

2022年5月18日

星期三

责任编辑：李伊娜

版式设计：姚洁琼



舟山论坛APP

# 地方高职院校服务社会彰显特色的研究与实践

□ 黄灵霞

人才培养、科学研究、社会服务和文化传承是高等教育的重要职能，是高校服务社会的有效途径。地方高职院校作为高等教育体系的重要组成部分，利用自身资源优势 and 办学特色，为区域经济社会发展服务，是其履行教育职能的最佳体现，也是彰显其在本地区存在价值的最佳体现。

习近平总书记指出，在全面建设社会主义现代化国家新征程中，职业教育前途广阔、大有可为。要坚持党的领导，坚持正确办学方向，坚持立德树人，优化职业教育类型定位，深化产教融合、校企合作，深入推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革，稳步发展职业本科教育，建设一批高水平职业院校和相关专业，推动职普融通，增强职业教育适应性，加快构建现代职业教育体系，培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠。

4月20日，十三届全国人大常委会第三十四次会议表决通过了新修订的职业教育法，并于今年5月1日起实施。新职业教育法明确职业教育是与普通教育具有同等重要地位的教育类型。着力提升职业教育认可度，深化产教融合、校企合作，将更好推动职业教育高质量发展。

职业教育既关国计，也是民生。从宏观来讲，职业教育是培养高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠的基础性工程，对促进经济社会发展和提高国家竞争力具有重要支撑作用；从微观来看，发展“人人有技能、个个有本领”的职业教育有利于实现充分就业，对个人与家庭的影响至关重要。与建设现代化经济体系、建设教育强国的要求相比，我国的职业教育发展还存在体系建设不够完善、企业参与办学动力不足、办学和人才培养质量参差不齐等问题。

作为“土生土长”的高职业院校，浙江国际海运职业技术学院（以下简称“浙海职院”）近年来坚持“国际化、应用型、地方性”的办学定位和“立足舟山、服务浙江、面向海内外”的办学方向，以全方位服务国家海洋事业发展为己任，以建设海洋特色鲜明的高水平职业院校为目标，紧密对接国际航运、港贸物流、海洋装备工程、现代海洋服务、石油化工等产业，在现代职业教育发展道路上不断探索前行，走出了一条服务地方的特色之路。

## 一、充分认识在服务区域中彰显特色的重要意义

服务区域经济社会发展是地方高职院校的重大责任和必然选择。传统大学通过培养人才间接服务社会，知识经济时代需要大学与地方建立直接的合作联系。现实中，由于思想认识的片面性及服务能力的不到位等诸多因素，我国地方高校服务区域经济社会的效能并不十分明显。

要充分认识服务区域发展是地方高职院校的重要使命。马克思曾说，社会的需求比十所

大学更能推动社会的进步。十九世纪末二十世纪初，美国以威斯康星大学为代表，倡导“踩在牛粪上的教授才是最好的教授”，提出了大学的社会服务职能。从服务社会到服务区域是世界大学发展中的重大进步。地方高职院校存在的主要作用就是培养可用之才，提高区域人口素质，推动地方经济社会发展，这也是其获得地方政府、企业等各方面支持的保证。只有两者双向发力，才能取得共赢。

要充分认识服务区域发展是地方高职院校的重要标志。更好地为本区域经济发展、社会进步服务是地方高校存在的价值所在，是其自身发展的动力来源。按照国外经验，从威斯康星倡导的“服务型大学”概念诞生以来，绝大多数大学都开启了探索服务社会的历程。比如，哈佛最为宝贵的经验就是紧跟时代步伐和社会发展需要，锐意改革。美国的一些社区大学同样成为特色办学的典范，以至于一些毕业于名校的学生只有拿到社区大学的毕业证，才能在社区找到工作。

