

舟山海洋体育旅游产业融合发展策略研究

□李海州 俞柳

随着人们生活水平的提高,各类旅游需求逐年增加,尤其是海洋旅游,其中以体验参与为主的海洋体育旅游,更是受到青睐。

由于“海洋体育旅游”是跨界融合产业,理论体系不完善,应用研究相对滞后,甚至到目前为止,对其概念尚未取得统一认识。本文通过对学界不同的“海洋体育旅游”概念对比分析,采用了纪晓曦等人提出的概念,把海洋体育旅游界定为以海洋为载体,包括海岛、滨海地区、远洋,在海空、海面、海底进行的各种体育娱乐、健身、竞技、康复、探险和观赏体育比赛等活动与旅游地、旅游企业及社会之间的关系总和。这种新模式的出现是利用舟山岛的天然条件,将多种海上运动和娱乐活动与海边观光旅游融合在一起,在充分开发海洋资源的同时,加入多元化的体育活动,让其成为拉动海洋旅游经济增长的一种方式。

为全面促进“四个舟山”发展,加快现代海洋城市建设,充实丰富现代海洋旅游体系,需加快海洋体育旅游走进消费者的视野。本文以区域资源、体育旅游理论及相关产业政策为依据,通过对目前舟山的海洋体育旅游SWOT分析,构建若干促进海洋体育旅游产业融合发展策略,旨在为政府职能部门和相关企业发展海洋体育旅游提供思考与实践参考。

一、舟山发展海洋体育旅游必要性和紧迫性

海洋体育旅游依托海洋的天然条件,有充分开发海洋的体验性能、挑战性和极高的参与度等长处,使既喜欢海洋文化又乐于体育运动的消费人群得到极大的满足,为旅游者带来更多的旅游享受,成为旅游产品中的“新宠”。根据有关调查,新兴旅游产品(包括海洋体育旅游产品)的经济贡献率相比传统旅游产品要高得多,因此经济效益和市场潜力是无量级的。全国海洋经济发展“十三五”规划指出:“在有条件的滨海城市建设综合性海洋体育中心和海上运动产业基地,发展海上竞技和休闲运动项目。”

海洋体育旅游通过“海洋+体育+旅游”三业融合,提高资源整合与配置的效率,促进海洋资源开发与利用,并催生新的产品和服务和业态。作为一种新型旅游模式,海洋体育旅游使舟山充分利用了海洋地域的条件,开发更现代化、全面化的旅游模式,有利于拓展海洋经济新的增长空间,对提升舟山海洋经济质量与效益具有重要意义。

大力推动海洋体育旅游产业融合发展,对舟山海洋旅游可持续发展尤为迫切。近几年来舟山旅游偏重陆上资源开发,旅游产品过于单一和低端。传统的旅游产品以观光为主,已不能满足现代游客追求积极参与、深度体验的个性化旅游服务的需求。作为我国重要的海洋旅游目的地,舟山的旅游产品尤其是延伸到海上、海底的体育旅游产品开发相对滞后,开发新的海洋旅游产品以提高舟山旅游产品层次和经济效益已刻不容缓。

二、舟山发展海洋体育旅游的SWOT分析

(一)舟山发展海洋体育旅游的优势

1. 特殊地理位置,造就了独特的区位优势。舟山位于我国东部沿海,南北海岸线中心,是著名的长江、钱塘江和甬江三江汇流入海口,是江海联运的重要枢纽,是我国连接环太平洋经济圈的前沿地区,背靠长三角广阔经济腹地,是我国对外开放、通联世界的战略门户。如今,舟山立体交通格局不断完善,更加方便长三角地区的游客进入舟山。

2. 海洋、气候、旅游等自然资源优势明显。海洋体育旅游发展离不开丰富的自然资源,舟山拥有得天独厚的海洋资源,共有2085个岛屿和2.08万平方公里海域,沙滩、岛、礁、渔港、渔村群落等自然资源保护较好。海岸、沙滩、码头资源丰富,在长三角旅游圈中具有不可替代的唯一性。

3. 体育受众广泛,竞技体育已有一定发



展。“十三五”以来,舟山群众体育和竞技体育同步协调发展,取得了长足的进步。舟山海洋体育中比较具有特色的海钓,根据圈内估算,已发展出一个较大的参与人群。在竞技体育上,舟山发挥海洋、海岛资源优势,积极举办舟山群岛马拉松、全国帆船赛、国际海钓赛、全国沙滩足球锦标赛、全国风筝节、海洋体育大会等赛事,扩大了舟山特色“品牌赛事”的知名度,促进了舟山海洋体育旅游的发展。

(二)舟山发展海洋体育旅游的劣势

1. 缺乏顶层规划设计,行业发展存在一定低、小、散状态。海洋体育旅游是多行业交叉的新兴业态,若缺乏顶层规划设计,无法引导政府、社会、企业和民众合力有序开发海洋体育旅游,容易出现多头开发和资源浪费情况,或让一些先天优势资源达不到最大化利用,反而对海洋生态造成了一定程度的破坏。

