



向海图强 旅游赋能共富新蓝图

□记者 李伊娜 通讯员 乐盛芳

舟山,连接东北亚海上丝绸之路的文化名城,坐拥壮阔南海的千岛之城……如此独特且丰富的历史底蕴和山海资源是舟山的最大财富、最大优势。面对“高质量发展建设共同富裕示范区先行市”的时代课题,舟山也在不断擦亮绿色发展底色,谋划文旅融合助推共富之路。作为全市拥有旅游交通、项目建设、景区管理、酒店运营、文化商贸、旅游集散、文化演艺、新兴业态等全域旅游产业链的国有企业,浙江舟山旅游集团有限公司(以下简称“市旅游集团”)围绕“向海图强、旅游赋能共富新蓝图”主题,将“碧海金沙”转化为“金山银山”提纲挈领,做好“旅游+”文章。



【共富故事】

共富路上“e”路同行

随着旅游旺季的到来,普陀山旅游逐步恢复,游客日渐增多。尽管游客络绎不绝,但景区内外却处处彰显着便捷与智能。“通过手机下单,就能轻松实现行李箱包托运管理的智能服务,让我空手畅游景区,真的太方便了。”近日,一位在普陀山景区寄存行李的游客对记者说道。

数字赋能是大趋势。如今,市旅游集团各下属公司都在深化数字化场景应用,为游客提供便捷,让共富“e”路同行。客车公司积极响应浙里民生“关键小事三张清单”,瞄准游客出游需求和民宿群体共富需求,设计开发了“行李管家小程序”,确定了行李智慧“提前达”、行李状况“随时看”、特色产品“带回家”、全域旅游“随心选”四个应用场景的迭代升级。目前,该项目已作为数字社会民生“关键小事”的改革样本代表舟山市入选全省路演项目。

据了解,自“行李管家小程序”运行以来,共计录入运送目的地560个,其中民宿517家,占比92.3%;日均接单超1500单,促使游客通行效率提升70%,方便了游客空手畅游景区。“我们的目标是把酒店民宿的行李房功能、包车业务、导游讲解、旅游路线推荐等服务前置到机场、码头,有效改善文明旅游生态环境,以行李托运社会化公共服务助力景区品质提升。”市旅游集团的一位工作人员介绍说。下一步,“行李管家”将延伸业务范围,打通区域壁垒,聚拢朱家尖区域民宿群,助推文旅产业联动,助力民宿引客创收,带动区域经济共富。

致富路上 一个都不能少

一大早,位于朱家尖的吉祥香业有限公司生产车间内,阿海师傅又在手把手地教残疾员工提高包装蜡烛等香品的效率。

阿海师傅名叫王忠海,年幼时因意外事故造成肢体二级残疾。由于行走不便,他一直赋闲在家。1985年,普陀山兴办村集体福利企业——吉祥香烛福利厂。幸运的他,被招进福利厂成为一名包装香品的工人,慢慢实现了“自食其力”。

“好政策让我有了一份工作,还让我慢慢富裕了,我很珍惜。所以,我愿意帮助其他残疾员工,帮他们提高工作效率,依靠这份工作走上致富之路。”阿海师傅对记者说。包装工作中,王忠海的工作产量从未输给任何一个人。因为他无时无刻不在琢磨着如何提高包装效率。最终,王忠海从原来的小王变成了阿海师傅。碰到新进残疾职工工作效率低,他都会耐心指导,手把手地教。他希望更多的残疾人能像他一样成为生活的强者。

30多年来,从吉祥香烛福利厂到吉祥香业有限公司,王忠海见证了公司从小作坊到现代化企业的发展,公司也见证了他的破茧成蝶。“全面建成小康社会,残疾人一个也不能少”,王忠海就是“一个都不能少”的受益者和践行者。

通过各方扶持,王忠海早就摘掉了贫困户的帽子。如今,随着旅游业的发展,王忠海位于普陀山的房子也开始出租做起了民宿,妻子棒冰摊的生意也越来越红火。他们相信,在党和政府的关怀下,靠自己的双手辛勤劳动,生活越来越好。

【共富实践】

共富基础： 项目“铺路” 创新驱动引路

“庭院BBQ、高颜值下午茶、篝火派对……在这个露营地,你可以感受不同主题的露营模式,真的很赞呢!”最近,一位带着全家人到朱家尖阿德哥房车露营地游玩的游客对记者说道。3月12日,由市旅游集团投资建设的阿德哥房车露营地开业运营,紧扣“乡村、郊野、营地”新玩法,受到了众多游客的追捧。这是集团对新型旅游业态尝试与探索的试点项目。

实现旅游共富需要项目“铺路”。近年来,市旅游集团不断推进项目建设,牢固树立“发展为本、项目为王”理念,组合运用中期票据、超短期融资券、银团贷款等融资工具,为省市重大项目提供了重要资金保障。累计完成投资67亿元,保障禅意小镇、舟山国际会议中心、舟山长乔海洋世界科技馆等省市重大项目有序推进;打造“汤汤见海”海天台温汤庭院、南沙夜间经济“彩虹街”、房车露营地等区域特色项目,完成了景区、酒店、交通等软硬件设施的提升改造。