要充分认识服务区域发展中彰显特色的重要意义。与部属高校相比，地方高职院校具有社会服务的区域性。要想在激烈竞争中立于不败之地，区域高校发展的根本出路在于“以服务区域创特色谋发展”。一方面，服务区域经济有利于学校找准办学定位，明确办学特色，提升社会影响力；另一方面，服务区域经济可以进一步强化办学特色，以品牌影响力为地方发展造势。

## 二、在彰显办学特色中不断完善顶层设计

新形势下，高职院校在区域经济社会发展中的地位和作用已日益重要。要使服务区域发展成为区域性高校一切工作的落脚点，就必须将其融入办学的顶层设计。

明确方向，科学确定服务区域发展的终极目标。要以地方特色为办学特色，体现区域经济社会支柱产业发展的需要，体现区域经济新兴产业的发展方向，体现地方经济发展对人才规格的综合要求。以浙海职院为例，学校近年来牢固树立“校地、校企、校校”合作发展理念，紧紧围绕经济社会发展需求和人才培养需求，及早谋划，不断深化产教融合，努力探索校地合作办学新途径。作为我市唯一以“海”字号为特色的地方高校，学校始终坚持“立足舟山、服务浙江、面向海内外”的办学方向，形成了以航海类专业为龙头，船舶工程、港贸物流、国际邮轮乘务管理专业（群）为主体，全面对接地方产业的专业格局。2011年，浙江舟山群岛新区获批，邮轮产业随即被提上日程。浙海职院顺势开设了国际邮轮乘务专业，随后还建成了邮轮实训中心“海邮驿站”和国内首个邮轮虚拟仿真实训中心。2020年，学校的航海技术专业群获批浙江省高水平专业群建设项目，为进一步彰显学校的海洋特色注入了强劲动力。

围绕“海洋强国”“中国制造2025”等国家战略，舟山市提出要构建现代海洋产业体系，形成石化及新材料产业、船舶与临港装备产业、水产品精深加工与海洋生物产业、现代航空产业、港航服务产业、海洋旅游产业、海洋电子信息产业、新能源产业、生命健康产业等九大产业集群，打造以“结构优化、创新驱动、智能转型、集约高效”为特征的“智造强市”新引擎。产业转型升级催生了新的产业集群及产业链，对区域人才需求的结构与层次提出了新要求，尤其是为服务浙江海洋强省、港航强省以及中国（浙江）自由贸易试验区、江海联运服务中心、绿色石化基地建设等提供了人才和智力支撑。面对新形势，学校需认识和把握规律，抢抓机遇、应对挑战，完善专业结构，主动对接区域产业发展，主动融入“四个舟山”建设，新设岱山校区，新办石油化工学院，发起成立“江海联运”产教联盟。同时，坚定不移推进改革创新，通过创新人才培养模式，增强毕业生对产业转型升级的职业适应性。近年来，学校的教育教学改革持续深化，专业建设水平稳步提高，科研成果不断涌现，服务能力显著提升，在打造海洋特色高水平职业院校的道路上取得了可喜成绩。学校发展还列入了浙江省海洋经济“十四五”发展规划。

## 三、在探索实践中实现服务区域和办学特色“两手抓”

如何实现服务区域和办学特色“两手抓”？结合浙海职院的探索实践，笔者认为地方高职院校可以有以下几条选择路径。

一是坚持育训并重，不断摆脱“束缚”。地方大学如何有效服务社会？其实可以通过多种模式来实现。其中重要的一条是向社会开放，从理念上摆脱“围墙”“边界”的束缚，与社会共享资源，成为区域资源中心。职业培训教育是高职院校履行人才培养和社会服务职能的具体体现。新职业教育法已明确：国家建立健全适应经济社会发展需要，产教深度融合，职业学校教育和职业培训并重，职业教育与普通教育相互融通，不同层次职业教育有效贯通，服务全民终身学习的现代职业教育体系。”在当前新发展格局下，促进高水平就业、服务高质量发展已成为职业教育发展的重要取向。以浙海职院为例，学校近年来倾力培育船员培训品牌，培养了大批国际海员和海事管理人才。2018-2021年，浙海职院共完成船员培训38895人次，培训人数占全省船员培训总量的40%。

