

直播带货,无限风光在险峰

海客谈 | 简之

近日,由市网信办、市商务局、市市场监管局和舟山日报社共同主办的舟山梭子蟹溯源直播培训在舟山报业传媒大楼举行,众多直播达人参与培训。培训的主要内容分为网络直播营销合规和抖音电商认证讲师授课两大块(据《舟山日报》8月8日报道)。在直播带货风起云涌的同时,良莠不齐的现象颇令人担忧,开展专业培训显然有利于提升我市网络销售的整体水平,进而通过不懈努力引导这一行业日趋专业化、规范化,并不断激励网红直播脱颖而出。

网店也怕巷子深

曾几何时,网络销售的兴起给众多实体店带来了生存危机。这也让很多人产生了一种错觉,似乎上了网就能四通八海源源南北。但事实上,当一些商家触网之后,才发现网上的生意并没有想像中那么好做。在浩如烟海的网络市场上,一家寻常网店想要出人头地谈何容易。毫无疑问,网店也怕巷子深。

网店和实体店有个共同之处,那就是既要靠先声夺人吸引眼球,更要靠不断生成信誉、积攒人气来站稳脚跟。一些人企图通过虚假宣传赢得订单,即使轰动一时也终究难以长久,甚至会搬起石头砸自己的脚。在去年的梭

子蟹季,一名叫“平哥”的主播把蟹子当蟹黄,公然叫卖抱卵梭子蟹,很快引起了公愤。今年7月下旬,东海尚未开捕,竟又有商家在直播间叫卖起活梭子蟹。这些行为,不但自断财路,还容易一粒老鼠屎坏了一锅粥,让网上促销的舟山海鲜集体背锅。好在,执法部门有力整肃,及时消除了直播乱象。

疫情之下,由于传统销售渠道受阻,舟山海鲜不再“皇帝的女儿不愁嫁”。在危机倒逼之下,网络销售迅速红火起来,连原本不会上网的一些水产经营者也一夜跨过了“数字鸿沟”。另辟蹊径带来了一片勃勃生机,让舟山海鲜更快更好地销售到全国市场,这无疑令人欣喜的。而越是在这种火热场景下,越需要保持防微杜渐的冷静,绝不能让种种乱象影响了舟山海鲜的网上口碑、污染了方兴未艾的直播空间。

与此同时,针对网店也怕巷子深,要努力将一哄而上的“草根直播”变为训练有素的“专业直播”,尽快提升舟山海鲜直播带货的整体水平。只有这样,直播带货才能行稳致远,从而开辟出共同富裕的网上通道。

“吆喝”也是生产力

衢山姑娘许银银,一边从事电商海鲜事业,一边进行着抖音音乐人的创业之路。她用舟山方言唱响着一首首脍炙人口的老歌,让更多人通过抖音了解舟山的风土人情、历史人文以及透骨新鲜的舟山海鲜。“小鸟玛丽”账号短短100

天粉丝就突破60万,如今已增至近80万人,直播间人气高峰时有“3万+”(据《舟山晚报》8月8日报道)。自带流量的许银银,带货能力可想而知。

商品质量、经营诚信固然重要,但“吆喝”也是生产力。在网络销售中,除了勤吆喝,还得善吆喝。直播带货看似门槛不高,面对镜头谁都能吆喝几声,但想要聚人气、保流量并不是那么容易。在舟山海鲜的网络销售中,自然不乏天赋不错、业绩不凡的直播达人,但大多却是赶鸭子上架的“草根直播”,专业水平、综合素质亟待提升。

有道是,没有金刚钻,别揽瓷器活。随着网络销售日益成为常态,市场竞争也愈演愈烈,这就对直播质量提出了越来越高的要求。一位网红直播的带货能力,往往抵得上传统意义上千军万马的销售大军。而缺乏人文素养、沟通技巧,只会简单叫卖的“主播”,注定难以在众声喧哗中脱颖而出,更难汇聚起具有忠诚度的大量“粉丝”。

舟山海鲜虽然名扬天下,但在网上市场同样面临着各路水产品的“围追堵截”,需要通过全方位的努力来彰显优势、补齐短板。其中,舟山海鲜的直播带货就应克服“你能播我也能播”的“盲目自信”,通过推进“主播”队伍的专业化、规范化来提升销售能力。

用有形之手塑造网红直播

只有不畏艰险勇于攀登的人,才能领略山顶的无限风光。在任何行业,要

想成为翘楚都需要奋斗与拼搏。就拿许银银来说,一朝成为网红,也是天赋加努力的结果。当然,网络带货并非高不可攀,也没要求所有“主播”都多才多艺。只要把“主播”当作一个新兴职业来打造,通过不断培养、引进,定能形成人才辈出的局面。

这次梭子蟹溯源直播培训应该是个良好的开端,接下来更应将直播培训常态化、系统化,让有志于直播带货的从业者都能接受专业培训,这样既能整体提升舟山海鲜的网上促销水平,又能通过授人以渔拓展就业渠道,为更多人尤其是赋闲在家的渔嫂创造一展风采的机会。同时,有必要在职业院校开设相关专业,源源不断地为社会培养直播带货人才。

与之相适应,还应与时俱进地设立直播带货的专业职称体系,让从业者获得与技能、业绩相称的执业资质认定,从而增进行业归属感、获得感。三百六十行,行行出状元。一旦直播带货成为有模有样的新职业,也必然会不断涌现网红直播,并引领整个行业蒸蒸日上。

