



现代海洋城市

宜居宜业宜游

白泉探索“土地+物业经济”盈利模式 “沉睡资产”变身共富“动力源”

奋进新征程 建功新时代
共同富裕新实践

□驻定海记者 吴建波
通讯员 王思涵 高佳敏

本报讯 近日，经过村里的规划，定海区白泉镇柯梅村一处约2000平方米的闲置地块有了新用途，不久这里将建起一幢三层的物业楼。“一层店面房用作村卫生室等，二层、三层租给附近的企业当宿舍。”盘算起未来的收益，该村党委书记叶军杰说，预计这幢楼每年可为村集体增收约50万元。白泉镇今年多渠道发力，通过建、改、租

等方式“唤醒”闲置土地资源，让一批荒地成为村集体经济的“动力源”。

河东村村委会东侧的一块田地最近一片繁忙，工程车、拖拉机等车辆忙着对这块13000平方米的荒地进行填土作业。今年，这里将变身村里的浙贝中药材种植基地。

“原本想把土地租掉，但是计算下来还是村里自己开发经济效益更佳。”河东村党总支书记阮定定告诉记者，近几年浙贝母旺销，村里考察了金华等地的种植基地后，决定引入该中药材种植项目。据介绍，河东村种植基地建成后预计每年可增加村集体收入20万元，大约是土地出租

收益的10倍。“今年9月份，我们就去外地采购浙贝种子，并邀请相关专家指导播种和养护。”阮定定说。

昔日脏乱之地，今朝咖啡飘香。踏入白泉镇电厂路的望潮酒店，一阵浓郁的咖啡香扑鼻而来。大面积落地窗、下沉式吧台、享受闲暇时光的顾客……今年6月刚开业，这里就成了白泉的网红咖啡吧。“两年多前这里还一片荒芜，我和村里商量租下土地建造精品酒店。”投资方、酒店负责人周鼎华对记者说，这里距离未来的高铁站很近，发展潜力较大。

据介绍，周鼎华两年前与酒店所在地的白泉镇繁强村约定，村里以出租土地的形式收取租金，周鼎华

负责土建、装修及经营，若干年经营期满后酒店归村集体所有。繁强村党总支书记何全飞表示，酒店建成后提升了村容村貌，解决了好几名村民的就业，每年还能给村集体带来90万元的租金收益。

村村有项目，处处显活力。记者从白泉镇了解到，该镇14个村均成立了经济合作社，积极探索“土地+物业经济”的盈利模式。“根据自身实际找准发展定位，补短板扬长处，拓宽村集体经济增收渠道。”白泉镇相关负责人表示，在打造高铁新城过程中，白泉将持续盘活各社区村资产，打造物业经济，增强村集体“造血”能力。

仓储设施扩容 储备能力提升

近日，舟山粮食产业园内，中央储备粮舟山直属库有限公司新建物流设施项目和新建物流仓库项目正在紧张施工中。据了解，这两个项目投资总概算8.87亿元，建设直径30米、平顶高度35.5米的筒仓24座及生产生活辅助设施，建成后总仓容将达到28.8万吨。

摄影 记者 陈永建



产量减少不多 品质下降很大 售价同比上升 舟山梭子蟹今年“且吃且珍惜”

□记者 陈逸麟

本报讯 8月中旬，正是一年当中大啖梭子蟹的时节。但近日，不少市民都在朋友圈吐槽螃蟹“难买”。微信网友“小贝海鲜批发零售”就在朋友圈感叹“今年请不要问我螃蟹的价格，而是改问我螃蟹还有没有”。今年梭子蟹的产量如何？价格如何？记者近日进行了探访。

8月12日11时，舟山国际水产城鲜活码头依旧熙熙攘攘，浙象渔运02071正在卸货，一筐筐梭子蟹从船

舱中不断搬出来。“这一风运回了500多筐，大概25000斤，算很少嘛。”船员告诉记者，这是该船今年第二风梭子蟹，头一风时他们运回了1000多筐。

不多的产量让水产城的大批发商们感到棘手。

“今天有多少货？才400多筐？”“你们今天几时进港？有多少货？”12日上午，水产城商会副会长、舟山位海水产有限公司总经理俞位海一刻不停地打电话调货。全国各地的订单纷至沓来，优质货源却不