2. 支持力度不够,基础配套设施不完善。海洋体育旅游作为新兴产业。处于发展初级阶段,离不开政府部门的支持,但是舟山海洋体育旅游起步较晚,在海洋体育旅游项目的顶层设计、政策制定、基础设施、服务体系等方面相对薄弱。例如舟山海洋体育旅游优先发展的主要是游艇、海钓、帆船,这些体育旅游的重要载体是各类小艇,但公共船艇码头几乎没有,也没有像样的停泊港。海上运动基础配套的落后,会严重制约行业的发展。

3. 专业人才匮乏,项目落地执行困难重重。海洋体育旅游发展除了一般性的管理人才外,还需要既有丰富旅游知识,又有专业体育知识的人才支撑。在舟山目前情况下,像导游、旅游管理等从业人员相对充足,但既有体育与旅游知识,又有开发推广体育旅游产品能力的复合型人才严重缺失,同时在文创、培训、策划、推广、管理等方面,海洋体育旅游的综合人才缺口也较大,专业人才缺乏也严重制约了舟山海洋体育旅游的快速发展。

(三)舟山发展海洋体育旅游的机遇

1. 经济水平提高,对高品质旅游提出新要求。随着人们对美好生活的需求日益增长,休闲意识不断提高,对旅游需求开始向互动性、运动性、时尚性和娱乐性的旅游产品转变。从舟山旅游“供给侧改革”来看,需要提供更多的高品质海洋体育旅游产品,改善高端消费需求与低品质产品供给之间的矛盾。海洋体育旅游良好的发展时机已然到来。

2. 宏观政策背景,是行业发展难得的历史机遇。党中央、国务院高度重视旅游业的发展,大力支持“体育+旅游”此类新型旅游产业,并在新型旅游产业供给侧结构性改革中将其纳入国家战略体系。当然体育与旅游行业在受到巨大推动力的同时,也将面临着各种各样的挑战,形成挑战与机遇共存的局面。

3. 舟山城市定位,为产业发展创造了极佳机会。目前,舟山以建设现代海洋城市为目标,海洋体育旅游的发展则是其中重要一块。

(四)舟山发展海洋体育旅游的挑战

1. 不确定因素多,海洋体育旅游风险客观存在。自然因素影响,每年的6月到9月是舟山的旅游旺季,也是台风影响的高峰期,灾难性气候本身对于海洋体育旅游就是一种威胁,同时海洋体育旅游活动自身也往往伴随着不可预测性与潜伏性危险因素,直接威胁人身财产安全,例如溺水事件等。海洋体育旅游也受多个政府部门交叉管理,深受

政策不确定性的影响,如没有统一的产业政策法规出台,社会资本投资风险大。

2. 发展起步较晚,沿海城市之间体育旅游竞争激烈。从地理区域位置、旅游发展现状、综合经济实力、城市综合影响力等角度来看,舟山与沿海的青岛、厦门、深圳、三亚、海口等城市比较,还是有一定差距,舟山海洋体育旅游的产品开发、产品竞争力、市场开拓、品牌打造等依然面临着很大的挑战。

3. 理念转变较慢,海洋体育旅游发展需要时间考验。目前,对舟山海洋体育旅游了解的人并不多,说明舟山游客对参与海洋体育旅游还未有充分的认知和普及,海洋体育旅游意识还需要一段时间来引导和改变。

三、舟山海洋体育旅游产业融合发展策略

近几年来,舟山市十分重视海洋体育旅游模式,但目前仍有不少不足,本文以舟山的实际情况为出发点结合笔者对于舟山体育旅游产业考察研究,提出以下的建议与意见。

1. 树立发展新理念,选择适合自己的发展路径。

舟山目前海洋体育旅游产业关键要先树立的重要理念:坚信未来的理念。坚信海洋体育旅游是舟山旅游一个新的重要增长点,尤其对舟山这样的群岛型城市来说,海洋体育旅游一定会迎来快速发展期;共建共享理念。海洋体育旅游是需要群众、企业、政府等多方共同参与才能推进的事业,在推动过程中,需要充分考虑各方面的利益,寻求利益的平衡,才会激发内生发展动力;新发展理念。产业开始起步就要走集约、智能、绿色、低碳、生态的道路,融入全域化、智能化、个性化、绿色环保的发展理念;品牌理念。抛开走低价和产品重复的竞争路线,舟山要用品牌理念吸引用户,用自己的使命、底线和准则赢得用户的尊重和认同;坚持自我理念。沿海城市发展海洋体育旅游的经验可以借鉴,但不能照抄照搬,要结合自己海域特征、人文特点,实际情况寻找最适合自己的发展之路;长期持续发展的理念。海洋体育旅游发展过程是非常漫长的,需要各种因素不断累积优化,不能急于求成,事倍功半。

