

民宿入住率明显提升、游客人数持续增加、消费券刺激效果显著……

舟山旅游经济“触底反弹”，或达到往年旺季水平

□记者 陈静

商场里的顾客熙熙攘攘,各个景点的游客逐渐增多,舟山跨海大桥上的车辆川流不息……“这个月初,游客开始增加,民宿的入住率也提高了,形势喜人。”普陀某民宿的经营者王先生说,今年3月以来,他经营的民宿遭遇“冰点”,一天的收入仅几百元。进入6月,来舟山的游客数量迅速攀升,已经达到了往年旺季水平。

据我市文旅部门统计,6月3日-19日,入舟游客达到41.48万人次,环比增长192.6%,普陀山、东极诸岛、花鸟岛等著名景区,旅游人数增长尤为明显。时至仲夏,种种迹象表明,我市旅游业正走出疫情阴霾,逐步复苏。



普陀山迎来旅游旺季

舟山多地景区再现往年的“旺季景象”

廖长锋是普陀某旅行社的一名地接导游,从端午小长假开始,他的工作量比以往增加许多。“端午节之前,一周只有两天在普陀山带团,现在起码一周有五天在普陀山,山上的游客比上个月增加了不是一点点。我带的多是来自福建的旅游团队,很多都是普陀山的熟客。”

记者采访当天,廖长锋正带着一个来自福建的旅游团队在普陀山普济寺参观。“疫情得到控制后,来普陀山的游客迅速增多。已经进入传统意义上的旅游旺季,如果没有疫情的影响,游客量肯定还会持续激增。”

旅游部门统计,6月3日至19日,普陀山进岛游客12万人次,其中市外游客11.5万人次,环比增长370%。

除了普陀山,朱家尖的旅游市场人气也迅速回暖。不久前,“海天佛国·鹭遇美好”普陀山朱家尖文旅推介活动在福建厦门和泉州两地成功举办。“厦门和泉州是普陀山游客的重要来源,舟山和这两个城市有着非常深厚的文化渊源。随着疫情消退,接下来,肯定会有越来越多的外地游客来到普陀山、朱家尖旅游,很多景点的人气都能很快复苏。”普朱管委会相关负责人表示。

舟山的热门旅游地不止有普陀山、朱家尖。今年端午假期,来自宁波的游客王媛和家人一起到岱山游玩。“我爸爸就是舟山人,舟岱大桥开通后,我们一直想找机会去岱山走走。后来受限于疫情,迟迟没有成行。今年端午,我们一家带着外公外婆一起到岱山旅游,看了鱼骨塑画、船模、渔绳结、盐雕等,这些都是我以前不曾见过的非遗展示,还在东沙古镇品尝了海棠糕等传统美食,看到了仅在视频中见过的织渔网。这一趟旅游,感觉特别有意思。”王媛把游玩的视频、照片放在微信朋友圈、小红书上。她的不少朋友甚至陌生网友看到后,都向她咨询到舟山旅游攻略。她说,等暑假到了,还打算和同学一起去朱家尖露营。

随着周边城市疫情防控形势持续向好,我市的乡村游、近郊游、亲子游、跳岛游热度均呈现上升趋势。记者发现,6月以来的节假日、周末,展茅的路下徐、田园综合体等周边休闲业态人气旺盛,市内游客较多。本地游客在家门口的这种“轻旅游”中找到了“诗和远方”。记者从普陀区文广旅体局了解到,仅端午假期,就有1.76万人到访展茅乡村,同比增长81.63%。

旅游部门相关数据显示,在过去不久的端午节假期,全市9个重点岛屿共接待游客10余万人次,与今年“五一”假期相比,日均接待游客量上升42.14%。跨海大桥迎来久违的车潮,舟山的不少景点迎来了游客小高峰。而普陀山累计接待游客4万多人,与今年“五一”假期相比,日均接待游客量上升143.47%。

团队旅游方面,据舟山市旅行社综合管理平台显示,端午假期来舟旅游团队共397个,游客3750人,旅游市场较今年“五一”有所回暖,团队客源仍以省内为主,占比63.2%,其中杭宁温游客人数较多,省外客源地区前三为福建、江苏和山东。



普陀山迎来旅游旺季

民宿入住率提升至80%以上,时有“爆满”盛况

“本周的订房率已经达到80%,主要是一些外地熟客和疗休养团队,目前我们民宿就剩下一两间空房。”普陀东极的民宿业主徐峰告诉记者,大概从6月初开始,陆续有外地熟客发来信息咨询订房情况,“大多是杭州、宁波的客人。”

冬季原本就是舟山民宿业的淡季,每年开春以后,随着天气转暖,一般到了四五月份,游客就逐渐增加。今年受疫情影响,一直到“五一”假期,东极的游客依旧寥寥无几。在持续观望中,唯一能给徐峰信心的是,国内对疫情的良好管控态势。“虽然住宿率暂时不高,但是我始终相信,疫情会很快过去,之后将迎来游客反弹。”徐峰说。

