

关注舟山夜经济

今年7月,持续高温破纪录,舟山夏夜“卖清凉”吸引外地游客
旅游复苏,发掘舟山特色夜经济正当时

□记者 陈静

舟山,这座海岛城市的繁荣景象,夜晚比白天更有看头。

当城市的“烟火气”被点燃,海岛的夜“亮”了起来,人气“旺”了起来,经济更是“热”了起来。

夜幕降临,华灯初上。越来越多的市民、游客走上街头体验夜间消费。逛夜市、吃美食、看露天电影、寻找荧光海……“夜经济”正成为拉动城市经济增长的新引擎。



海岛露营成为我市旅游新亮点

露营,岛城夏夜新的打开方式

近段时间持续的高温,让海岛夏夜的清凉成为吸引公众的“宝贵资源”,舟山不少露营地由此迎来热潮。夜幕降临,山顶凉风习习,以天为幕,以地为床,夕阳、星空、烟花、露天电影更是拉升了幸福指数,而篝火、烧烤和啤酒无疑是夏夜的“最佳拍档”。当夕阳湮没于云海,静静看着夜色逐渐被城市的灯光点亮,而你迎着风,与自然为伴。在这样的夏天,毋庸置疑,这就是舟山夜经济的正确打开方式。

“我们在海岛露营地租到了三顶帐篷,其他诸如天幕、桌椅和被褥之类基本的装备,营地里都很齐全,特别适合我们这样拖家带口有小朋友的家庭来

玩。”这个月初,王女士和几个好友一起到舟山进行露营体验,用她的话来说,面朝大海俯瞰千岛,细碎的虫鸣、绚丽的夜景让他们感到“被治愈”。

王女士告诉记者,一家人在海岛滩涂上拔蟹笼、找弹涂鱼。晚上6点左右,在山顶享受室外晚餐,晚餐后,无论是夜间电影、户外K歌,还是欣赏城市夜景都是非常惬意的选择。第二天早餐后离岛,“隔着大海,远离城市的喧嚣,在小岛度过这样一个美妙的夜晚,这应该是很多人小时候记忆里的夏夜。”她至今记忆犹新,“如果有机会,会再带着孩子去尝试海岛露营。”

今年夏天,我市一些露营地迎来了不少游客,“本以为过了初夏的旺季,盛夏的游客会少一些,没想到本应该是露营淡季,游客却络绎不绝。”我市一家露营地负责人何灵铃说,“整个7月,周五至周日的帐篷已经全部被预订,一个月接待了近700人。”看着订单源源不断,何灵铃满心欢喜,“原本岛上一入夜,寂静得只能听到蝉鸣,老年人都早早休息了,现在,这里有越来越多年轻人来打卡,还带动了当地的餐饮、民宿,为海岛带来共富契机。”

随着人们对生活品质的追求越来越多样化,单纯租顶帐篷、喝杯冷饮已经不足以满足人们对夏夜的向往。何灵铃说,目前业界已经从传统单一的营地租赁模式向“露营+”新模式转变。例如推出主题派对,包括乐队演唱、泡泡大战、烟花巡礼、篝火晚会、露天电影等多种玩法。接下来,他们会探索更多不同的玩法来满足游客的多样性需求。

记者调查发现,舟山目前已有十余个露营地,游客中,年轻女性是主要群体。她们注重仪式感,也喜欢分享,喜欢把露营的视频、照片发布在各个平台。“其实,我们希望看到的露营,不仅仅是提供好装备和美食,最好可以有一些活动策划,例如音乐节、暑期亲子系列、七夕露营派对……在特定的时间或者特殊的日子,这样会吸引更多人的参与。”王女士说。



露营地一角

荧光海成卖点,吸引众多游客前往海岛

“怎么看不到荧光海?是不是被騙了。”黑夜笼罩下的嵎洒花鸟岛海滩,有游客正在寻找荧光海。

“等着,我扔一块小石子下去。”有人捡起路边的石块扔向水中,水面荡起涟漪,一圈圈泛着荧光的波纹出现,让黑夜有了色彩。周围,传来惊喜的尖叫声,在夜色相衬下,显得浪漫,又带着神秘感。这样精彩的一幕,引得周围的游客争相拿出手机记录。“哇,太好看了,太好看了,真的有荧光海!”

