

水产经营户遭起诉是一堂有益的公开课

不惧风雨寒 只因有暖巢

海客谈 | 一叶扁舟

河北籍当事人高某从舟山国际水产城某经营户处网购30份舟山特产红膏蟹糊后,委托天津一家检测公司进行检测,发现检出的能量、脂肪、钠等成分的含量超过产品包装标注值,因此向普陀法院提起诉讼,要求经营户退还货款1494元,并支付10倍赔偿款14940元。因双方当事人诉前调解失败,普陀法院现已对该案正式立案(据《舟山晚报》6月20日报道)。值得称道的是,普陀法院在受理此案的同时,通过舟山国际水产城“共享法庭”点位,及时向全体水产经营户发出倡议书,就进一步规范经营行为、应对“职业打假”举措等内容提出风险提示。毫无疑问,此案无论结果如何,都是一堂有益的公开课。

成分含量切不可马马虎虎

或许很多人都会认为那位河北籍当事人吹毛求疵、小题大做,甚至是动机不纯、故意刁难。蟹糊是拿螃蟹做的,只要货真价实就行了,哪能这么较真?再说,每只螃蟹大小肥瘦、膏多膏少不尽相同,成分含量哪能这么精准?确实,舟山人大都相信眼见为实而不会在意蟹糊的包装袋上写了些什么。

不仅是普通消费者,就连市场监管部门也往往不把蟹糊的成分含量当回事。此案起诉前,当事人高某已向我

市市场监管部门进行过举报,市场监管部门也已指导经营户自行整改,但认为情节较轻不需要处罚。然而,这起“情节较轻”的网络购物合同纠纷案最终诉诸法庭,足以让大家刮目相看。

换位思考一下,通过网购买蟹糊的外地消费者做不到像舟山人那样凭经验“验货”,当然有理由对食品的成分含量较真,而经营者也确实有责任做到成分含量准确无误。否则,如何确保食品质量?又凭啥在产品包装上煞有介事地进行精确标注?不管当事人提起诉讼的出发点是维权还是牟利,起因都是蟹糊的成分含量标注有失精准,是不折不扣的“有缝的蛋”。明知做不到精确标注,难道不可以标注“含量阈值”吗?人家检出诸多含量超标,就诉你有违诚信、涉嫌欺诈,上哪喊冤去?

此案尚在审理之中,普陀法院就发出了《致舟山国际水产城全体经营户的倡议书》,通过以案说法及时止损的良苦用心跃然纸上。现如今,消费者的维权意识不断增强,“职业打假”也越来越专业化、精准化。在水产品线上销售渠道不断拓展的同时,再对成分含量马马虎虎,岂不自陷被动挨打的境地?以案为鉴,立说立改,既是自我完善、自我保护,更是对消费者负责。

焦点转移是高品质生活的必然

一直以来,人们更多地把诚信经营的重点对准是否货真价实、是否足斤足两。就如买蟹,只要肉肥膏美不骗

秤就“OK”了。但这起案件明白无误地告诉经营者,膏多膏少、盐多盐少都不行,非得符合标注才行。蟹膏可是蟹中精华,多给一些怎么还不领情?人家说得很清楚:成分含量与标注不符就有误导消费者之嫌,尤其对糖尿病、高血压患者等特殊人群可能造成危害。听起来有些危言耸听,但内中却有说得通的道理:东西再好也不能吃太多。

确实,随着生活水平的提高,人们的“嘴”也越来越刁了。吃肉不再是越肥越好,吃瓜不再是越甜越好,这是追求高品质生活的必然。从追求吃过瘾,到崇尚吃适量,这种消费偏好的悄然改变也自然会带来对食品的个性化需求。正因不同的人对食品的成分含量有不同需求,这才要求经营者作出相应的标注。而一旦标注,就得做到表里一致,否则就可能误导消费。

明白了这个道理,就要吃一堑长一智,除了不犯短斤缺两的错误,还要谨防“营养超标”。在此基础上,更要通过细化食品分类,更好地迎合不同消费人群的需求。眼下,水稻专家正在研究不同营养成分水稻种植,今后有望推出个性化大米,比如适合糖尿病人的低糖米等。同样的道理,包括蟹糊在内的水产品也完全可以针对不同人群设定相应的成分含量。果能如此,必能进一步提升产品竞争力,让舟山海鲜走得更远。