另一位在舟山经营民宿综合体的台商陈岚告诉记者:“我一直很看好舟山的海岛旅游观光产业,所以在今年上半年的经营淡季一直有着坚定的信念支撑——疫情终将过去,民宿的旺季即将到来。”如今,陈岚开设在东极的民宿,入住率已经达到九成,而且每天仍有源源不断的客房咨询和订单出现。

和东极的民宿同样畅销的,还有嵎泗的民宿。记者采访了嵎泗当地一位民宿经营者傅一琪,他说当天刚刚订出6个房间。“目前周末的房间还是蛮紧张的。大家周末去不了太远的景点,喜欢就近选择小岛走走。”说起疫情对民宿的影响,傅一琪认为:“2020年也曾有过类似的情况,但是疫情控制以后,游客自然而然就会增加,所以今年也是如此,疫情终将过去,春暖肯定花开。”

今年5月,一批来自定海的游客,成为2022年嵎泗列岛首批疗休养团队。他们领略嵎泗、黄龙



东极的精品民宿

海岛风情,漫步海边长廊,凭栏临风。来自定海的游客汪女士说,作为舟山人,自己也是第一次来嵎泗,感觉很新奇。在这里能感受到不同于本岛的风情,今年暑假,她打算带孩子再来一趟。

普陀区文广旅体局的相关数据显示,端午假期,普陀区10家精品民宿平均出租率81.82%,最高房价为1500元;11家旅游饭店平均房价388元,平均出租率50.41%,最高房价为2800元。

越来越多观众走进剧院

除了政府部门积极推动旅游经济复苏,舟山本地的大小商户也在努力想办法,为市民、游客营造更好更温馨的商业氛围。

普陀大剧院的运营经理刘琪珏在端午节前就开始筹备各种剧目。“今年5月,我们已经了解到,很多市民尤其是小朋友都想看去年本地上演的一些儿童剧,于是我们在‘六一’儿童节和端午节准备了不少儿童剧,如《匹诺曹》《睡美人》《丑小鸭》《铁道小飞虎》等,都深受小朋友们喜爱。”

刘琪珏粗略统计了下,“六一”儿童节和端午假期,每天下午都有一场演出,平均每场观众400余人。同时,普陀大剧院还提前策划了“亲子嘉年华”,小朋友不仅可以看演出,还有现场抽奖、参观戏剧工作坊等活动,整个剧院的人气和上半年的冷淡形成了鲜明的对比。面对即将到来的暑假,普陀大剧院还准备了梦幻互动亲子剧、科普互动创意秀等一系列适合儿童的剧目。

舟山剧院同样在6月初迎来了市场复苏的信号。“我们在暑假准备了适合孩子们观看的《冰雪女王之星梦奇缘》《疯狂英语课》《丛林奇境大救援》等剧目,还有戏曲演出等,相信会有更多市民走进剧院。”舟山剧院的相关负责人告诉记者。

浙江海洋大学经济和管理学院副教授贺义雄说,纵观2022上半年的旅游市场,疫情仍是影响旅游业复苏的最大不确定因素。在疫情逐渐得到控制后,作为下半年首个小长假,端午旅游在多重利好信号的释放下提振了市场信心。接下来,随着长三角地区重要旅游客源输出地的疫情趋于稳定,总体形势已在好转,今年中高考结束后的暑期旅游和下半年的舟山旅游市场,非常值得期待。



普陀大剧院的表演及互动

系列消费券带动本地旅游消费市场

“晚上把满500元减100元、满300元减50元、满80元减20元的舟游消费券都用了,促进舟山小店经济从我做起。”网友“悦悦”在“舟山优选”小程序领取了3张舟游消费券,在线下消费,“我们一天内就把消费券用完了,这对我们消费者来说是实实在在的福利。”

早在4月30日,“悦悦”就在“舟山优选”“惠民季”等小程序中领取了这些舟游消费券,“我身边的朋友都在领,最划算的就是今年第一拨在‘惠民季’发放的消费券,连超市也可以用。”她告诉记者,因为第一次消费券领取挺顺利,第二次就没那么在意,没想到满500减100的消费券很快就没了,她没有领到,感觉有些遗憾。不过后来各个县区再次发放过消费券,“这对消费者来说都是好事。”

“从‘五一’假期开始,我们发放了首批价值100万元的‘舟游券’,深受市民好评,其中‘满500减100元’上架半小时就被抢光了。”市文广旅体局旅游开发处的陶晶说,5月19日、6月3日再次免费发放消费券,加上其他县区发放的消费券,截至6月20日,全市总共免费发放消费券1150万元,进一步推动文旅体休闲消费。“我们除了联合旅游景区、酒店民宿、旅行社等多方旅游主体参与活动外,还鼓励全市多个企业及商家也在消费券发放期间推出优惠套餐及福利,惠及更多消费者,提振消费信心,助力全市文旅体消费市场的复苏。”

围绕居民消费升级新特点,普陀东港的“夜



定海芙蓉洲路的夜市颇具人气

市经济”复苏,成为旅游经济的一个新亮点。如今,位于东港的“520幸福街·潮生集市”,餐车全新升级,吃喝玩乐一应俱全,成为舟山一个新的旅游打卡点。