正如市旅游集团相关负责人所说,项目“铺路”就是为“以旅促产、以游带富”奠定坚实的产业基础,也为我市高质量发展建设共同富裕示范区先行市注入强大动力。

共富引擎： 党建聚合 激活发展密码

今年“七一”期间,市旅游集团举办了先锋集结号启动仪式暨助力共富先行主题宣讲活动,集团下属的11家分公司党支部以号角为令,在旅游经济恢复的关键阶段,凝聚共识,合力攻坚,形成勇担当、敢作为、争一流的生动局面。

支部是筑牢共富之路的最坚强堡垒。近年来,市旅游集团党委坚持党建引领,扛起发展主责,在助力共富的道路上服务大局、建功立业、真抓实干、勇做先锋。深化“党建+景区管理”,各基层党组织通过组建党员志愿服务队,设置党员服务窗口、党员先锋岗、巾帼示范岗等,突出党员在生产经营、现场服务、急难险重等方面的先锋模范作用;深入实施党建融合项目,针对企业发展的难点、堵点和重点问题,通过项目破题攻关,有效增强了党组织、党员干部服务业务中心工作的效果;深入推进“我为群众办实事”实践活动,聚焦发展大事、身边小事、民生实事,解决基层员工难事10项,解决普陀山居民乘车等待时间长、游客二次入园难等民生实事8项。同时,各支部建强景区“红色驿站”、暖心书记工作室等载体,不断推动“我为群众办实事”深入开展、常态长效,逐步达到让服务温馨、让游客满意、让员工幸福的“共富共享”效果。

共富细节： 深挖禀赋 促进业态升级

拓展“旅游+”场景新应用,不断探索业态升级,是市旅游集团深挖旅游融合消费新需求做出的新举措。比如“旅游+交通”,与普陀山机场签订战略合作,打造“航旅逸站”,开通“祥云”专线,联合开发高端旅游产品,有效拉长旅游产业链;“旅游+体育”,东沙湾海滨浴场引入冲浪基地,增设户外电影、攀岩、探险等各项活动,推动单一观光旅游向沉浸式、立体化旅游体验模式发展。

近年来,市旅游集团聚焦“产业化、效益化、专业化”发展目标,推进所辖景区业态不断升级。结合本土文化,嫁接现代沙雕艺术,成功举办23届舟山国际沙雕节,使沙雕成为当地特色文化产业;同步向国内“有沙”城市或景区推广沙雕旅游活动,提升沙雕品牌知名度;积极探索观光式旅

游向体验式旅游转变,增设游玩设备,引进海上新兴项目,有效拉长旅游产业链;举办东海音乐节、“铁人”三项、沙滩排球、沙滩足球等各类活动赛事,多元化撬动景区发展。

据了解,自2016年以来,集团所辖朱家尖南沙景区接待游客近1200万人次,成为引领旅游产业发展的主力军。

共富目标： 辐射带动 造福一方百姓

作为舟山较早开发的景区,朱家尖南沙景区凭沙而兴、向海图强,为当地渔农村经济发展起到了重要的推动作用。南沙村更是做强“民宿+”,衍生新业态,引来新客流,户均年收入10多万元。这就是真正的“旅游取之于民,惠之于民”。

近年来,市旅游集团在实现自身发展的同时,还带动了区域旅游经济的发展。充分发挥国际会议中心、特色海水温汤、房车露营、海上新兴项目等的引领作用,辐射带动周边酒店、景区、民宿、餐饮客流,有效地促进了当地渔农民增产增收。每到旅游旺季,东沙、南沙景区还会招收200多名季节工,帮助休渔期渔农民实现再就业;“印象普陀”剧场在演出之际也会吸收几十名当地村民从事相关行业,增加村民个人收入;吉祥香业有限公司帮助16名残疾员工实现人生价值,走向共富之路……区域旅游经济的发展不仅鼓足了渔农民的钱袋子,也提高了渔农民生活的幸福感。

近三年来,集团实现营业收入24.4亿元,净利润近4亿元,总资产超100亿元。集团及所属企业通过开展慈善一日捐、结对帮扶、东西部扶贫等活动向社会捐助超200万元。这份沉甸甸的答卷,正是舟旅人在共同富裕道路上不断前进的真实写照。下步,市旅游集团将主动作为“小岛你好”海岛共富项目行动,积极推进“星辰大海”计划,探索旅游产业高质量发展促进共同富裕新路径,打造全域旅游发展新引擎。



本版图片由浙江舟山旅游集团提供

【共富回声】

“诗和远方” 热血铸就

“没有走在前列也是一种风险”。在旅游胜地搞旅游,机遇与挑战、风光与风险同在。在发挥传统优势的同时谋求创新突破,在实现自身发展的同时带动社会共富,市旅游集团向海图强勇创一流。

“旅游+”,让旅游与交通、体育等诸多领域水乳交融,推动旅游业态不断升级;“党建+”,让先锋旗在不同景区、不同岗位高高飘扬,促进旅游事业正气昂扬……善于做加法的市旅游集团,肩负使命永远向前。