2. 统筹合理规划,谋划特色海洋体育旅游产品。

舟山海洋体育旅游的开发应理论研究先行,系统梳理相关资源现状,纵向横向总结发展经验,设计适度超前,并与实际相结合,强化可操作性。对海洋体育旅游的资源系统梳理和归类,根据各县区的实际情况和资源特点,注重统筹开发,错位发展,避免重复建设、恶性竞争,并体现出与县区发展战略相匹配的时序性、阶段性和项目开发的市场经济等特点;特色海洋体育旅游产品的谋划要分主次,有先后。海洋体育旅游从海岸、海上、海空、海底角度有很多产品可以开发,但一定不能同步上,要根据政府与社会资源,市级和区县资源,做到整合联动。同时突出区域重点,把握产业特点,给产品准确定位,寻找最有价值的突破点,用突破点带动整体海洋体育旅游产品发展。

3. 发挥政府力量,促进部门协作和社会投资。

政府部门牵头,除了科学规划外,重点在引导督促落实。在海洋体育旅游开发过程中,涉及旅游、文体、国土、海洋、环保、海事等多部门管理协调,部门间要形成合力推动发展。同时,要加强政策引导,鼓励支持社会上有力量的企业投资发展海洋体育旅游,培育核心骨干企业做硬件基建投入,做品牌、做文化、做平

台;引导中小微企业向专、精、特、新方向发展,做运营、做策划、做咨询,为海洋体育旅游的发展打下层次分明、发展有序的产业体系。

4. 坚持人才为重,加强人才引进和从业者的培训。

必须多层次、多途径地培养和引进一批高素质、高水平、高能力的海洋体育旅游专业人才。如:海洋体育旅游管理人才、产品设计开发人才、体育旅游项目教练等。创造条件在浙江海洋大学、浙江舟山群岛新区旅游与健康职业学院等高校中设立海洋体育旅游相关专业,建立一套完整的海洋体育旅游人才培养体系,建立起一条从人才培养到人才输出的可持续的人才培养模式;对转产转业渔民、退伍军人和退役运动员等,对其专业优势进行再挖掘、再扩充,集中进行教育和转型培训,把他们的专业所具备的长处运用到海洋体育旅游产业的发展中去。同时,要加强对海洋体育旅游从业者的专业知识培养,将工作人员的素质和服务态度放在第一位,让每一位游客都享受到专业的、舒适的服务。这些环节环环相扣,让海洋体育旅游有着高品质的体验感。

5. 加大硬件投入,发展海洋体育旅游产业基地。

加大硬件基础设施投入,鼓励引导相关体育旅游企业、俱乐部、协会参与建设和运营,形成各具特色的项目内容,逐步构建出海洋体育旅游产业基地,形成集聚效应。比如按照舟山市海钓规划的要求,积极创造条件建立几个起点高、规模大、功能全、能承担国内外大型海钓赛事活动的海钓基地和产业园;还可以推动建立海洋水上训练基地;推进帆船帆板运动基地;建立海岛定向越野基地等。

6. 打造品牌赛事,增强海洋体育旅游宣传力度。

将舟山岛所具备的天然海域条件充分利用,将海钓赛、帆船赛、全国沙滩足球、沙滩排球赛等重点赛事进行重点开发,同时鼓励对特色海洋体育赛事进行创新。例如可以打造以舟山为起始城市,以浙江沿海为中心,再以各个岛为枢纽和中转,创新出具有国际规模的帆船比赛特色线路。海洋体育赛事也可以突出舟山海洋特色民俗活动,做出自己特色的体育IP,形成业界影响力。对于海洋体育旅游赛事的运用,可以采取“政府购买、项目补贴、委托执行”等形式,鼓励和支持相关单位、组织、协会甚至个人参与赛事运作中去,积极创办品牌化体育赛事,并通过各种宣传途径,有效提升赛事影响力。除此之外,还要对“赛事+旅游”这一创新理念多多营销,宣传“赛事推动旅游”的活动方向,使海洋体育旅游的项目更加精致和高端。

7. 重视安全机制,建立健全安全保障体系。

海洋体育旅游相当一部分存在不安全因素,因此,要最大限度地保障参与者的安全,必须把安全摆在第一位。海洋体育旅游安全涉及相关部门众多,有文化与旅游、应急管理、市场监管、交通、海事等,管理部门应协同合作,共同制定一个安全防范体系,最大限度保障安全问题。在实际落地中,项目选择、建设、运营、环境保护、保险体系等都要有系统化的安全保障机制,并推进从业者资格培训论证体系、安全及救援人员资质培训论证体系,定期进行场地安全定期检查等。同时,立法部门最好能制定颁布相关的地方性法规,明确旅游管理部门、旅行社、景区、旅行社、海洋体育旅游项目经营人的职责,促进海洋体育旅游的安全管理,保护海上旅游项目经营秩序,保护经营者和游客的合法权益。

作者单位:浙江海洋大学
舟山市帆船帆板运动协会

2022年8月3日
星期三
责任编辑:庄列毅
版式设计:韩巧叶

06



舟山论坛APP