

“小岛你好”，一项需要全社会参与的共富行动

海客谈 | 周沫

一座座漂浮在大海上的小岛,在很多人眼里只是美丽的风景。自从我市启动“小岛你好”——海岛共富行动、首批12个小岛建设项目现场签约以来,越来越多的人开始关注海岛、关爱海岛。美丽海岛不该成为被共富遗忘的角落,随着建设项目上岛、便捷交通连岛、公共服务进岛,小岛必将呈现欣欣向荣的新面貌。

“小岛你好”,这是由衷的赞叹

小岛因为美丽而日益成为人们向往之的“诗和远方”,而小岛的價值却远不止旅游开发。舟山成为第一个以海洋经济为主题的国家级新区,并成为浙江自贸试验区的重要板块,凭借的就是向海而生、向海图强的区位优势。随着绿色石化、船舶修造、深水码头等一个个临港产业重点项目在小岛上建成投产,小岛之“好”也日益显现。

“小岛你好”,这是由衷的赞叹。但不同时代、不同条件下的人们,对小岛之“好”的认识不尽相同。早些时候,小岛因为更接近渔场而受到青睐,并随着渔业兴旺而日渐红火。但随着渔业资源的衰退,渔船马力的增大,小岛便于捕捞的优势日渐式微,而交通不便、服务短缺的劣势越发凸显,于是就有了着眼于民生改善的“大岛建、小岛迁”行动,这也使得一些小岛逐渐被人遗忘。

最近几年,小岛在高质量发展中的

潜在价值不断被挖掘出来。只不过,由于诸多小岛还处于“沉睡”状态,无论在硬件设施还是人力资源上都存在明显短板,使得小岛振兴既亮点纷呈又困难重重。一些小岛宜旅宜业,但多年以来项目建设总是“只听楼板响不见人下来”,原因就在于基础薄弱、孤“岛”难鸣。

实施“小岛你好”——海岛共富行动,各级政府就要把小岛经济社会发展提上重要日程,统筹谋划、积极探索一岛一策的发展之路,并通过加大投入来提升基础设施、改善交通条件,尽快改变发展不充分、不均衡现状,从而更好地吸引适宜海岛的投资项目,以产业振兴、人才振兴助推小岛振兴。

“小岛你好”,这是诚挚的问候

“小岛你好”,这一声问候好亲切。这是因为,问候不止是喊出来的,而更是做出来的。在我市举行的首场“民生面对面”座谈会上,小岛群众“吃菜难”问题就被摆上了桌面。会后,定海环南街道、定海区商务局、市商贸集团定海分公司立即携手行动,率先在东岬岛试水“送菜制”,每月三次由村干部按村民订单送菜上岛。改善小岛民生问题,就是要急起来、动起来。

在长期的社会变迁中,许多小岛上只剩下一些故土难离的留守老人。也幸亏这些老人,用默默的坚守为小岛留住了微弱的烟火气。毫无疑问,留守老人的幸福晚年是共同富裕的题中应有之义。各级政府理应人往小岛走、力

往小岛使,既要尽力而为、也要量力而行,从方方面面改善小岛民生,尤其要创造老有所养、老有所依、老有所乐的宜居氛围。

改善小岛民生,不仅仅是对留守老人的应有关照,还是对小岛振兴的积极铺垫。道理很简单,一座民生堪忧、连老人都难以安居的小岛,只会令人望而生畏而不可能让人流连忘返。只有让小岛民生无忧,环境优美、空气清新、生活安逸的比较优势才能凸显出来,从而吸引更多人的爱岛留岛,以越来越旺的人气支撑小岛振兴。

近年来,小岛面貌得到了普遍改善。尤其是越来越多的小岛交通变得便捷、水质得到提升,网络实现覆盖,现代生活元素日益具备。俯身倾听百姓呼声,以问题为导向,以需求为导向,以政府到位弥补市场缺位,就有望逐项解决小岛居民急难愁盼问题,使美丽小岛在“小岛你好”的问候声中越来越好。

“小岛你好”,这是共同的行动

最近,普陀区民政局谋划成立大学生社会服务实践基地,通过与相关高校合作搭建起大学生与社会组织、志愿团队、海岛乡村社区交流合作的平台,让大学生在参与志愿活动、服务社会民众的过程中砥砺磨炼,增长才干。来自浙江舟山群岛新区旅游与健康职业学院的10余名大学生组成第一支支老小小分队,深入小岛开展义务理发、按摩、陪伴等一系列助老服务活动,为全

社会开展关爱小岛、服务小岛活动开了个好头。

政力有限,民力无穷。我市离岛数量众多、分布广泛,一些住人岛人口稀疏且以老人为主,政府公共服务难免力有不逮。但只要人人都献出一份爱,志愿力量更多地面向小岛,难题就有望迎刃而解。随着文明城市建设的深入,志愿力量如滚雪球般不断发展壮大,“跳岛服务”也在日渐兴起。但总的来说,服务力量相对有限,服务内容也相对单一,难以满足小岛居民经常性、多样化的服务需求。

供需对接、雪中送炭的献爱心显然更有价值,志愿服务应逐步走向专业化并妥善处理与市场服务的关系,让小岛留守老人等弱势群体受到更多的关爱。就拿义务理发来说,在城市街头设个摊应个景,虽然也是献爱心活动,但事实上意义不大,很多时候只是在为一些贪小便宜者服务。如果是精准对接行动不便的老人,以及没有理发店小岛的老人,定期组织上门服务,这样的义务理发才更有意义。

