

体验美好数字生活 尽享惠民消费狂欢

定海数字生活消费季正式启动

□记者 沈曼

8月5日晚,在定海区商务局指导下,由大舟网络科技股份有限公司主办的定海区数字生活嘉年华暨“数字生活消费季”启动仪式在定海海滨公园举行。为期两个月的“山海一城·数新生活”定海区数字生活新服务项目的序幕正式拉开。

近年来,定海全面推进数字化改革,持续开展浙江省数字生活新服务标杆创建工作,争创高质量发展建设共同富裕示范区港城标杆。在定海区商务局的大力推动下,今年3月,“山海一城·数新生活”定海区数字生活新服务项目成功入选浙江省2022年度数字生活新服务高质量发展项目,打开了定海数字商贸建设新局面。

美景与美食,音乐与文化,率先启动的夏夜盛会吸引市民参与,打开海岛生活新方式。



缤纷活动 助燃夏夜“烟火气”

晚上6时多,太阳西落,白天的燥热逐渐褪去,嘉年华在清爽的海风中热闹了起来。

30多个白色帐篷一字排开,人们穿梭其中,逛吃玩乐。其中美食摊位的人气最旺,槌年糕、奶茶、冰粉、凉虾、烧烤、烘焙等美食目不暇接,触动吃货们的味蕾。

“我特意没吃晚饭,一下班就和朋友约好过来了。”市民林恣左手捧着一碗冰粉,右手串起热腾腾的鱼丸往嘴里送,满脸享受。嘉年华不仅丰富了市民的夜生活,也为商户提供了便利。健康绿色零添加的金塘李子干引人驻足,“我家有5亩李子林,卖不完的做成李子干,这回来城里推销。”从金塘赶来的夏大姐说。

除了享受美食,市民还可以体验露营乐趣,潮玩手作、移动照相馆等也吸引了不少年轻人打卡体验。光影交织,在《爱如潮水》《我只在乎你》等经典歌曲的现场弹唱声中,有的人跟着哼唱,有的人随着节奏摇摆身体,尽享惬意。

在现场,还开展了以定海美景为主题的摄影展,镜头下的山海古城为市民带来视觉享受。

“持续两天的嘉年华,一方面是带动夜经济,丰富市民体验,另一方面是展示定海古城的传统魅力以及数字化语境下的新潮生活。”大舟网络相关负责人介绍说。



数字生活嘉年华活动现场

数字赋能 升级生活服务能力

生活各环节的便捷通达,是数字生活新服务高质量建设带给群众的获得感、幸福感体现。

“数字生活消费季”启动仪式上,定海云商城“海山云市”微信小程序正式发布并上线,进一步满足老百姓“事有所便”的需求,提供更丰富全面的生活新服务。

据介绍,“海山云市”小程序依托互联网、大数据、云计算等技术,探索各种数字经济应用场景开发运用,内容涵盖消费购物、优惠活动、信息资讯、数字生活服务等,打造集“吃、喝、玩、乐、购”全业态于一体的“一站式生活消费服务平台”。

该小程序现有六个板块:活动推荐板块,方便群众了解商户活动信息;政策资讯板块,发布政策要闻、风险警示等信息;业务办理板块,方便各类便民业务办理;“一刻钟便民生活圈”板块,展现以社区居

民为服务对象,服务半径为步行15分钟范围内的社区商圈;抢券专区板块,发布定海各类优惠活动信息,如消费券、购车补贴等;优品推荐板块,整合定海优质资源,对特色产品、餐饮美食、休闲娱乐等做推荐。其中,业务办理和“一刻钟便民生活圈”板块正在功能升级中。

大舟网络相关负责人说,该小程序是服务市民的数字生活平台,也是促进企业数字化转型的培育平台,对定海打造数字经济商圈,加快数字商贸发展有着积极意义。

活动现场,还举行了定海区数字直播基地授牌仪式,一批入驻企业上台进行了签约。据介绍,该基地将提供培训孵化、直播运营等服务,推动网络直

播、社交电商、乡村电商等新业态、新模式的健康规范发展,也为社会生活数字化转型赋能。

助企惠民 激发市场消费活力

线上团购优惠、农特产品直播带货、一站式装修采购……“数字生活消费季”期间,一系列惠民活动来袭,定海吃喝玩乐购服务数字化升级,将进一步激发消费活力。

据介绍,此次消费季以“1+2+5”为整体框架,将举办多维度、多场景的促消费活动。“1”即一场数字生活嘉年华;“2”即聚焦定海乡村振兴、产业发展两个方向,开展数新生活·云游乡村、数新生活·云上惠购两大系列直播;“5”即围绕商贸、餐饮、家政、家装建材等5个行业,开展5场品牌联动的促消费活动。

直播作为数字消费新场景,是各行各业数字化转型的纽带,也拓宽了惠民覆盖的广度。云游乡村将以直播形式带领网友游览定海美丽乡村,选购非遗美食及特色农产品等;云上惠购则是联合多个行业,发起主题促销活动,打造全民购物狂欢节。

行业活动,让惠民利民更加精准。未来两个月,将持续开展数字家政节、线上家装节、夏日夜宵节、观影节等5场活动,更好满足市民生活需求,提高生活质量。

大舟网络相关负责人介绍说,“山海一城·数新生活”定海区数字生活新服务项目全面开启,除了“数字生活消费季”,还将开展百企共话云改造、定海百品优选、百人电商直播赛等多样活动,力促定海新经济和电商直播产业高质量发展。

定海区商务局相关负责人表示,下一步,定海将充分发挥自身特色和优势,加快建设现代消费体系,推动传统商贸数字化转型,奋力打造数字生活新服务样板区。

本版图片由大舟网络提供

讲文明 树新风 公益广告



“一米线”是安全线

公共场合保持社交距离

谨防疫情反弹,佩戴口罩,保持安全社交距离,从我做起