每年夏夜,都会有不少游客来嵎洒看荧光海或者日出。跃为在嵎洒花鸟岛上经营民宿多年,最近正忙着接待来自各地的游客。“有些内陆城市的游客没有见过荧光海,他们就是冲着这种神秘的奇景来的。只要天气适合,晚饭过后我们会带游客去南湾沙滩、佛手石、码头、鱼塘等地方看荧光海,这就是每年花鸟岛最热闹的季节了。”跃为告诉记者,只要天气晴朗,花鸟岛夜晚的璀璨星空就特别迷人,仿佛幻境一般。

嵎洒夜生活的美,还在于美食、美酒、音乐的融合。在嵎洒经营餐饮的徐女士告诉记者,最近一段时间,很多人因为想看荧光海来到海边游玩拍照,晚上10时左右,街上还有不少游客,这也让周边的商家跟着“沾了光”。附近的餐厅、酒吧在夏夜会营业到很晚,有年轻人带着吉他在海边排档一边吃喝一边轻声弹唱,一片热闹场景。

上海姑娘Lisa不久前刚刚从嵎洒旅游回来。“当时就是冲着荧光海去的嵎洒。”她之前不止一次在抖音、小红书等平台刷到嵎洒的荧光海,“那心动可不止一点点。之前因为疫情,我和闺蜜迟迟没有成行,而七八月份的房间也比较难订,我们大概提早了半个月才预订到比较理想的民宿。”Lisa说,她们到的当天晚上就去海边寻找荧光海。虽然那一次没有找到,但璀璨的星空还是弥补了那份遗憾。

“我会找机会再来,到时也许就有缘见到更多奇景。”Lisa说,她把这次的嵎洒之行做成了旅行攻略发



荧光海(网友“野生小姐姐”摄)

在网上,不少网友私信她,都想到嵎洒旅游。“荧光海、星空就是嵎洒夜经济的两大卖点,我觉得这就是夏夜的正确打开方式。”

在夜市街寻找最接地气的美食和玩具



东港夜市

小龙虾、炒米面、冰啤酒……三五好友坐在一起,边唠嗑边剥虾,好不惬意。

夏夜的岛城,夜市街是市民和游客喜欢去的地方。在东港杉杉广场的520潮生集市,夜幕还未完全降临,这里的一辆辆小车内已经开始忙碌起来,本地美食、文创零售、特色非遗、旅游推介、亲子娱乐一应俱全,还有手绘灯笼、卡通美陈、520巴士打卡点、儿童游乐区等10余处网红打卡点。

住在东港的姚女士经常晚饭后带着女儿去520潮生集市,“其实我对夜市街还蛮怀念的。小时候我住在定海,每天晚上整条人民南路就特别热闹,马路两边是卖衣服、卖玩具、卖烤鱿鱼的,那烤鱿鱼的香味老远就能闻到,特别诱人。”她说,后来定海的夜市街取消了,和妈妈聊起来时还是怀念逛夜市的场景。“找个时间把妈妈从定海接来,让她重温一下逛夜市的感觉。看看现在的夜市街有些什么变化。”

一家小吃店门口,一位打扮入时的小姐姐正对着镜头大快朵颐,一问,原来是舟山本地的自媒体主播。“舟山这种持续性的夜市不多,我们做自媒体的也需要流量和曝光率,这样的夜市街不仅本地的市民、游客喜欢,而且很多网友也喜欢看,让大家知道舟山有哪些好吃的、好玩的。”

潮生集市经营户蒋德叶已经在这里驻扎3年了。“从2020年开始,每年夏天在这里卖手工艺品,生意一直不错。”说话间,他拿起手里的一款帆布包,向游客介绍包上渔民画所表达的意思和这幅画的来历。“很多人来我这儿,就是看中特色渔民画衍生品。像这款渔民画仿真丝丝巾,卖得非常好,有几款花色前不久还断货了,正让工厂抓紧时间生产。”蒋德叶告诉记者,他妻子每天下午4时到集市开始忙碌,经常忙到深夜才回家。“有时候我劝她早点收摊回家,但她说客人有不少,不好意思关门。”

发挥夜经济的舟山特色



露营派对

发展夜经济,全国都在发力。眼下,成都、长沙等地凭借自身特色,以夜宵、酒吧文化脱颖而出。就舟山而言,利用海岛特色打造夜经济是最为有效的方法之一。

浙江海洋大学经济与管理学院副教授贺义雄说,利用舟山天然的自然环境,在舟山近郊、海岛、乡村展开的精致露营就是具备舟山特色的夜经济。夜经济不仅仅是购物、吃夜宵,也可以是一种生活方式。鼓励夜经济的多样性,挖掘更多舟山特色才能让舟山的夜经济之路越走越宽。

贺义雄说,目前,舟山夜经济内容丰富,但本土文化韵味还有待深入挖掘。如果能让舟山的民间艺人、非遗传承人从工作室走向街头,向

市民和游客展现舟山独特的海洋文化,集中开发一批本土特色文化产品,营造沉浸式文化消费体验,相信舟山夜经济的路会越来越宽。

“同时,还要注重各区域的特色错位发展。如定海古城的特色优势尚未完全发挥,可以通过主题打造、建立区块联动机制等,充分发挥各区域的特色优势,使全市的夜经济发展连为一体。”贺义雄认为,此外,还要积极协调景区、文博单位、图书馆等公共场所,适当延长开馆时间,鼓励和引导重点商业街区商场、超市、便利店等经营场所延长夜间经营时间,在闹市区、夜生活集聚区布点更多的24小时便利店、示范点,满足多元化需求,促使民众更加乐于参与到夜经济中来。本版照片由受访者提供