

两稳一促助发展 实干争先创新绩

——2022年上半年全市商务工作综述

□记者 刘浩 通讯员 程碧雯

消费、投资、外贸作为拉动经济发展的三驾马车，为经济稳步发展提供了持续动力。

今年上半年，面对新冠肺炎疫情带来的严峻考验和复杂多变的国际环境，全市商务系统众志成城、共克时艰，实干争先积极推进“三驾马车”企稳快行——

上半年，全市社会消费品零售总额同比增长3.4%，高于全省平均1.4个百分点，位列全省第2位；全市限额以上批发零售业销售总额同比增长16%，高于全省平均0.9个百分点，位列全省第5位；全市累计实现网络零售53.1亿元，同比增长11.7%，增速列全省第3位；

实现外贸进出口额1497.7亿元，同比增长29.9%。其中，进口额993.4亿元，同比增长31.0%；出口额504.3亿元，同比增长27.6%。全市进出口、进口、出口增速分列全省第2、第2、第4位。出口占全国份额4.53%，创历史同期最好水平；

新设外资企业28家，合同外资11亿美元。实际利用外资3.3亿美元，同比增长3.7%。

长风破浪会有时，直挂云帆济沧海。

2022年以来，在市委市政府坚强领导下，按照省商务厅工作部署，舟山市商务局立足建设现代海洋城市，坚持“实干争先、跨越发展”，持续打好“两稳一促”攻坚战，商务经济持续稳定恢复、稳中向好发展，为全省商务经济高质量发展贡献了“舟山力量”。



促进消费恢复 打造硬核成果

今年3月，2022年度我市购车补贴活动启动，普陀区同时也出台了购车补贴政策。此次活动中，市本级与普陀区共安排补贴资金900万元，在普陀区购车的市民还可享受市区两级双重“福利”。

受疫情影响，消费市场低迷，市商务部门通过政策+活动等方式，大力打造消费热点、激活消费动能、释放消费潜能。

出台系列促消费政策，举办消费促进活动50余场，各县区发放消费券逾2500万元，拉动消费近40亿元。投入商务促进资金1000多万元，开展智慧商圈、绿色商场等系列评比活动。高品质打造杉杉普陀天地、长峙岛如心广场、定海凯虹广场等地标智慧商圈，多层次推进省级特色步行街普陀520幸福街建设运行，开展“潮生夜市”夜间经济百家店铺评选。

同时，上下联动，开拓新兴业态。推动直播电商、社交电商、小程序电商等新模式创新发展，用新业态拓宽海农产品销售渠道。持续抓好数字生活新服务，2个项目入选省数字生活新服务高质量

发展项目计划，获得激励资金380万元。引导生活服务业“云化”改造，推动“互联网+”与商贸、物流深度融合，打造海产品出村进城“互联网+流通+服务”模式。积极培育壮大电商主体，开展4期“海岛田间有好货 乡村达人来直播”活动，有效拓宽农村、海岛地区特色农产品销售渠道，促进农民增收。另外，还不断深化内外贸一体化改革，鼓励企业从重点聚焦日本、欧美等国际市场转向深度开发国内市场，内销和外贸并存，提振外贸企业特别是中小企业“内外双寻机、两腿走市场”的信心。其中，举办水产品线上交易会，组织150余家企业与200余家采购商进行500多场的对接洽谈，意向成交超1.2亿元；培育舟山内外贸一体化“领跑者”企业5家，内外贸一体化改革试点产业基地1个。

在数字化改革方面，商务部门今年也有不少亮点。比如，持续深化“商务大脑”信息集成和应用，推进场景化、多业务协同应用，完成油品仓储监管系统二期项目建设，22家油品仓储企业和80多家油品贸易商全部上线，系统运行月余上

线业务超1800条。完善舟展会数字贸易平台功能模块更新，推进服务展会目录和政策申报子场景开发建设。完善“千岛智家”数字家政平台绩效管理，家政企业平台入驻数量、家政服务需求发布数量每月逐步攀升。

围绕油品全产业链、海水产品、江海联运等产业链条，深入实施“链链共富”工程，开展供应链创新与应用试点城市建设。4月，我市被认定为浙江省首批供应链创新与应用示范城市，并获得省级专项激励第一档。

今年年初，舟山跨境电商产业迎来重大政策利好。2月8日，国务院正式公布名单，同意在舟山等27个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区。今年以来，商务部门紧抓获批跨境电商综试区契机，出台支持跨境电商发展政策，全力支持跨境电商平台企业。推动各县区出台配套政策，支持跨境电商发展。推进跨境电商产业园建设，组织开展跨境电商产业园建设项目申报。搭建综试区线上综合服务平台，预计8月份平台可实现上线运行。

聚焦重大战略 抓好外资招引

自贸区是高质量发展的主战场，也是舟山外贸经济发展的主平台。

今年以来，全市商务系统大力聚焦提升油气为核心的大宗商品投资贸易便利化、自由化水平，以打造国际国内大宗商品双循环的重要枢纽为工作目标，以改革和制度创新为重点，努力克服疫情影响，千方百计为企业服务，坚持不懈向上争取政策。