二是紧密对接社会，更新服务内容。高职院校并不是由一堵围墙包裹起来与世隔绝的深院，它是社会发展在一定阶段，受政治、经济、文化等多种因素影响的产物。在全国政协副主席、香港特别行政区原行政长官董建华先生的倡议下，浙海职院已成功举办了28届航海教育咨询会，搭建政、校、行、企合作沟通平台。这些年来，浙海职院紧密对接舟山相关部门，在服务“开放

# 加速推动舟山海岛文化旅游发展 助力海岛地区共同富裕

□ 程运强

## 二、舟山海岛文化旅游发展具备的优势

### 1. 区位优势

舟山位于浙江省东北部，濒临东海，居长江、钱塘江、甬江三江入海口，地处长江经济带和21世纪海上丝绸之路节点，在海岛旅游方面拥有得天独厚的区位优势。

### 2. 资源优势

舟山是我国首个由群岛组成的海上地级市，大小岛屿星罗棋布，素有“千岛之城”的美誉。舟山文化底蕴深厚，拥有历史悠久的海洋海岛文化、海洋河姆渡文化、海洋佛教文化等；普陀山、桃花岛等丰富的海岛旅游资源使舟山海岛文化旅游具备了天然条件。

### 3. 政策优势

2010年浙江省就发布了《关于舟山群岛海洋旅游综合改革试验区建设的意见》，明确指出要致力于通过推进舟山群岛海洋旅游综合改革试验区建设，将舟山群岛打造成为我国海岛旅游的示范基地、浙江旅游经济发展的重要引擎。2019年《浙江省海岛大花园建设规划》的颁布，又指出要将舟山群岛打造为“诗画浙江·海上花园”国际海岛旅游目的地。

## 三、舟山发展海岛文化旅游面临的困境与挑战

### 1. 政府引导有限

海岛文旅事业发展作为提升舟山经济收益的重要方式，在宏观政策方面已有相应的发展规划作支持，比如《浙江省海岛大花园建设规划》《高质量打造乡村振兴海岛样板地推进共同富裕示范区先行市建设行动计划（2021-2025年）》等已指明舟山海岛旅游开发的前进方向。然而，在微观操作层面，各县区的海岛旅游发展却呈现失衡状态，收益差距明显。某些县区的旅游发展配套设施尚有不足，海岛旅游服务质量也缺乏统一的衡量标准。

### 2. 资源开发利用不充分

海岛文化旅游项目仍然比较单一，缺乏突破性进展。一是舟山多数景区仍以视觉享受的自然观光游为主，无法依靠独特文化对游客产生深层吸引，满足游客的精神需求，从而导致慕名而来的游客众多但回头客客源稀薄。二是旅游项目开发中对海岛文化内涵的发掘不够，一些岛屿旅游还只停留在浅表性的文化利用。岛群间传统文化整合不足，没有深度融合海岛自然景观实现景文共赏；海陆间生态文化利用不佳，没有发挥地域特色优势为游客带来身心享受。整体来说，目前舟山的海岛文化旅游体系尚未成型。

### 3. 高质量发展的保障能力不足

一是海岛文旅宣传营销不足。目前的营销手段还局限于在公众号、短视频网络平台发布单一的景点视频等，舟山各岛区之间缺乏互动，没有形成连锁效应和整体的规模化宣传。仅仅依靠少数有名的海岛吸引游客，会使游客缺乏对舟山整体旅游形象的架构，无法对舟山文化实现全面了解。二是海岛文旅经营管理人才不足。目前，舟山的海岛文化旅游缺乏既了解舟山本土文化、又擅长海岛旅游经营管理，并能将旅游产品与海岛文化、景点特色充分结合的综合型人才。有了人才保障，才能谈下一步的文旅发展。三是海岛民众对海岛文化的认同感不足。随着全球化进程的加快，舟山本土文化受外来文化的影响逐渐加大，海岛文化资源的开发陷入致力于满足游客喜好的发展误区，这对海岛民众认同并传承本土文化资源产生阻碍。因此，更要注重海岛旅游文化赋能，这样做既可助力舟山地区旅游发展，还能实现对舟山海洋文化、地域文化的传承与复兴。

