

# 舟山兰花探索文化与产业融合之路

□记者 黄燕玲

舟山是我国著名的兰花原产地。国兰体系中的春兰、蕙兰、建兰等在舟山都有广泛分布,出产了众多珍稀品种,在国内外均享有盛誉。尤其是舟山的“蝶花”“奇花”,不论是从传统严谨的瓣型学说,还是从赏点多元化来看,都是中国兰文化发展历史长河中浓墨重彩的一笔。

在舟山发扬中国兰文化,是浙江海洋大学陈默博士创建舟山市兰文化研究会的初衷。五年前,她联手兰友张科威、诸伟达、罗铭等人,在舟山筹建了“一兰一景”品牌,致力于国兰文化的挖掘。聚集人气后,又成立了舟山市兰文化研究会,以舟山为据点,向全国辐射,已连续4年成功举办全国网上兰展。目前,该研究会承办的“2022网上兰展佳作中日韩巡展”正在火热进行中,并入选浙江省十大对外友好项目。



陈默在宣讲兰文化

## 舟山兰花曾风头无两 却在泡沫后走向沉寂

在浙江大学工作的张科威蒞兰已有十余年。湖壶茶,望一眼办公桌上含苞待放的建兰,他将舟山兰史娓娓道来。

早年间,舟山兰花资源丰富,山野间随处可见。常有人采了兰花,扎成小束在市场售卖。

大约在上世纪五十年代,绍兴著名的兰花种植人诸涨富来到普陀山。他在码头看到一位售卖兰花的小姑娘,手中有朵极为罕见的变异蝴蝶瓣春兰,欣喜之余俯下身问:“这株兰花草位于何处?”

小姑娘采得多了,自然不记得,只说了一句在山上。虽然寻兰未果,但诸涨富回去后传出了“舟山有兰花,舟山有好花”的话语。

这句话被中国兰界泰斗、“江南三丁”之一的丁贻庆记在了心里。上世纪80年代初,身为医生的丁贻庆来到舟山工作,把养兰之风也带到了舟山,成为舟山兰花界的启蒙者。工作之余,丁贻庆将舟山喜欢植物的人聚在一起,传授兰花鉴赏知识,发动他们上山寻兰。在这个过程中,舟山涌现出了张根友、吕建军等第一代蒞兰人。

张根友发现了为大家所熟知的春兰名花“碧瑶”“千岛之花”。吕建军则被誉为舟山蝶王,春兰蝶花名品“大元宝”“黑猫”等都是他选育的。

适宜的海洋性气候,孕育了丰富的舟山兰花资源。作为一处没有被开垦过的处女地,那时在舟山的山头寻兰并非难事,兰友但凡上山,便不会空手而归。在这股风潮下,上世纪八九十年代,舟山兰花陆续下山,成为国内重要的野生兰花出产地。

2000年左右,国内出现一股炒作兰花的热潮,转眼间兰花价格飙升,各类资本纷纷涌入舟山。这股热潮,也使得舟山兰花的名声在国内一时风头无两。当时,稀有兰花被连番炒作后,价格之高堪比金玉。

李舟伟、俞宏达、方平三人,就是在那个时代初入兰花市场,也是舟山第二代蒞兰人中比较有名气的。李舟伟所经营的海中洲兰园是舟山成规模、有名气的兰花基地,藏有不少珍稀兰花品种。同时代的另一位蒞兰人俞宏达,则是一位“兰痴”,出自其手的兰花多次摘得国家级、省级大奖,最负盛名的有“神舟奇蝶”和以其姓氏命名的“俞氏素荷”。方平则出版了中国第一部兰花题材长篇小说《奇花》,对舟山兰花进行了文化输出。

2006年,国内市场的兰花价格已趋于疯狂。一些名品兰花,一天一个价,一星期翻番的情况也不罕见。李舟伟说,自己听到过一则传闻,当时有宁波客商刚在舟山收了一株兰花苗,就有台州客商出80万元价格收购。这个传言是否真实他无法探究,但他亲眼见证当时兰花市场“泡沫漫天”的景象。一场兰花交易会,最高的成交价格达到25万元。有外地客商向定海兰友收购两苗“大元宝”兰花,手机转账不便的年代,是李舟伟陪着去银行取出成捆的现金。

那时,每年都有几万挖兰人汇聚在舟山。不管多偏远的海岛,只要出现兰花的传言,就有他们的身影。不管好坏,只要是兰花就挖下山。这些兰花堆在码头边,作为商品被挑拣,好的带走,差点的就直接遗弃。

这种疯狂举动,对舟山兰花而言,无疑是一场浩劫。

市场泡沫褪去得也快。2006年10月,中央电视台记者关注到兰花价格的疯狂,进行了专题报道。兰市狂踩“急刹车”,短时间内回归冷静。喧嚣过后,留给舟山的,是野生兰花资源的衰败和舟山兰花何去何从的思考。



本版照片由受访者提供

## 打开兰文化3.0时代,将关注拉回舟山

沉寂下来的舟山兰花,资源难复当年盛况,但也并非全无出路。2018年“一兰一景”品牌创建后,陈默、张科威等人计划打开舟山兰花的3.0时代。以千年传承的兰文化为背景,通过“物联网”组建一个全国性兰花交流平台。舟山市兰文化研究会应运而生。

