确要求,盲盒食品经营者在从事食品销售、餐饮服务过程中使用盲盒商品开展促销活动,应遵守反食品浪费法有关规定。餐饮服务经营者不得诱导、误导消费者超量点餐。

网购平台对于盲盒销售需要承担哪些责任?征求意见稿提出,网络交易平台经营者应严格落实

主体责任,定期对平台内盲盒经营者真实信息进行核验。

青少年群体由于好奇心强、消费观念尚不健全,容易为盲盒而“上瘾”。在市场监管总局开展的2022年儿童和学生用品安全守护行动中,就专门提出针对盲盒等“新奇特”玩具开展质量安全隐患排查。

对此,征求意见稿提出,盲盒经营者不得向8周岁以下未成年人销售盲盒。鼓励地方有关部门出台保护措施,对小学校园周围的盲盒销售模式包括距离、内容等进行具体规范。

征求意见稿还提出,盲盒商品或者服务不得含有歪曲历史、封建迷信、淫秽色情、恐怖暴力、宗教极端、民族歧视、分裂国家等法律法规禁止以及违背公序良俗的内容。不得以盲盒名义从事或者变相从事赌博活动。

美国累计近1430万儿童感染新冠

据新华社洛杉矶8月16日电(记者 谭晶晶)美国儿科学会和儿童医院协会15日发布的最新报告显示,自新冠疫情暴发以来,美国已累计有近1430万儿童确诊感染新冠病毒,今年以来已有约640万儿童感染。

报告显示,截至8月11日的一周,美国新增儿童新冠确诊病例近8.7万例。过去4周美国累计新增儿童新冠确诊病例近37.1万例。自疫

情暴发以来,美国报告的儿童病例数占全部确诊病例数的约18.4%。

近期,美国儿童新冠感染病例数增幅有所缓和。但报告也指出,全美各地报告的新冠感染病例数很可能被低估,儿童感染病例也有很多未被统计。

美国各地对儿童年龄的界定不尽相同,大部分州将儿童年龄定为0岁至19岁。

日本一家工厂泄漏大量浓硫酸

新华社东京8月17日电 据日媒17日报道,日本静冈县滨松市一家工厂发生浓硫酸泄漏事故,泄漏浓硫酸可能多达约1900升。

据当地媒体《静冈新闻》网站报道,滨松市政府16日发表声明称,15日至16日早上,该市一家制造保温材料工厂泄漏浓硫酸最多可能达约1900升。工厂所属公司称,该工厂15日至16日虽然处于停工状态,但设备仍在运行。16日上午,检查设备的员

工发现了浓硫酸泄漏。工厂北侧水沟中的水曾一度呈现很强的酸性。

该工厂所属公司认为,稀释浓硫酸的设备出现注水故障导致水箱和管道受损,使浓硫酸泄漏并渗入土壤中。

浓硫酸具有强腐蚀性,接触皮肤会引起严重烧伤;人吸入其形成的酸雾还会出现咳嗽、呼吸困难等症状。滨松市政府呼吁人们不要靠近工厂附近水沟。

气象 今日 26℃~36℃ 晴到多云,偏南风4-5级阵风6级,傍晚偏南风5-6级阵风7级。

明日 27℃~36℃ 晴到多云,偏南风5-6级阵风7级。

舟山日报·融媒体矩阵

掌尚舟山APP 舟山论坛APP 舟山日报官方微信 舟山日报抖音号 舟山地产微信 93金融圈微信 舟报小记者微信 舟山易购微信