



小沙:秉持“三毛”资源 绘就文旅融合共富景

□驻定海记者 吴建波 通讯员 徐沛昕

2008年1月16日的《舟山日报》一版记录了这样一段往事:

继喜获“浙江省名牌”“浙江省著名商标”“中国名牌”之后,“金鹰”公司又赢得了中国商标的最高荣誉——“中国驰名商标”称号。

诞生于1966年,扎根定海区小沙街道的浙江金鹰股份有限公司已经走过了56年的时光。依托技术创新,以纺织机械、纺织服装创业的“金鹰”公司如今已经将脚步迈向新能源领域,为广汽、比亚迪等国内知名汽车厂家提供三元锂电池正极材料。

时光荏苒,当年靠“金鹰”公司在乡镇中一枝独秀的小沙街道也在改变发展思路。秉持“三毛”独特资源禀赋,小沙街道加快描绘一幅景美人和乡村共富图景。三毛故居、三毛文化园、“心忆空间”……在“红韵锦沙”党建品牌引领下,奏着“文旅融合、乡村共富”和弦,小沙街道以“小”点位见证着“大”嬗变。

扎根乡土 老牌企业勇当共富“带头人”

“我们‘金鹰’公司带来两批共24个岗位,实习工资每月3500元,免费提供住宿……”近日,在位于原小沙中学操场的“心忆空间”文创集市,浙江金鹰股份有限公司人事部门负责人倪月娣面对手机直播镜头,向广大求职者发出邀请。

1989年,倪月娣入职“金鹰”公司成为一名一线操作工。经过自身不懈努力,她从生产一线转到行政岗位,成为企业中层干部。“公司推出的岗位包括车工、铣工、数钻等,尽管专业性较强,但福利待遇不错。”直播间里,这位土生土长的小沙女子侃侃而谈。

作为一家传统企业,“金鹰”公司用工需求量比较大,早期很多工人都是像倪月娣一样的本地人。“本地工最多的年代,小沙每家最少有2个人在‘金鹰’公司上班,甚至全家入职的都有。”倪月娣回忆道,这些年企业给小沙街道及周边地区居民提供了众多就业岗位。2020年新冠疫情爆发之初,“金鹰”公司还捐出100万元善款用于抗击疫情。

2016年,“金鹰”公司瞄准电动汽车产业发展机遇,决定与湖南瑞翔新材料股份有限公司组建“金鹰瑞翔”公司。依托“金鹰”母公司现有的制造业基础,经过几年的艰难探索,三元锂电池项目被列入省重点技改项目,今年进入大批量生产盈利阶段。

随着企业转型,高层次人才与外地员工占比越来越高。“金鹰”公司积极参与浙川东西部协作“达舟”共赢工程,精准对接两地劳务协作需求,赴四川达州招募技术工人,以帮扶就业助力实现达州共富。企业还从中南大学和复旦大学等知名高校引入多名人才,提升企业软实力。

“舟山气候‘养人’,企业环境适合发挥专业知识。”来自甘肃的员工王文博说,入职“金鹰瑞翔”公司后,企业除了解决住宿,还向人才部门申请为其进行人才认定,并落实对应的优惠政策。

人才是企业的财富,更是小沙的共富钥匙。这

几年,小沙街道点对点服务企业引进专业人才,围绕机械制造等产业发展需要,对标企业需求挖掘存量,强化人才分类培养。围绕“舟创未来”海纳计划、“金鹰”公司解决“招、引、留”难题。在街道相关人员的指导下,“金鹰”公司锰酸锂研发等项目申报了海洋科技类长期创新项目。

相邻而居 老宅“管家”见证乡村共富

鹅卵石铺成的小路在弄堂里蜿蜒,领着来访者在一扇朱漆大门前止步,三毛“叔叔”——岛城书法家倪竹青所书的牌匾“三毛故居”映入眼帘,耳边隐约传来《橄榄树》歌声,这里便是作家三毛魂牵梦绕的地方。

1989年4月,三毛回乡省亲,特地探看小沙庙桥村陈家60号故居地,并上山扫墓。这段往事,为小沙释放乡村魅力赋予了独一无二的人文资源。

三毛故居属于四合院式砖木结构建筑,五间正房现今陈列了三毛的遗物、其作品和照片,以及中外人士缅怀三毛的文章。

听见有人进来,一位女子走出房间。身着素雅旗袍,头戴鸭舌帽,化着精致妆容,她便是三毛故居的“女管家”和解说员王荣。

王荣是河南商丘人,2005年嫁到小沙后,她家和三毛故居做了“邻居”。“三毛故居2000年开馆,真正火起来大概从2015年前后开始。”这些年,王荣隐约记得刚到小沙时,三毛故居周边的业态设施还不够完善,来访的游客也并不多。