充足。

“去年这个时候我们公司一天能卖30万到40万斤螃蟹，今年订单更多，但每天只能卖十几万斤，码头货太少了。”俞位海说，更让他感到无奈的是，今年螃蟹的品质也并不好。据他介绍，正常情况下，一筐统货梭子蟹一般能挑出50%左右的一级、二级高品质梭子蟹，而今年顶多只有30%。“船上的朋友说，头一风捕完后，这几天洋面上螃蟹就不多了，看来今年是螃蟹小年。”俞位海无奈地说，做了30多年鲜活生意，

遇到这种螃蟹“告急”还是罕见的，整个水产城都没有多少螃蟹，而去年是他印象中近十年来螃蟹最多的一年。

今年梭子蟹的产量究竟如何？记者从舟山国际水产城了解到，2021年8月1日到11日，水产城梭子蟹总销售量约18730吨；而今年8月1日到11日，水产城梭子蟹总销售量约17780吨。虽然同比总销售量减少不算太多，但由于今年死蟹、水蟹的比例大幅上升，真正能投放到市场上的梭子蟹总量下降较大。

下转第4版▶

在高温和臭气的双重考验下，用一份“最有味道”的工作，守护整座城市的清新——

热浪下的污水管网守护者

探访这个炎夏火热的岗位①

□记者 葛高蓉 俞怡至 文/摄

8月10日下午2时36分，在新城长升路上的一处污水泵站内，室内温度已达34℃。

密闭不透风的泵站房间里，充斥着浓烈而刺鼻的臭味。穿着劳保鞋，蹲在污水管上，设备检修组的顾良超和他的同事们正在进行管道维修。污水管的管壁上有一处小小的缺口，黑黑色的污水从中外溢，在泵房内检修组工作人员脚下形成了一滩小小的黑色“沼泽”。

记者探头向下看去，升腾起的污水蒸气立马扑面而来，不仅让人犯呕，而且刺得人几乎睁不开眼睛。站在污水管上方，几位检修人员仿佛位于一座被黑色海水包围的孤岛。他们拿起扳手小心地把螺丝一个个拧开，更换已出现老化的阀门，用钢板和“特殊胶水”将管道破损的地方黏合起来……在热气和臭气的



双重包围下，不到20分钟，几个人的工作服已经被汗水浸透。

今年40岁的顾良超从事这份工作已有4年。第一次修理污水管时，

扑面而来的刺鼻气味让这个当了16年兵的小伙子瞬间感觉呼吸都有些困难。顾良超回忆，最开始每次干一会都必须出去喘口气，还经常被熏得

头晕眼花，可慢慢地几年下来，对这个气味也习惯了。

台阶上，市污水处理有限公司泵站管理处主任唐忠波提着一盏巨大的手提灯，正仔细观察着管道和泵站液位情况。“像这次破损不算特别严重，估计到今天晚上七八点就能修好。”对于检修组工作人员来说，这种“小问题”不过是家常便饭，最忙的时候，甚至需要一连几天通宵抢修。

十几天前，定海小沙街道污水主管发生了破损。“我们下午三点过去，一直修到第二天晚上十点多才修好。”唐忠波回忆，每当要休息的时候，就躲进工程车里匆匆眯几个小时，一醒又马上投入工作。

每次干不上多久，蓝色的工作服就会被汗水彻底打湿，紧紧黏在身上。唐忠波和同事每人都有四套工作服，换起来却依旧不太够用。“有时候一天要跑好几个地点抢修，手头的衣服用完了，就只能穿着湿衣服继续干。”唐忠波说。

下转第4版▶

治堵深入时

本报讯（驻岱山记者 陈瑶 通讯员 吴晔）二十多米的高空上，工人们穿着长袖防护服，骑坐在钢结构顶上，手举着焊枪在安装檩条……8月10日上午9时许，记者走进位于岱岳大桥岱山收费站不远的交通集散中心项目建设现场，手机温度显示已有32℃，现场靠近施工中的焊枪，更是热浪袭来，不出5分钟便已满头大汗。

在这样的高温环境下，现场160多名工人在客运中心主体大楼内加班赶工期。“争取在9月中下旬进入预验收工序。”项目经理金朝东介绍，该项目于去年7月底开工，总用地面积20.69公顷，地上建筑面积9920平方米，地下建筑面积10943平方米，新建的汽车客运站等级为二级，项目总投资约3.58亿元，预计今年10月份建成。