## 四、舟山发展海岛文化旅游促进共同富裕的对策建议

### 1. 发挥政府主导作用，加快构建文旅融合新体制

一是在省级政府海岛旅游开发规划的基础上，从舟山自身实际出发，因地制宜编制市级海岛旅游发展规划框架，实现对海岛文旅融合顶

舟山”进程中，积极对接相关国家战略，开展了一系列具体工作。

石化产业高质量发展需要大批应用技术人才。从长远发展考虑，利用本地油气企业聚集度高、产业链全的优势，深化产教融合、协同培育人才是舟山油气产业用人长期均衡发展的重要途径。为此，浙海职院围绕舟山地方战略性新兴产业和重大支柱产业，主动对接政府部门和行业企业，结合学校发展定位和办学特色，于2017年3月获省教育厅批准设立浙江国际海运职业技术学院岱山校区（含岱山产学研基地、浙石化职工培训学院），成为舟山唯一能够培养绿色石化类高技能人才的高职业院校。同时设立石油化工学院和岱山产学研基地，增设石油炼制技术、智能控制技术等专业，为后续发展谋求新的机遇。此外，学校还紧密结合浙江省石化产业转型升级对人才需求的实际，经与浙江石油化工有限公司多次合作磋商，在当地政府的大力支持下，从筹备、建设到运行，始终贯彻实施产教融合、校企协同育人的办学理念，为舟山绿色石化基地的油气全产业链发展持续提供高素质技术技能型人才。

三是加强科研创新，提升服务质量。大学的社会服务必须以人才培养和科学研究为基础，只有人才培养质量提高了、科学研究水平提高了，大学服务社会的能力才能提高。浙海职院成立的国际海事服务研究中心，下设港航经济与文化研究所、海事教育与培训研究所、引航虚拟航海技术协同创新中心等6个研究机构。前几年，已开展“浙江新一海运有限公司发展散化品水路运输战略研究”“蛇移门进港航道实景模拟及鼠浪湖40万吨矿石中转码头靠泊技术研究”等9个项目研究，发表或交流《舟山国际海事服务基地建设相关策略分析》等10余篇论文，为相关公司与码头的顺利运行提供了重要技术支撑。

四是强化校企对接，引导更好就业。社会服务是当前中国地方高校寻求突围的有效途径。单以学生就业来说，地方高职院校毕业生是大学生就业市场的“弱势群体”，而同时社会又急需应用型人才却招不到。如果地方大学通过社会服务平台，加强学生的应用能力培养，不失为走向“多赢”的一种方式。按照浙海职院的做法，近年来学校花大力气开展“企业对话”，还别出心裁提早一年将高职学生推向就业市场，采取与航运企业“定亲”等措施，增强学生的实际就业能力。目前来看，舟山要吸纳更多人口，需要在舟高校充分发挥教育引导作用，鼓励大学生留舟就业，不断提升留舟率。2020年，舟山市印发《在舟高等院校服务地方发展贡献度评价办法》，通过完善以绩效与贡献为导向的政府支持高校机制，推动高校积极融入舟山发展大格局，这为地方高校特色办学服务社会提供了明确的方向指引，也印证了地方高校立足地方，主动服务和融入地方发展战略的办学定位的重要性。

作者单位：浙江国际海运职业技术学院

文化赋能海岛旅游是立足于后疫情时代推动舟山经济发展、促进海岛地区共同富裕的关键之举。作为浙江重要的海岸城市，舟山虽具备得天独厚的自然条件和文化旅游资源，但依然存在一些制约海岛文旅发展的相关因素。为依仗舟山旅游价值进一步提升，笔者提出以下建议：一是发挥政府主导作用，加快构建文旅融合新体制；二是深度开发海岛旅游与文化资源，打造海岛文旅景区样板；三是以提升海岛文旅保障为重点任务，促进海岛文旅高质量发展。