因此,各地有必要针对小岛居民尤其是留守老人的服务需求,整合、培训志愿力量,开展常态化的订单式服务,弥补市场机制失灵和公共服务不足,使志愿队伍在“小岛你好”——海岛共富行动中发挥更大的作用。奉献让小岛更美丽,必能进一步增进广大民众参与志愿活动的成就感,使“跳岛服务”众人拾柴火焰高。

“蜘蛛人”捡垃圾不妨做个短视频

点滴录 | 潇潇

山路崎岖,地势陡峭,工作人员只好配挂绳索顺着山崖捡垃圾(据《舟山日报》6月22日报道)。这样的场景“美丑同框”反差强烈,如果做成短视频,发到朋友圈,想必能火上一把,也更有教育意义。

一些游客乱扔垃圾的不文明行为,让不少景区大煞风景。尤其是高空抛下的垃圾留在险要处,风吹不掉,人捡不到,更是给景区管理方出了道难题。嵊泗县菜园镇成立悬水小岛环境卫生整治专班,最近赴西绿华岛开展环境卫生整治攻坚行动,已清理垃圾50余吨,设置固定垃圾投放点位41处,大大改善了环境面貌。

不过,“蜘蛛人”捡垃圾毕竟太过劳累。而且,好不容易捡干净了,架不住有人轻轻一扔,绿水青山之间又会是满目疮痍。因此,从长计议还得靠广大游客手下留情。所谓的游客,无非就是你、我、他,相信很少有人想故意给景区抹黑,无非是有人没能改掉乱扔垃圾的坏习惯,“不小心”将纸巾、饮料瓶留在了险要处。让这些入看着“蜘蛛人”捡垃圾的惊险场面,或许会在面红耳赤的同时痛定思痛。

各地都在形式多样地开展文明宣传,制作精美的短视频也时有所见。但让人怦然心动的却并不多见,很多作品一味说教,难免让人审美疲劳。“蜘蛛人”捡垃圾,登在报纸上的图片已触动人心,拍成短视频就更有震撼力。美丽的风景、丑陋的垃圾,对比是多么鲜明,“蜘蛛人”充当清道夫,谁看了不动容。这样的文明宣传好素材,不用真是可惜了。



本版署名文章不代表本报立场 每个人都应有话筒,欢迎争鸣

发放优惠消费券,更应照顾一下弱势群体

海客谈 | 简之

购买电动自行车享受补贴,发放满减券促进家电数码等领域消费……6月25日至7月31日期间,定海举办“精彩生活·约定定海”促消费活动,其间将发放价值150万元购车补贴和150万元消费券,通过政府搭台、商家优惠、百姓受惠,激发市民消费热情(据《舟山日报》6月27日报道)。此前,普陀、新城已分别发放600万元、200万元消费券暖市,在激发消费需求、帮助企业纾困解难的同时,让广大市民共享快乐购物。

生活富裕了,大家都想多一些快乐的机会、多一些消费的理由,即使家里啥都不缺、即使优惠并不诱人,

舟山人也一直都在线上线下“买买买”“抢抢抢”。眼下,一拨拨促消费活动火热袭来,大家当然不会错过家门口的福利。

在旷日持久的疫情中,人们小心翼翼地保持着不扎堆、不聚集、非必要不外出的良好习惯,逛实体店的次数也自然减少了。虽说网上也可以买到各种东西,但毕竟少了些荡荡街、逛进店的乐趣。相比之下,更加难熬的无疑是各类实体店,生意清淡、门可罗雀日子不好过。政府虽然采取了各种降费减税纾困举措,但最终还得靠广大消费者实实在在的“买买买”。

舟山一直是疫情中的“安全岛”,但疫情防控和社会经济发展要两手抓、

两手硬。各地相继推出促销费活动,既给民众带来实惠,又帮企业渡过难关,可以说是一场皆大欢喜的及时雨。当然,在“买买买”的热潮中,不能忘记对弱势群体的关照。

消费券多在网派,大家开开心心一起抢看似公平。但很多老人还玩不转手机,甚至没有智能手机,怎么抢?这样想来,似乎应该给老年人派送一些消费券,让他们可以和年轻人一起共享政府主导的消费福利。而从促消费的角度说,让更多老人手持消费券,显然能让商场、饭店的人气更旺盛。社会老龄化现象越来越突出,而老年人更是实体店的忠实消费者,促消费活动怎能不照顾老人?

促消费活动既然优惠多多,那就不妨再照顾一下困难家庭。对于很多人来说,抢到一张消费券只是增加了购物的兴趣,而对于困难家庭来说却更是实打实的福利。正好要淘汰置换非标电动自行车的就可以轻松购置新车,正好要给考上大学的孩子打点行装就可以多买些生活必需品,多好!雪中送炭好过锦上添花,给困难家庭派送一些消费券,大家应该都是乐意的。

消费券一抢了之固然省事,但假如能把工作做得细致一些,让弱势群体得到更多的照顾,同样的促消费就会更有温度、更有意义。既然如此,那就让我们报以热切的期待。

微信晒娃求赞 不如陪娃 让TA给你赞!



关爱孩子 守护亲情

舟山市自行设计作品