项目包含1幢“人”字形的客运中心主体，2座风雨连廊，以及6个附属楼和其他绿化、市政设施。截至7月中旬，1座可以停靠公交、长途巴士、出租车的风雨连廊已建设完毕，客运中心主体完成钢结构封顶。“目前在进行屋顶钢结构和幕墙龙骨安装，为下一步外立面铝板、玻璃安装做准备。”金朝东说道，预计本月中下旬开展外墙铝板安装和精装修班组进场。

记者来到客运中心地下室，这里将建设地下停车场和部分商铺，地下室南面连通一个下沉式广场。客运中心主体的东北面，一个建有730个车位的社会停车场早在去年年底舟岱大桥通车时一并配套投入使用。如今，这个停车场是从陆路进入岱山的第一道“关卡”，承担着岱山西大门的疫情防控任务，每天车来车往，异常忙碌。

岱山计划将该集散中心打造成集长途车站、旅游集散、停车场、公交换乘、休闲商业、综合服务等多种功能于一体的“公园式”交通旅游中心。建成后将成为岱山对接甬杭的主要陆路门户。

据岱山蓬莱交投集团规划建设部副部长阮嘉磊介绍，集散中心还靠近舟山绿色石化基地，便于基地内工作的群众出行，为更好服务浙江自贸试验区发展提供陆路交通保障。

建设公园式西大门 畅通「共富」快速路 岱山交通集散中心预计十月份具备投运条件

“七彩少年”培养时代新少年

□记者 陈逸麟 通讯员 刘冬燕

本报讯 近日，“走进昌国——探访舟山的古村古道古寺”活动一上线，名额就被家长“秒杀”一空。炎炎烈日下，探访海岛古村、徒步百年古道，聆听有关古村古道古寺保护与利用的故事，这种“实地探索+零距离”活动引发家长们的热捧。这是市文广旅体局全力培育未成年人思想道德建设品牌“七彩少年”的一个生动注脚。

“走进昌国”是“七彩少年”的一个系列活动，主要以亲子参与为主，让孩子多角度透视舟山本土的历史文化遗产。活动自举办以来，家长和孩子的参与热情高涨，从最开始的一年4期逐年增加至今年的10期。活动主题也在不断地更新与完善，现已将140余处不可移动文

物有效地串联起来，共整合了62条精品文化走进线路。

近年来，市文广旅体局以培育和践行社会主义核心价值观为主线，围绕立德树人的根本任务，有效发挥图书馆、文化馆和博物馆等公共文化机构在未成年人思想道德建设中的作用，深入打造“七彩少年”工作品牌，持续开展“国学讲堂”“走进昌国”“书说浙里”“少儿非遗说”等各类公益培训和品牌活动，引导未成年人认识自身的文化基因和文化属性，了解历史文化发展规律，洞悉文明成就与民族智慧，从而增强文化自信，自觉传承弘扬中华优秀传统文化、创新发展中华文明。

据统计，今年以来，“七彩少年”文化品牌工作开展向全市未成年人已累计开展线上线下文博主题活动近2000场次，参与人数达50万人次。

浪漫之约令人期待

□余璿

海山时评
舟山市新闻品牌栏目

花鸟岛正在悄然“筹备”一场浪漫的婚登之旅：打造婚登记忆户最美丽基地。五指山附近的婚登所、户外的证婚广场，以及渗透着爱情元素的诸多网红打卡点正在动工建设，未来还将打造爱情博物馆、小型婚礼场所等。彰显独特卖点，寻求个性发展，花鸟岛的浪漫之约令人期待。

海誓山盟，海枯石烂……情到深处总与大海息息相关。美丽海岛本来就是浪漫之地，花鸟岛打造婚登记忆户最美丽基地可谓顺势而为。人无我有、人有我优、人优我特、人特我转，在全球旅游风生水起、“跳岛游”方兴未艾的当下，横空出世的“爱情岛”有望以“独此一家”引人入胜。浪漫之旅如约开启，共同富裕也能水到渠成。

花鸟岛浪漫升温，周边离岛自然会受到辐射。一对对情侣携手而至，所到之处尽是浪漫、皆有商机，这样的场景无疑更值得期待。你中有我、我中有你，串珠成链的美丽小岛就要靠各具特色来同创浪漫、共享客源。

一岛一品错位发展，避免雷同更能共富。每一座离岛在完善基础设施、打造精品民宿的同时，都应追求因岛制宜、因时制宜的个性化、特色化，这样才能满足广大游客的不同需求，从而在相互竞争、相互融合中越来越好。

再好的创意，也得通过行动落实，还需经实践检验。花鸟岛正尝试婚登之约，让我们抱以热切期待。