这样说来,水产经营户遭到买家起诉虽然是件“坏事”,但只要大家共同吸取教训并因此脑洞大开,促进产

品由粗放到精细的转型升级,未尝不能成为惠及整个水产行业的“好事”。

把好检测关是监管也是服务

相比于可以精准配方的饮料、糕点等食品生产,蟹糊之类更注重原汁原味的粗加工水产品由于依赖天然原料,虽然成分大体一致,但含量往往难以准确标注,甚至会因不同季节、不同产区而发生微妙变化。特别是家庭作坊式的小微企业,更加难以做到准确标注。如何写好产品“说明书”?如何把好质量检测关?需要整个行业一起想办法。

这次被诉至法院的虽然只是一家经营户,但存在类似问题和风险的水产企业和经营户或许并不少。大家理应将诉讼过程当作一堂有益的公开课,从中获得教益、受到启迪。尤为重要,要坚持以问题为导向,举一反三地亡羊补牢,确保净含量、营养成分、保质期等各类信息标注准确,产品属于家庭手工制作也应主动说明,防止类似诉讼接踵而至。

舟山海鲜应该是个统一的地域品牌,任何一家小作坊的“沦陷”都会影响到整体声誉,而要求一家一户做到产品成分含量的准确标注恐怕成本过高。把好检测关,既是监管手段也是服务举措。相关政府部门以及水产行业协会应当搭建和完善公共检测服务平台,更好地为众多小微企业排忧解难。

公益维修队开启志愿服务新模式

海客谈 | 月湖

定海昌国街道虎山社区成立了一支公益维修队,目前虽然只有5名成员,但已为老年居民解决了不少麻烦事。虎山社区打算进一步扩充这支队伍,通过采取志愿加低偿的服务方式,为百姓解决急难,让社区更有温度(据《舟山晚报》6月16日报道)。以需求为导向,以服务为宗旨,以技能为支撑,这支公益维修队或能开启志愿服务新模式。

有人或许会说,找修理工可以拨打12345服务热线。可是,很多居民却觉得“打不起”,因为上门服务的维修工收费不便宜。特别是一些举手之劳

的“小活儿”,看似花不了多少材料费、修理费,但加上“出场费”往往就贵得让人心疼。这也怪不得修理工,交通费、工时费不就得算在成本里吗?老旧小区修修补补少不了,一概推给市场居民又承受不了,虎山社区成立公益维修队可谓急民所急、帮民所需。

家里电灯灭了、水管堵了,束手无策的老人会急得团团转,但对于有修理技能的人来说,往往就是举手之劳而已。授人玫瑰手留余香,何乐而不为?而在本人居住的社区做好事,不但更方便,也更有成就感。眼下,热心公益的市民越来越多,相信虎山社区的公益维修队一定会发展壮大,并且在更多社区引起“蝴蝶效应”。

事实上,公益服务远不止维修,而

芸芸众生中更不乏各种“高手”,无非是“真人不露相”而已。面对水电故障束手无策的老人,或许恰是教育孩子、辅导功课的行家里手。你能随叫随到帮我修这修那,我何尝不能帮你照看一下放学后无人陪伴的孩子?如此说来,这支小小的公益维修队,完全有望开启互帮互助模式,使整个社区在人与人的良性互动中日益成为温暖的大家庭。

创建全国文明城市以来,全市志愿者队伍如滚雪球般发展壮大。而随着城市文明水准的不断提升巩固,志愿服务的重心也将面临从维护秩序向服务居民转型。假如一直需要大批志愿者拿着钳子捡烟蒂、举着小红旗守护斑马线,岂不是意味着诸多市民的

文明素养总在原地踏步?因此,只有更多地投入到为居民排忧解难,志愿服务的性价比才会越来越高,老百姓的获得感也会越来越强。“舟山有你,越来越好”,应该就有这层深意。

供需对接、精准服务的公益活动更有价值,由直接面向居民群众又苦于力不从心的基层社区来整合志愿力量,无疑是最好的选择。机关党员参加居住地社区联合式党组织活动已开展多时,这无疑为就地组织志愿力量提供了保障、积累了经验。更多基层社区能像虎山社区那样把居民的麻烦事当作自己的心头事,并按照群众的所需所盼组织公益服务,志愿服务新模式定能全面开启。



本版署名文章不代表本报立场 每个人都应有话筒,欢迎争鸣

文明健康 有你有我 公益广告

聚餐用公筷 餐具要消毒



舟山市自行设计作品