眼下,直播带货日益成为我市渔农产品尤其是水产品销售的“硬核推力”,直播人才数量不足的短板亟待解决。用有形之手塑造网红直播,正是直播带货正确的打开方式。有关职能部门应立足于服务产业发展、促进共同富裕,抓紧将直播人才的引进、培养纳入人才工作的大盘子来统筹谋划、积极推进。

“蚁穴”不能留

点滴录 | 西阳

省内疫情出现反弹,防控之弦再度收紧。但记者在探访朱家尖景区时依然发现,部分防疫“小门”管理仍有漏洞,比如蜈蚣峙码头商业街入口测温枪成摆设、南沙景区游客中心“一米线”形同虚设、乌石塘景区有工作人员未规范佩戴口罩(据《舟山日报》8月8日报道)。千里之堤溃于蚁穴,再小的防控疏漏也应引起高度警觉、得到坚决整改。

事实上,我们的身边也不难发现类似的“蚁穴”。一些把守“小门”的工作人员之所以存在这样那样的疏忽,一些市民之所以对戴不戴口罩之类的防控细节抱无所谓态度,大概是因为“大门”固若金汤,而舟山又长期保持平安的缘故。殊不知,防控之弦稍有松懈,安全风险就会悄然降临。

炎炎夏日里,“大白”“小蓝”始终一丝不苟地坚守入舟“大门”,用汗水换来了全城民众的平安。但是,守住“大门”并不意味着可以放开“小门”。这是因为,再严密的防线也难以完全避免潜伏病毒的侵入。只有层层设防、人人自防,才能最大程度地消除隐患。

有道是,不怕一万,只怕万一。外地教训一再表明,导致疫情传播的往往并非“大门”之失,而恰恰就是在“小门”“小节”上出现了漏洞。退一步讲,就算发生了疫情,严密的“小门”也能保住一方平安,规范戴口罩、遵守一米线等良好习惯同样有利于自保。

因此,各地各部门在落实疫情防控举措的同时,还应实时跟进监督检查,确保每一道“小门”都不存在“蚁穴”。每一位市民都要克服侥幸心理、消除心中“蚁穴”,以自觉遵守防控规定、严格落实文明细节的实际行动,不负一线防疫人员的辛勤付出。



本版署名文章不代表本报立场
每个人都应有话筒,欢迎争鸣

为流浪犬安家体现了执法善意

海客谈 | 明德

日前,普陀东港街道综合行政执法队拆除了位于东港往半升洞方向的一处流浪犬聚集棚屋,同时将100多只流浪犬迁移到舱舍安置。“那地方确实很好,流浪犬都洗得白白净净,地面也干干净净。”两位一直在喂养流浪狗的市民原来对城管执法抱有抵触情绪,但参观了流浪狗的新“家”后深感满意,称当初自己建这个棚屋也是为了让这些犬只不再流浪,现在城管不仅为流浪犬安了家,还消除了安全隐患和环境问题。

城区居民如何养犬已有明确的法

律规定,爱犬人士利用违建收养流浪犬不仅造成环境卫生问题,还威胁过往行人的的人身安全,多次接到举报的城管部门理当依法处置。城管在依法拆除流浪犬聚集棚屋的同时,能够耐心做好爱犬人士的思想工作,并妥善安置流浪犬,这种执法善意值得大家点赞。

狗患必须治理,这是法律要求,也是普遍共识。但与此同时,流浪犬的命运也牵动着很多人的神经。人们同情动物的心理共鸣应该是人性之善的本能流露,其中饱含着对弱者的怜悯、对生命的敬畏。城管对流浪犬照顾有加,体现了执法柔性,赢得了广泛认同,使执法效果与社会效果达成更大程度的一致。

米兰·昆德拉曾经如此设问:对需要怜悯的动物无限残忍,对同类还会怀有道德慈悲吗?现实生活给出的往往也是否定的答案。人之初,性本善,为何到头来会演变出泾渭分明的善与恶?据心理学家分析,由善变恶是一个渐变心理轨迹,而许多生性暴戾的凶恶之徒,童年时代都有虐待小动物的恶癖,这种不良体验或许就是人性之恶的种子。可见,提倡人道地对待动物,其实就是培植悲天悯人的慈悲之心,这样可以让我们孩子得到善念的熏染,可以使我们的社会拉高道德的标杆。

城管部门人性化执法似乎告诉人们,依法处置流浪狗是为了消除安全隐患、避免疾病传播,而不是展示合法暴

力、体现人类权威。追求更加人性化的治理之道,变“鸡飞狗跳”为波澜不惊,也应该是创建更高水平全国文明城市的题中应有之义。可以相信,城管的执法善意,想必会在全社会引起更广泛的共鸣。

事实上,为流浪犬安家不仅需要场地,还需要投入大量人力物力,仅靠城管的一家之力难以维持长久。这就需要爱狗人士一起行动起来,或有钱出钱、有力出力,共同维护好流浪犬之家,或通过重新认养让一些流浪犬找到新主人。与此同时,还应寄希望于更多的犬主人切实提升文明素养,杜绝弃狗、虐狗等不人道行为,从而实现流浪犬的源头之治。

文明健康 有你有我 公益广告

舟山市自行设计作品