会长陈默是在舟山工作的山东人。“我的家乡不产兰花,而我是从古代诗画中爱上兰花的。”得知“中国春兰看浙江,浙江春兰看舟山”时,她对自己能来到舟山感到幸运。通过查阅资料,她了解到舟山兰花不仅曾在全国赛事上频频获奖,出了许多珍品,且其历史记载可追溯到宋代,由此更加期待和舟山兰花的见面。

在一次带领学生在海岛采风的旅途中,陈默第一次见到了山中的野生兰花。“那一眼,我觉得见到了仙子。明白了古人咏兰、画兰的意境。”也是那一眼,坚定了她想要挖掘和保护舟山兰文化的信念。

“因为我知道了舟山兰花在历史上曾经绚烂无比的一页,再看如今辉煌不再,总想做点什么。”陈默说。于是,她想到了传承千年的兰文化。

和陈默有着类似想法的,还有张科威。“有人说兰花已‘死’,我不这么认为。传承了千年的兰文化如今依然被人津津乐道就是最好的印证。”他说。

回望中国兰文化,可上溯至2000余年前的先秦时期。《诗经》有“士与女,方秉兰兮”的描述

(“蕙”音jian,一种兰草。又名大泽兰)。屈原寄情于兰,他在《离骚》《九章》《九歌》等许多诗篇中写兰。“芝兰生于深林,不以无人而不芳,君子修道立德,不为穷困而改节。”孔子更是以兰来比喻君子,给予很高的评价。在中国的文化中,兰花具有人格象征,是民族精神与品格的代表。宋代是兰文化的鼎盛时期,清代形成了兰花鉴赏标准。积数千年之功,兰文化成为博大精深的中国文化代表之一。

陈默和张科威要做的,就是在古籍中挖掘兰文化,用文化聚集爱兰之人。为了扩大研究会和“一兰一景”品牌的影响力,他们在海内外期刊上发表兰文化文章,讲述舟山兰花故事,在一定的铺陈后,举办了面向全国的网络上兰展。

已经进行到第四届的“一兰一景”网上兰展无疑是成功的,每届都可以收到上千份来自全国各地兰友的投稿。在网上兰展举办到第三届时,一位来自江苏的兰友找到了陈默,请她为新选育出的兰花命名。“他找到我们舟山兰文化研究会来为自己家乡的新花起名,这说明外界对我们的认可。”陈默说。

他们的坚持也得到了日本顶级园艺杂志《田园日本》的多次约稿。陈默做到了她最初想做的——在舟山,向世界传递中国的兰文化。

“当世界聚焦‘一兰一景’,就是将目光落在了舟山。千岛之城是中国兰文化绕不开的一页。”陈默说。目前,她正在编写《国兰宋韵》一书,希望能给舟山兰文化增添一份精彩。



## 用文化构建平台,用创意打造无限可能

陈默将平台取名为“一兰一景”有深意。《道德经》云:一生二,二生三,三生万物。从“一兰一景”出发,我们可以看到兰文化未来发展的多种可能性。“她说,如同荷兰的郁金香、日本的樱花,如果兰文化能形成品牌,做出产业链,必将惠及舟山。

目前“一兰一景”已出产多种文创衍生品,其中最成功的的要数兰盆。陈默记得首款设计的定制盆叫“青云”,灵感来源于宋代,选用方形器,附以天青釉。兰盆最初售价不过百余元,如今在拍卖市场,这款盆成交价已在800余元。“其中的溢价部分,就是市场对品牌文化价值的认可。”陈默说。

目前“一兰一景”已推出定制兰盆近20款,每款一经上架,就被一抢而空。曾有人问陈默,既然这么受欢迎,为什么不多做点呢?陈默说,我们要做的是文化创新,而非停留在原地的复刻。

依托“一兰一景”品牌效应,以及四届网上兰展的成功举办,舟山市兰文化研究会已组建了6个500人的微信大群。群友中,有兰友,也有兰农,在兰文化交流功能之外,这些群也促成了多笔兰花的交易。“我们做好平台,自然就有人找上来询问

与舟山的合作。”张科威说。

张科威在群里帮兰农发起了多次兰花拍卖活动。兰农发竞拍品,兰友自发竞价,拍卖的多以基础兰花苗为主。通过这样一种形式,让全国的兰友更了解舟山兰花。

“他们有平台,我有兰花资源,我在想下一步是否可以和他们合作,另辟蹊径展销舟山兰花。”李舟伟说。

对舟山野生兰花资源的保护也是舟山市兰文化研究会的重点工作。7月19日,陈默、张科威等人前往舟山市林业科学研究院,共同探讨舟山兰花的发展与保护举措。陈默表示,接下来,协会将重点保护舟山风兰。这个曾经在舟山常见的兰花品种,如今鲜少能发现踪迹,希望通过呼吁,为舟山风兰创造更好的生长环境。

说到最近的工作,陈默表示,“2022网上兰花佳作中日韩巡展”活动即将启程前往日韩。届时,中国的兰花佳作将以卷轴的形式出现在海外。“兰文化并非仅仅是阳春白雪,也并非虚无缥缈的亭台楼阁,它可以实实在在地落地,为舟山服务。”陈默说。