

# 家有毕业生,当下的“致青春”要“烧钱”几许?

□记者 陈静

曾经,毕业季的回忆不过是老师与学生互道珍重、合影留念;然而时过境迁,曾经简单的毕业季正在被赋予越来越多的仪式感,这一“致青春”的消费水准一路看涨。虽然很多消费是出于个人意愿,但当毕业季与“烧钱”挂钩,或许正与传统的勤俭美德背道而驰。

## 价格不菲的“毕业写真”才够留住回忆?

无论是幼儿园、小学、初中、高中、大学,毕业照是毕业季留住青春回忆的标配。然而,如今的毕业照不再是早年简单的全班师生合照模式。一些人会觉得,这种大合照的形式既丑又土,远不足以留住青春的美丽。于是,商家迎合这种思维趋势,越来越“脑洞大开”,各种清新版、怀旧版、搞怪版、民国风轮番上演,花式翻新的背后,则是价格翻倍。

今年毕业季,就读于定海某幼儿园的优优和20多个同学拍摄了一整套美美的毕业写真。她的妈妈孙女士告诉记者,这套毕业写真每个孩子收费300元不到,一共是3套衣服,一套毕业博士服、一套学院风服装、一套古风服装。“价格不重要,关键是要美。一本厚厚的载满回忆的相册,或许将是孩子日后最珍贵的东西。”孙女士如此理解。她认为,300元拍一套美照并不是完全承担不起的价格。

但是,并非所有家长都真心愿意承担这样的消费。对于月入三四千元的普通企业职工来说,“咔嚓”几下就要掏出一成月收入有些难以接受。“班里不少家长都同意了,我们也不能多说什么。总不能让孩子被排除在毕业照之外吧。但这笔钱付出去,终究还是有些肉痛的。”有家长如此表示,“再漂亮的毕业照,可能也就当时翻看几遍,很快就会沉入家里的角落昏黄。”

记者发现,这样的毕业写真,大多数集中在幼儿园和小学,商家也基本将这一年龄层作为主要营销对象。而这批孩子的家长多为90后,其消费观念显然与80后有明显差别,更愿意为理想的视觉效果“买单”。

与之相比,如今高中生的毕业照就简单很多。“也没有特别找机构拍摄,就是通知我们某一天统一穿校服拍毕业照。这应该是免费的吧,就是那种普普通通的大合影。”就读于普陀某中学的小姚说。不过,这些“有主见”的年轻人更注重展示个体的美好,在毕业季留下“自己的青春”,而不再被裹挟于“集体行动”之中。“我们几个要好的同学相约去拍了一套照片,每个人花了几百元,留个纪念蛮好。”她说。



## 为何把“同学聚餐”做成“豪华盛宴”?

同窗多年的同学,即将离开校园各奔东西,相聚的时光更加弥足珍贵。“每年5月到7月都是餐饮消费的旺季,其中,高中生和初中生是主要的消费群体。5月初开始,预订宴会厅的学生就陆续增多,目前还是初高中生居多,一般预订的都是四五桌,对这种学生毕业聚餐,我们也会给出相应的优惠。”一名从事本地餐饮经营的业内人士告诉记者。

这些毕业聚餐,大多数由家长掏腰包,少则两三百,多则五六百。吴先生的儿子今年初中毕业,他对这种聚餐提出了自己的看法,“我们作为

家长不反对毕业聚餐,但是我个人觉得还是要量力而行,拒绝攀比浪费。”他向记者透露,“一次毕业聚餐,菜品有波士顿龙虾、章跳、鲈鱼……菜品都快赶上婚宴。当日聚餐尚未结束,家委会负责人在班级群里紧急呼叫所有家长,追加费用。如此一来,人均开支从300元上升到近400元。这样的高消费聚会是不是有必要?我持保留意见。”

“同学聚餐”是否有必要搞成“豪华盛宴”?一些学生也有自己的看法。“毕业聚餐时间不是重点,关键是和谁吃。”刚刚考上重点大学的小何说,“我觉得没有必要所有的老师同学一起

吃。在这样的环境氛围中,我们并不能感觉轻松自在。尤其是一个班里,同学之间成绩有差别,感情有亲疏,没有必要为了形式上的团聚而去假装把酒言欢的模样。”