## 一、舟山加速发展海岛文化旅游的意义

### 1. 文化赋能海岛旅游是推动经济发展、实现物质富裕的重要途径

受新冠疫情影响，舟山海岛旅游发展遭受一定冲击，但是凭借充盈的旅游活力和丰富的文化魅力，后疫情时代的舟山也在逐步恢复旅游生机。2021年舟山全年实现旅游总收入170.5亿元，同比增长13.6%；旅游接待人数1244.2万人次，同比增长7.5%。由此看出，文化赋能舟山海岛旅游，将舟山独特的海洋历史文化与旅游海岛发展充分融合有利于提高海岛旅游的附加值，可持续吸引游客往返，并刺激商品贸易，促进居民就业，进一步促使舟山海岛文旅创造更高经济收益，助力我市率先实现物质财富共同富裕。

### 2. 文化赋能海岛旅游是弘扬海岛文化、探索精神富有的重要手段

文化不但可以给海岛旅游带来独特的资源供给，还能赋予海岛旅游更丰富的历史内涵。舟山海岛旅游作为当前旅游市场的“热门”，拥有深厚的海洋历史文化、海洋交流文明和海洋佛教文化底蕴，能够成为文旅融合发展新的借鉴和示范。大力发展海岛文化旅游是促进舟山文化海岛建设、传承海洋海岛文化、提升舟山形象与知名度的直接手段，对新时代实现精神文明共同富裕、打造舟山共同富裕海岛样板具有重要价值意义。

层设计的优化。二是在规划引导上谋求融合，将海岛文旅融合发展纳入浙江十大海岛公园建设规划与“十四五”文化和旅游产业发展规划，遵循浙江省海岛公园建设和文旅产业融合发展的要求，以海洋文化为底蕴、海岛景观为主题，构建满足多样旅游需求的旅游发展新模式。三是协调各相关部门，责任单位分工协作，深度发掘并整合海岛文化旅游要素，加强对海岛文旅发展的制度保障，促进海岛文化旅游深度融合。

### 2. 深度开发海岛旅游与文化资源，打造海岛文旅景区样板

一是注重挖掘民风民俗、名人轶事、非遗元素等文化内涵，深入发掘舟山海洋历史文化资源，推进海岛公众对舟山文化遗产的保护参与，加强对普陀山、东极诸岛、桃花岛等著名海岛的形象打造与宣传，探索海岛自然景观与文化资源的深度融合，充分展现舟山海岛文化的精髓与价值。二是发挥海岛旅游文化资源优势，设计形式多样且内涵丰富的海岛旅游产品、景区特色活动等，满足顾客对海岛文化深层旅游的需求，以培养海岛旅游竞争力为主要目标，塑造别具一格的舟山海岛旅游品牌形象，实现海岛差异化发展。

### 3. 以提升海岛文旅保障为重点任务，促进海岛文旅高质量发展

一是加强海岛文化旅游的营销宣传力度。设计突显舟山海岛文化特色主题的旅游项目活动，打造主题契合、景色多样的海岛旅游路线，充分借助网络媒介，推广有关文旅融合的重点品牌和项目，提高舟山海岛文化旅游知名度，吸引更多游客慕名而来。二是加强海岛旅游专业人才培养。除大力引进文化、旅游方面的人才外，旅游单位应与舟山各高校展开合作培养，为相关专业学生提供培训和就业机会，实现人才的培养与保留。三是加强对承载海岛群众价值文化的保护与复兴。海岛文化旅游的高质量发展不能只追求满足顾客需求，还应尊重海岛居民的需求和意愿，选择被民众认可、具备群众基础的特色文化进行保护和发展。

作者单位：浙江海洋大学