上半年，全力攻坚保税油地方牌照上升为全国牌照事宜，积极争取浙石化原油进口、成品油出口配额和低硫燃料油出口配额。据统计，浙石化累计获得原油进口允许量3000万吨，成品油出口配额218万吨，低硫燃料油出口配额14万吨。另外，还积极推进神舟能源保税燃料油经营资质获批，中石化石油5月开展首单加注业务，中石油燃料油申请保税油混兑加工资质；推动新奥船舶燃料油有限公司申报保税LNG加注资格，指导企业完成各项申报资料准备。

在确保完成主平台任务清单基础上，商务部门还不断发挥重大战略平台作用，大力抓好外资招引。上半年，突出石化产业和清洁能源产业外资招引，引进异质光伏板制造项目、华润光伏发电项目、华能光伏发电项目、浙能风电项目、SK绿氢项目等一批重点外资项目。

发挥制度创新优势，拓展利用外资新模式。出台《关于开展合格境外有限合伙人(QFLP)境内股权投资暂行办法》，普陀区首先开展试点工作，目前已引进3个QFLP股权基金项目，首批外资到位1750万美元。实施外资工作赛马机制，对稳外资进度达到要求的县(区)和功能区，按照总量和完成进度加权赋分，配套奖励稳外资专项资金。

同时，全面贯彻“5+4”稳进提质文件精神，出台系列政策举措，固本求新，稳定外贸增长。全年计划安排各级商务资金近1亿元，今年上半年共拨付商务促进资金5300万元，为市场主体纾困发展提供“真金白银”支持。出台舟山外贸展会目录，利用浙江出口网上交易会、广交会等平台，帮助企业多元化开拓国际市场。加快建设全球营销推广平台“舟贸通”，支持外贸企业开设独立站，目前全市240余家企业入驻，180多个国家采购商对接访问30万余人次。深入开展外贸“三服务”活动，召开“亲清直通车-政企恳谈会”、银企对接会等，举办“浙”里有“援”全省首场线下服务活动。加强RCEP政策解读和应用培训，开展“商务谈RCEP”专题宣传10场，指导企业拓展成员国市场。



奋力同心同向 打造四大工程

可喜成绩的取得，是对商务系统全力以赴、实干争先、努力付出的最佳褒奖。

时间即将进入8月，如何做好下半年工作？商务部门已成竹在胸，要立足高水平建设现代海洋城市，同心同向奋力打造“品质商务”“开放商务”“民生商务”“效能商务”四大工程，全力推进全市商务经济稳定恢复、稳中向好发展。

“品质商务”聚焦促消费，将促进传统消费升级，加大汽车等传统商品促销力度。活跃消费氛围，以“浙里来消费”为主线，推进金秋购物节、文旅体消费季、东海音乐节、创意集市、老字号展销、家电下乡等系列活动，稳住汽车类和吃穿用类权重商品销售基本盘。大力培育商贸流通主体，夯实保供体系，制定市本级应急保供企业名单并签订保供协议。推进老字号企业转型升级，开展“老字号网红”直播活动，老字号企业评选特色产品伴手礼活动。

“开放商务”瞄准扩大开放，将推进国家外贸

转型升级基地建设，持续扩大舟山世界船舶修造基地、中国渔都国际影响力。推进船舶修造产业链打造“海事服务”品牌，提高核心竞争力和持续发展能力，加快舟山船舶出口规模回稳提升。引导以金枪鱼、帝王蟹等高端原料进口带动产品结构调整，加强新产品和精深加工研发力度。加大创新发展能力，培育外轮绿色修造、水产品精深加工出口品牌。支持外贸细分领域创新，鼓励外贸企业自建独立站，提高“舟贸通”平台国际营销实效。加快海外仓培育，降低国际物流不畅影响，推动信达马来西亚“海外仓”实质运作。

充分发挥自贸区、石化园区、开发区、综合保税区稳外资作用，突出石化和清洁能源领域开展外资招引，重点抓好新能源项目招引前期统筹协调，做好资源利用和产业链带动、外资利用协同发展。深入研究QFLP股权基金发展新态势，以普陀区金融小镇为核心，及时解决政策堵点难点问题，做大外资基金资金池，助力新兴产业发展。加

快自贸区建设，打造对外开放高地。依托大项目扩增量，创新业务模式做增量，创新改革引增量，优化LNG、LPG相关办证审批流程，吸引国内外LNG、LPG贸易商落户。积极推动浙石化工贸分离，推进相关油品、化工品贸易落地。

在“民生商务”“效能商务”方面，将积极发动电商共富引擎，推进跨境电商建设，打造农业“进口超市”，同时将深入推进商务领域数字化改革，坚持做好疫情防控物资保障工作。

大江奔腾向海，总会遇到逆流，但任何逆流都阻挡不了大江东去。

市商务局主要负责人表示，下阶段，全市商务系统将全面贯彻落实市委市政府部署要求，将聚焦外贸进出口、实际利用外资、社会消费品零售总额等年度主要目标，全力稳外贸稳外资，实干争先克难攻坚，确保圆满完成年度目标任务，为在高水平建设现代海洋城市中推进“两个先行”贡献更多商务力量。