“毕业而已,又不是以后都不见面,吃来吃去就是老样子,班级全体聚餐有过一次,大鱼大肉没多大意思,餐后的游戏也没什么吸引力,我和几个同学就提早走了。”小何说,“我觉得还是几个要好的同学自己聚聚就好,一杯奶茶、一顿夜宵,或是打球、看电影,只要喜欢就好。其实这样相处,感情也很深。”

## “远征”前的设备和行头需要“最好”?

高中毕业生小黄在高考结束之后就添置了不少新物件。“高中三年,他的活动范围基本上就在寝室、教室两点一线,没什么大的开销。但这次不一样,新手机、新球鞋还有毕业旅行,各种设备和行头,他都要最好的。”小黄的哥哥告诉记者,手机在6000元左右,球鞋每双1000多元,买了两双……他形容平常朴素的弟弟,如今消费欲望仿佛瞬间膨胀。

“大学毕业啦,钱还没能力赚,花钱就没见他心疼过。聚餐、拍照这些还是小钱,买电子设备

才是大头。”朱女士的儿子昊昊曾就读于杭州的一所大学,回想临近毕业那段时间,昊昊的各种花费让她咋舌。“月初打过去的生活费还不到一个星期就花了个精光,又打电话来向家里要。我问他都买了什么?他说特地为了毕业购置了一个口袋云台相机,就为了拍摄和同学们的一些生活、学习的场景,拍校园里的各个角落。后来他又提要求,说还想再买一台无人机,我拒绝了。现在00后的心态,我是真的看不懂,以后他们得赚多少钱才能满足消费需求?”对于毕业季

的消费,朱女士觉得花钱还是要适度,孩子们的一些消费习惯如果不加以控制的话,难免会给家里造成负担。

刚刚从某小学毕业的俊俊,毕业后就让妈妈购置了一辆自行车。“1000多元的一辆自行车,虽然在经济能力承受范围之内,但是其实没什么必要。看到其他孩子家长也都给孩子买了,不给他买,怕他不够自信。加上一些七七八八的学习用品,聚会的蛋糕、毕业照等,现在毕业的花样和我们以前真的是天差地别。”

## 毕业季的非必要消费欲望需要遏制

对学生而言,毕业季的很多消费活动真的有必要吗?其实并非如此。某些所谓的仪式感,可能仅仅是商家炒作的“概念”,而未成年人容易将这种“概念”当作“真理”来看待。而其中少辄几百元多辄数万元的开销,则需要很多家长节衣缩食来承担。

早在6月,我市相关部门就曾发出通知,坚决防止违规操办“升学宴”“谢师宴”问题的发生。这也从另一个侧面反映出,某些“歪风邪气”又有蠢蠢欲动的迹象。有毕业生家长向记者坦言,孩子的一顿聚餐都赶上全家两天的开支了;

还有家长透露,自己月收入5000元,已为女儿毕业消费买单近2000元,这种高消费,让他们有一种“深切的无力感”。

“毕业消费要量力而行,不要盲目跟风,把消费控制在合理范围之内。”从事多年教育工作的俞老师说,现在的毕业季,有些学生存在着攀比心理,觉得要有仪式感,还没赚一分钱就大手大脚地花钱,这是不理解父母辛苦或者说不珍惜父母劳动成果的体现,也是不负责任的表现。面对学生这样的心理,老师和家长有必要及时给予纠正,让他们树立正确的消费观和价值观。

俞老师建议,面对毕业季消费,家长要帮助孩子把握好“度”,更应该对非正常消费坚决说“不”。学生们除了适当的物质消费以外,也可利用毕业后的空余时间参与一些公益活动。“部分家委会的负责人也应注意形象,遵照相关规定,不要大肆组织毕业季的消费活动。我从一个教师的角度来看,毕业生之间表达情感,并不需要处处“用钱说话”。可以互赠贺卡,写上一段鼓励的话,也可以交换喜欢的书籍等,这并不会影响同学、师生之间的感情。”

(本版照片由受访者提供)



“讲文明 树新风”公益广告



# 关爱未成年人 是我们共同的责任