2015年,三毛故居提升改造工程完工,王荣被挑选为三毛故居的解说员。从那时开始,除了背诵解说词,她还读起了三毛著作,原本模糊的三毛形象在她眼前越来越清晰。

从宾客稀少到门庭若市,这些年,王荣深切感受三毛故居热度的变化。“刚当上解说员那会儿,每月最多只有900多人来参观,现在最多的时候每月有近6000人次。”在王荣看来,三毛散文奖的设

立让三毛故居逐渐有了名气,时常有广东、四川等地的三毛粉丝前来这里追寻三毛的足迹。这几年,这里每年都会接待台胞文化交流团。为此,小沙街道还专门打造了三毛散文奖陈列馆,以数字化的形式将历届的声影进行了保留。

定位“三毛故里”,绘就共富底色。近年来,小沙街道按照“三毛故里 人文小沙”的主题规划,逐步开展三毛故居陈列馆提升、文化公园改造、文学之路打造、缪媿纪念馆新建等项目建设,完善周边主题民宿、游客服务中心等配套设施,“三毛文化园”建设效果明显。

看到小沙庙桥旅游的生面孔越来越多,家住三毛故居旁的村民傅高成把自家闲置的房子出租给村里,每年还能收取近4万元的租金。一些村民还在民宿、游客中心打工,每个月能有2000元左右的收入。

目前,小沙街道对现已收储流转的5幢总用地面积1430平米的陈家村民居进行全面改造,保留传统民居的韵味,融入特定的时代和地方元素,发展个性化民宿、餐饮经营,为下一步业态引入打好基础。

文旅接力 多业态助力拓宽共富路

两山理念再深化,美丽乡村再出发。5月25日上午,“2022美丽乡村 相约定海”活动开幕式在小沙街道庙桥村举行。

小沙市集、回声音乐会、追沙“竹”影运动会……一周内,“万水千山 遇见小沙”系列活动为市民、游客送上一场不一样的文旅体验,也为当地带来一笔不小的收入。小沙街道宣传委员林洁琼介绍,单单一个周末,活动就带动周边业态营收超10万元,特别是为农户、村民提供的农产品展销摊位,单日营收超万元。不少游客还与农户添加微信以便后续购买。

文化为魂,为共富注入新业态。今年,小沙街道融合文化产业和文化事业,不断引入新业态,优



化布局,一个集教育、创作、交流、餐饮等为一体的文创园日渐羽翼丰满。

掐丝、剪丝、上胶、着色……画板上,柔软的铜丝掐成花纹,一幅绚丽的作品慢慢呈现。每到周末,“心忆空间”文创集市总会迎来一拨拨体验掐丝珐琅工艺与皮具制作的亲子家庭。该集市占地面积约740平方米,投用之初就引入第三方运营。

走进“心忆空间”,活动区域摆放着各类文创产品。“以传统手作体验区、公教活动互动区、文创产品展销区为板块,结合展示、体验、销售、研学等功能。”“心忆空间”负责人说,5月份对外开放后,这里已经成为小沙三毛文化园新晋打卡地。

多元化功能,助力乡村产业发展。近日,省党代表、浙江金鹰股份有限公司织造分厂挡车工班组长王笔仙来到“心忆空间”二楼,为街道青年干部作了一次省第十五次党代会精神专题宣讲。“我们已经在这里举办了多次活动,涉及‘舟农先锋’直播、政策宣讲等。”小沙街道组织干事何金艳说。

一份台湾卤肉饭,一杯台式奶茶。”7月16日中午,小沙游客服务中心边上的台爸王餐厅内,老板叶俊维招呼客人坐下,从锅里捞出热气腾腾的卤肉,浇在白米饭上,一阵香味在餐厅弥漫。

从台北到舟山,台胞叶俊维选择在三毛故乡再次创业开餐厅,为三毛文化园增加了一份台湾美食元素,自今年春节后开张以来,餐厅的名气越来越大。“现在店里还开通了外卖,午餐时间经常要去送餐。”叶俊维介绍道,农村里没有网络外卖服务,他经常骑着电瓶车当起“外卖小哥”。“开业半年,很多人都已经是熟客了,不能辜负他们对美食的热爱。”叶俊维笑着说。

餐厅的进驻,也让村民共享商机。这几天,店里除了在当地招募的2位服务员外,又多了位暑期工。“店虽然不大,但已经步入正轨,能为乡亲们提供几个就业机会。”叶俊维说,他每天在当地的农贸市场采购蔬菜、鸡肉等大部分原料,增加了当地村民的收入。

